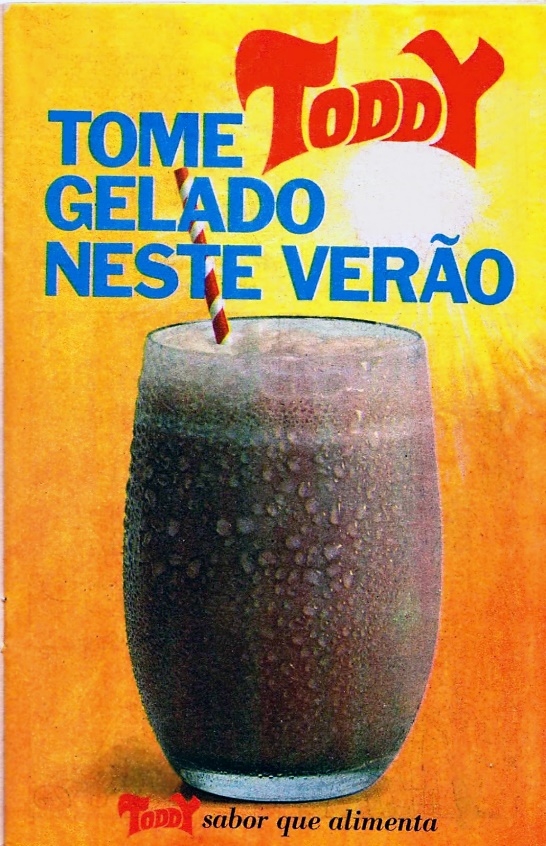
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2ª SEMANA – 2º CORTE** | | | |
| Nome: |  | | Data: \_\_\_/\_\_\_/2020 |
| Unidade Escolar: | |  | Ano: 8º |
| Componente Curricular: Língua Portuguesa | | | |
| Tema/ Conhecimento: Anúncio | | | |
| Habilidade: (EF69LP02-A) Analisar e comparar peças publicitárias variadas (outdoor, anúncios e propagandas em diferentes mídias, spots, banner, jingle, vídeos etc.); EF08LP04) Utilizar, ao produzir textos do Campo Jornalístico-Midiático, conhecimentos linguísticos e gramaticais: ortografia, regências e concordâncias nominal e verbal, modos e tempos verbais, pontuação etc.; (EF89LP11) Produzir, revisar e editar peças e campanhas publicitárias, envolvendo o uso articulado e complementar de diferentes peças publicitárias: indoor, anúncio de jornal/revista, para internet, spot, propaganda de rádio, TV, a partir da escolha da questão/problema/causa significativa para a escola e/ou a comunidade escolar, da definição do público-alvo, das peças que serão produzidas, das estratégias de persuasão e convencimento que serão utilizadas. | | | |

Leia os anúncios e responda em seu caderno.



**Atividade 1**

1. Qual o argumento do anúncio publicitário?
2. De acordo com a imagem, qual é o principal objetivo do Toddy?
3. Qual é o público-alvo?

Em sua opinião, qual a importância da imagem no anúncio?

Disponível em: <https://www.propagandashistoricas.com.br/2019/04/toddy-gelado.html>, Acesso em 27 de abril de 2020.

**Atividade 2**

1. A que tipo de anúncio esta imagem se refere?
2. O que você consegue perceber neste anúncio?
3. Qual o objetivo desta frase no anúncio?
4. Você concorda que ao sentir sede deve-se beber Coca-Cola?
5. Você acha que tal atitude traria consequências à saúde das pessoas? Por quê?
6. Por que mesmo diante das consequências que o consumo de Coca-Cola no lugar da água poderia trazer à saúde, tal frase aparece no anúncio?

Disponível em: http://sequenciadidaticadeportugues2014.blogspot.com/p/sk.html. Acesso24 de abril de 2020.



[](https://2.bp.blogspot.com/-tOFUUIcgeYc/WNwqWce7tII/AAAAAAAAKbg/lkPr9xruGXQh_quYcea9XuGmNoZYVF94QCLcB/s1600/12.png)

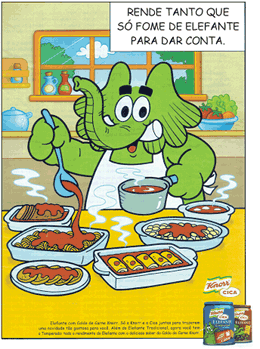
**Atividade 3**

1. Qual a marca anunciada?
2. Quais os verbos da propaganda que exprimem ordem? Qual o modo desses verbos?
3. Explique o que costumam simbolizar placas amarelas semelhantes às que aparecem no anúncio?
4. Observe, no anúncio, onde os produtos foram colocados. O que o anunciante parece sugerir?
5. Qual o público-alvo a quem se destina, em especial, esse anúncio? Por quê?
6. O que tornou criativa a linguagem do texto na placa?
7. A segunda e terceira frases podem ser interpretadas com sentidos diferentes?
8. Em que frase a palavra “saia” é somente um substantivo?

Disponível em: <http://tudosaladeaula.blogspot.com/2017/03/interpretacao-de-anuncio-publicitario.html>, acesso em 27/04/2020.

**Atividade 4**

Leia os anúncios publicitários e preencha o quadro.



**Texto 1 Texto 2**

 **Texto 3**  **Texto 4**

Comparação de anúncios publicitários:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Itens** | **Texto 1** | **Texto 2** | **Texto 3** | **Texto 4** |
| Qual o público alvo? |  |  |  |  |
| Mobiliza o público por meio da razão ou da emoção? |  |  |  |  |
| Há verbos? Quais? |  |  |  |  |
| Qual modo verbal? |  |  |  |  |
| Qual o tempo verbal? |  |  |  |  |

**Atividade 5**

1. As frases abaixo estão no imperativo afirmativo. Mantendo a mesma pessoa verbal, passe-as para o imperativo negativo.
2. Compre Baton.
3. Beba.

**Atividade 6**

Agora chegou a sua vez de produzir um anúncio publicitário!

Você vai criar um anúncio publicitário usando os recursos estudados até aqui. E também, os que você pesquisou.

**Siga o passo a passo. Vai ajudá-lo bastante!**

1.Escolha um produto e defina as qualidades dele.

2.Estabeleça as vantagens que serão anunciadas.

3.Escolha o público que pretende atingir.

4.Invente um nome para a empresa que fabrica o produto.

5.Planeje seu texto e pense nas imagens que irá utilizar.

**Agora, é com você!**

**Use e abuse da sua criatividade.**

Seu trabalho vai ficar muito bom!

**Respostas**

Atividade 1

1. É um sabor que alimenta e se tomar gelado refresca e utiliza uma imagem sugestiva.
2. influenciar o comportamento do leitor para convencê-lo a comprar o Toddy.
3. A todos que gostam de tomar leite achocolatado.
4. Resposta pessoal

Atividade 2

1. Ao produto Coca-Cola
2. Resposta pessoal
3. Sugerir ao consumidor que sempre que tiver sede deve tomar coca-cola.
4. Resposta pessoal
5. Resposta pessoal
6. Para estimular as pessoas a comprar o produto.

Atividade 3

a) Batavo

b) Use, saia e não se reprima. Imperativo.

c) As placas amarelas representam um aviso ou uma alerta aos motoristas.

d) Talvez queira sugerir aos consumidores uma parada, para que conheçam a nova linha de produtos light Batavo.

e) Destina-se às mulheres jovens e magras ou que pretendem ser magras.

f) O duplo sentido expresso pela palavra saia, que ora funciona como substantivo, ora com verbo.

g) Sim

h) Na primeira frase, pois a palavra “saia” completa o verbo usar.

Atividade 4

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Itens | Texto 1 | Texto 2 | Texto 3 | Texto 4 |
| Qual o público alvo? | Adultos | Adultos | Toda família | Crianças |
| Mobiliza o público por meio da razão ou da emoção? | Emoção | Razão | Razão | Emoção |
| Há verbos? Quais? | Sim. Fazer | Sim. Rende | Sim. Beba | Sim. Compre |
| Qual modo verbal? | Infinitivo | Indicativo | Imperativo | Imperativo |
| Qual o tempo verbal? | Infinitivo Pessoal | Presente do indicativo | Imperativo Afirmativo | Imperativo Afirmativo |

Atividade 5

1. Não compre Baton.
2. Não beba.

Atividade 6

Resposta pessoal do estudante.