

2º CORTE – 1ª SEMANA

Nome:		Data: / /2020
Unidade Escolar:		Ano: 8º
Componente Curricular: Língua Portuguesa		
Tema/ Conhecimento: Anúncio		
Habilidade: (EF69LP02-A) Analisar e comparar peças publicitárias variadas (outdoor, anúncios e propagandas em diferentes mídias, spots, banner, jingle, vídeos etc.), (EF69LP02-B) Perceber a articulação entre peças publicitárias em campanhas, as especificidades das várias semioses e mídias, a adequação dessas peças ao público-alvo, aos objetivos do anunciante e/ou da campanha.		

ANÚNCIO

Antes de iniciarmos os nossos estudos, respondam as seguintes questões:

1. Algum anúncio publicitário já chamou muito a sua atenção?
2. Qual era o assunto desse anúncio?
3. Você sabe qual a finalidade dos anúncios publicitários?
4. Quais recursos são usados nos anúncios para atrair a sua atenção?
5. Alguma vez, você já se sentiu convencido de que precisava comprar algum produto que viu num anúncio publicitário? Qual e por quê?

Você já estudou sobre Anúncio nos anos anteriores, então, vamos recordar esse gênero agora.

Onde surgiu o anúncio publicitário?

Um pouco sobre a história publicitária:

Segundo MUNIZ (2004), a publicidade iniciou-se na Antiguidade Clássica. Existiam anúncios de combates de gladiadores e de casas de banhos. Também as pessoas anunciavam oralmente a venda de gados, escravos e outros produtos. Depois, na Idade Média, era difícil localizar casas e ruas porque não havia números nelas, então os comerciantes usavam símbolos para identificarem seus comércios. Esses símbolos evoluíram tornando-se, posteriormente, os emblemas das marcas e logotipos.

Em 1625, surgiu o primeiro anúncio publicitário de um livro, no periódico inglês Mercurius Britannicus.

O que significa anúncio publicitário?

De acordo com Muniz (2004), a palavra publicidade veio do latim publicus e significava público, o que originou o termo em francês publicité. Porém, o termo publicite era relativo a assuntos de ordem jurídica. No século XIX o termo publicité adquiriu um significado mais comercial. Conforme Muniz (2004) há vários tipos de publicidade: de produto, de serviço, de varejo, comparativa, cooperativa, industrial e de promoção.

Vamos nos ater a duas classificações:

❖ Publicidade de produto: Segundo Muniz (2004) tem a finalidade de divulgar o produto para torná-lo conhecido e comercializado. O fabricante é responsável pela sua divulgação.

❖ Publicidade de promoção: Segundo a mesma autora, utiliza os meios de comunicação de massa como rádio, televisão, revista, outdoor, cinema, jornal para apoiar as promoções de venda.

As principais características do Anúncio Publicitário são:

- ❖ Linguagem simples;
- ❖ Linguagem verbal e não verbal;
- ❖ Textos curtos e persuasivos;
- ❖ Ironia, criatividade e humor;

- ❖ Uso de imagens, cores e fotografias;
- ❖ Caráter comercial;
- ❖ Verbo no imperativo;
- ❖ Vícios de linguagens.

Atividade 3

Leia e responda:



- Qual é o produto que está sendo vendido?
- Qual é a marca do produto?
- Que tipo de público a propaganda tem o objetivo de atingir?
- Onde ela foi divulgada?
- Qual a intenção do locutor em apresentar um casal de jovens na propaganda?
- “No dia 12 de junho, dê um Vivo para seu amor falar de graça com qualquer Vivo.” O pronome “seu” se refere a quem?
- A palavra “Vivo”, que aparece duas vezes no enunciado, tem duplo sentido. Explique.
- Na propaganda, o autor usou palavras que exprimem qualidade, mostrando os aspectos positivos do produto para convencer o consumidor a adquiri-lo. Que palavras são essas?
- Na sua opinião, existem outras marcas de celulares que também podem ter as mesmas qualidades?

Disponível em: <http://portaldoprofessor.mec.gov.br/fichaTecnicaAula.html?aula=43960>, Acesso em :20 de abr. de 2020

Atividade 4



- O objetivo do texto é
 - promover uma ideia.
 - motivar os clientes a visitarem a empresa Aurora.
 - vender um produtor.
 - falar sobre a importância de uma boa alimentação.
- Escreva a frase impacto da propaganda.
- Qual a importância da personagem escolhida (Guga Kuerte, ex-tenista brasileiro famoso) para apresentar o produto da empresa Aurora?

4ª) Que tipo de linguagem é predominante no texto?

- a) () Literária. | c) () Subjetiva.
b) () Verbal e não verbal. | d) () Formal e informal.

5ª) Escreva a logotipo da propaganda.

6ª) Escreva o slogan da propaganda.

7ª) Como os recursos gráficos (imagens) contribuem para o sucesso da propaganda?

8ª) O anúncio publicitário é direcionado principalmente

- a) () aos jovens. | c) () às crianças.
b) () aos adultos. | d) () aos idosos.

9ª) O texto em estudo é um exemplo de gênero

- a) () publicitário. | c) () classificado.
b) () informativo. | d) () notícia.

Disponível em: <http://tudosaladeaula.blogspot.com/2017/12/atividade-propagandaanuncio.html>, acesso 21 de abril de 2020.

Atividade 6

Observe os anúncios publicitários e responda o quadro abaixo.

TEXTO 1



TEXTO 2



TEXTO 3



Disponível em: https://www.google.com/search?rlz=1C1GCEU_pt-BRBR841BR841&sxsrf, acesso em :20 de abr.de 2020.

Texto	Título	Slogan	Logótipo
01			
02			
03			