|  |
| --- |
|  **3ª SEMANA – 2º CORTE**  |
| Nome: |  | Data: \_\_\_/\_\_\_/2020 |
| Unidade Escolar: |  | Ano: 6º |
| Componente Curricular: Língua Portuguesa |
| Tema/ Conhecimento: Folheto |
| Habilidade: (EF69LP03-A) Compreender a relação de sentido entre imagem e texto verbal (multimodalidade) nos variados gêneros, por meio de recursos linguísticos e semióticos.(EF09LP11) Inferir efeitos de sentido decorrentes do uso de recursos de coesão sequencial (conjunções e articuladores textuais). |

**FOLHETO**

Folheto é um meio de divulgação de uma ideia, de uma marca, produto ou serviço, feito em papel. Trata-se de um impresso com poucas folhas, não encadernado, geralmente com teor informativo ou publicitário. Atinge um grande número de pessoas por um valor acessível, apresentando uma ótima relação custo-benefício. É o meio ideal para expressar ideias ou anunciar produtos, serviços e promoções, numa época de grande concorrência e competitividade, mas também de consumidores cada vez mais exigentes e com menos disponibilidade de tempo. Ora, o primeiro passo para uma empresa entrar na concorrência e vender os seus produtos ou serviços é fazer com que as pessoas a conheçam e uma das ferramentas para o comunicar é, precisamente, o folheto.

**Um pouco de história…**

Os folhetos como meio público de [comunicação](https://knoow.net/outros/definicao/comunicacao-definicao/) existem há muito tempo, desde o surgimento da [imprensa](https://knoow.net/ciencsociaishuman/jornalismo/imprensa/) no século XVI. Na verdade, as primeiras impressões eram breves cartilhas que continham informação limitada sobre diferentes temas. Assim, o termo folheto refere-se, desde longa data, aos objetos impressos que têm por finalidade dar informação ao público. Efetivamente, ele começou a ser utilizado principalmente para fazer [publicidade](https://knoow.net/cienceconempr/gestao/publicidade/) a produtos e serviços (com pessoas a distribui-los nas ruas). Mas o folheto serve também – por exemplo – para divulgar a candidatura de políticos e partidos em época de eleições.

  **Características dos folhetos**

Levam em conta os interesses do [público-alvo](https://knoow.net/cienceconempr/gestao/publico-alvo/) do anunciante. Exemplo: os folhetos turísticos são desdobráveis que visam fornecer informações para a parcela da população que pesquisa sobre localidades turísticas e compra de viagens.

São textos leves e envolventes, geralmente acompanhados de imagens apelativas capazes de estimular a decisão por uma determinada viagem.

Incluem ainda imagens, cores vivas, títulos, letras grandes e chamativas, diagramas fáceis de entender, etc.

Não são nem muito grandes nem muito pequenos (formato A3 ou A4) e apresentam dobragens para o leitor poder encontrar mais informação.

Os folhetos variam em nível de [design](https://knoow.net/arteseletras/design/design/), quantidade de informação, etc, mas têm sempre como objetivo chamar a atenção das pessoas e divulgar alguns conceitos fundamentais dos temas específicos que estão a ser tratados.

Disponível em: <https://knoow.net/cienceconempr/marketing/folheto/> Acesso em 27 de abr de 2020. (Adaptado)

Veja alguns exemplos:

  

 Fig.1 Fig. 2



Fig.3

Disponível em: <http://www.acontecelazer.com.br/novidades/veja/34> Acesso em 27 de abr de 2020. (Fig.1)

Disponível em <http://www.blog.saude.gov.br/index.php/servico/33018-transplante-ms-lanca-campanha-para-estimular-doacao-de orgaos> Acesso em 27 de abr de 2020. (Fig.2) Disponível em: <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/educacao/letramento> Acesso em 27 de abr de 2020. (Fig.3)

 **ATIVIDADE 1**

 Responda as atividades em seu caderno:

1. O que você entende por folheto?
2. Qual o objetivo do folheto?
3. Quais as características do folheto?
4. Quando o folheto passou a ser utilizado?
5. Quais os assuntos dos folhetos:

- Figura 1

- Figura 2

- Figura 3

**ATIVIDADE 2**

Observe o folheto abaixo e responda as atividades a seguir:



Disponível em: [<https://seusfolhetos.com.br/lojas-americanas-ofertas/folheto-119773-0>Acesso](https://br.promotons.com/folhetos-promocionais/eletronica/lojas-becker/folhetos-1Acesso) em 07 de maio de 2020.

1. Que gênero textual é esse?

2. Como ele está organizado?

3. Qual o assunto abordado?

4. Quem está divulgando essa campanha?

5. Qual frase está sendo usada para chamar a atenção do leitor?

6. Para que serve um texto como esse?

7. Elabore um folheto sobre algum assunto do momento com frases que chamem atenção do leitor.

**Respostas da atividade 1**

1. Folheto é um meio de divulgação de uma ideia, de uma marca, produto ou serviço, feito em papel.
2. O folheto é o meio ideal para expressar ideias ou anunciar produtos, serviços e promoções, numa época de grande concorrência e competitividade, mas também de consumidores cada vez mais exigentes e com menos disponibilidade de tempo.
3. Geralmente os folhetos são elaborados levando em consideração os interesses do [público-alvo](https://knoow.net/cienceconempr/gestao/publico-alvo/) do anunciante, embora possam ser distribuídos para um leque vasto de consumidores.
4. Passou a ser utilizado desde o surgimento da [imprensa](https://knoow.net/ciencsociaishuman/jornalismo/imprensa/) no século XVI.
5. Fig. 1 – Colônia de férias;

Fig. 2 – Incentivo a doação de órgãos;

Fig. 3 -- Romeu e Julieta

**Respostas da atividade 2-**

1. Folheto
2. Está organizado com imagens, cores vivas, títulos, letras grandes e chamativas, diagramas fáceis de entender, etc.
3. Dia das Mães
4. Lojas Americanas
5. Dia das Mães americanas!
6. Para incentivar as pessoas a comprar.
7. Resposta pessoal.