

2ª SEMANA – 2º CORTE

Nome: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ /2020

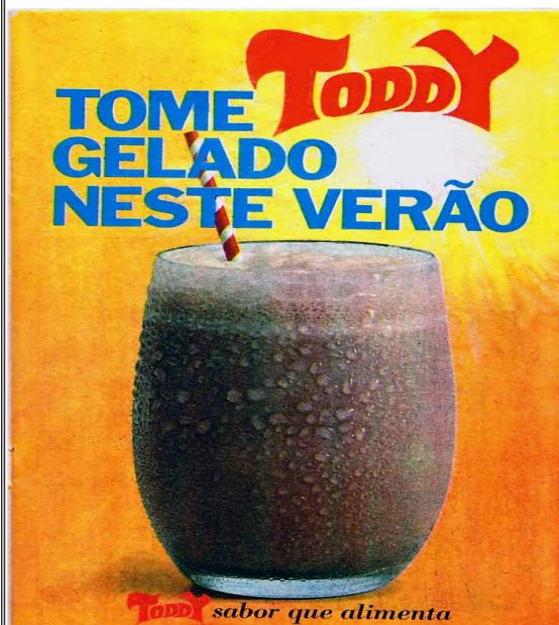
Unidade Escolar: \_\_\_\_\_ Ano: 8º

Componente Curricular: Língua Portuguesa

Tema/ Conhecimento: Anúncio

Habilidade: (EF69LP02-A) Analisar e comparar peças publicitárias variadas (outdoor, anúncios e propagandas em diferentes mídias, spots, banner, jingle, vídeos etc.); EF08LP04) Utilizar, ao produzir textos do Campo Jornalístico-Midiático, conhecimentos linguísticos e gramaticais: ortografia, regências e concordâncias nominal e verbal, modos e tempos verbais, pontuação etc.; (EF89LP11) Produzir, revisar e editar peças e campanhas publicitárias, envolvendo o uso articulado e complementar de diferentes peças publicitárias: indoor, anúncio de jornal/revista, para internet, spot, propaganda de rádio, TV, a partir da escolha da questão/problema/causa significativa para a escola e/ou a comunidade escolar, da definição do público-alvo, das peças que serão produzidas, das estratégias de persuasão e convencimento que serão utilizadas.

Leia os anúncios e responda em seu caderno.



**Atividade 1**

- 1) Qual o argumento do anúncio publicitário?
- 2) De acordo com a imagem, qual é o principal objetivo do Toddy?
- 3) Qual é o público-alvo?

Em sua opinião, qual a importância da imagem no anúncio?

Disponível em: <https://www.propagandashistoricas.com.br/2019/04/toddy-gelado.html>, Acesso em 27 de abril de 2020.



**Atividade 2**

- 1) A que tipo de anúncio esta imagem se refere?
- 2) O que você consegue perceber neste anúncio?
- 3) Qual o objetivo desta frase no anúncio?
- 4) Você concorda que ao sentir sede deve-se beber Coca-Cola?
- 5) Você acha que tal atitude traria consequências à saúde das pessoas? Por quê?
- 6) Por que mesmo diante das consequências que o consumo de Coca-Cola no lugar da água poderia trazer à saúde, tal frase aparece no anúncio?

Disponível em:  
<http://sequenciadidaticadeportugues2014.blogspot.com/p/sk.html>.  
Acesso 24 de abril de 2020.



### Atividade 3

- Qual a marca anunciada?
- Quais os verbos da propaganda que exprimem ordem? Qual o modo desses verbos?
- Explique o que costumam simbolizar placas amarelas semelhantes às que aparecem no anúncio?
- Observe, no anúncio, onde os produtos foram colocados. O que o anunciante parece sugerir?
- Qual o público-alvo a quem se destina, em especial, esse anúncio? Por quê?
- O que tornou criativa a linguagem do texto na placa?
- A segunda e terceira frases podem ser interpretadas com sentidos diferentes?
- Em que frase a palavra “saia” é somente um substantivo?

Disponível

em:

<http://tudosaladeaula.blogspot.com/2017/03/interpretacao-de-anuncio-publicitario.html>, acesso em 27/04/2020.

### Atividade 4

Leia os anúncios publicitários e preencha o quadro.



Texto 1



Texto 2

**Beba**



Texto 3



Texto 4

Comparação de anúncios publicitários:

<b>Itens</b>	<b>Texto 1</b>	<b>Texto 2</b>	<b>Texto 3</b>	<b>Texto 4</b>
Qual o público alvo?				
Mobiliza o público por meio da razão ou da emoção?				
Há verbos? Quais?				
Qual modo verbal?				
Qual o tempo verbal?				

### **Atividade 5**

1. As frases abaixo estão no imperativo afirmativo. Mantendo a mesma pessoa verbal, passe-as para o imperativo negativo.

a) Compre Baton.

b) Beba.

### **Atividade 6**

Agora chegou a sua vez de produzir um anúncio publicitário!

Você vai criar um anúncio publicitário usando os recursos estudados até aqui. E também, os que você pesquisou.

#### **Siga o passo a passo. Vai ajudá-lo bastante!**

1. Escolha um produto e defina as qualidades dele.
2. Estabeleça as vantagens que serão anunciadas.
3. Escolha o público que pretende atingir.
4. Invente um nome para a empresa que fabrica o produto.
5. Planeje seu texto e pense nas imagens que irá utilizar.

**Agora, é com você!  
Use e abuse da sua criatividade.**