

## 2ª SEMANA – 2º CORTE

Nome:		Data: / /2020
Unidade Escolar:		Ano: 9º
Componente Curricular: Ciências da Natureza		
Tema/ Conhecimento do Conhecimento: Atitudes individuais e coletivas na preservação da biodiversidade		
Habilidade: (EF09CI13) Propor iniciativas individuais e coletivas para a solução de problemas ambientais da cidade ou da comunidade, com base na análise de ações de consumo consciente e de sustentabilidade bem sucedidas.		

**CONSUMO CONSCIENTE**

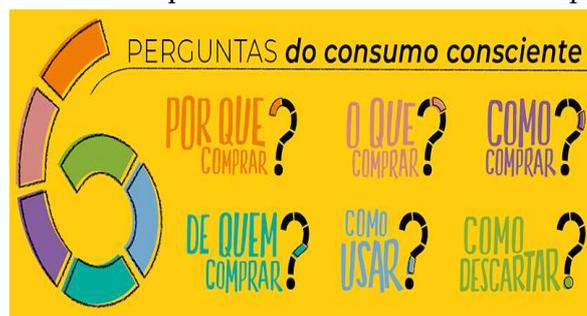
O **consumo consciente** ou sustentável envolve a busca por produtos e serviços ecologicamente corretos, a economia de recursos, a utilização dos bens até o fim de sua vida útil e a reciclagem dos materiais.

O consumo incontrolável e compulsivo da sociedade ao longo do tempo vem trazendo consequências muito negativas para o meio ambiente.

Este consumo em excesso tem levado a exploração dos recursos naturais, o que pode levar a um esgotamento e escassez destes recursos, comprometendo o equilíbrio ambiental.

O **consumidor consciente**, sob a perspectiva ecológica, é aquele que se preocupa com seu bem estar, com a sociedade atual e com a qualidade de vida das gerações futuras e com a expectativa de estar contribuindo para a melhoria da qualidade de vida de todos.

O consumidor consciente sabe que pode ser um agente transformador da sociedade por meio do seu ato de consumo e, desta forma, tenta buscar o equilíbrio entre a sua satisfação pessoal e a sustentabilidade, maximizando os impactos positivos e minimizando os negativos de suas escolhas de consumo.



Disponível em: <https://www.akatu.org.br/wp-content/uploads/2017/05/akatu6p-mat.png>. Acesso em 30 de Abr. de 2020.

Logo, pode-se entender que o consumo consciente é um modo de vida que valoriza a responsabilidade com o meio ambiente como forma de preservar e manter um meio social com maior qualidade; sendo este uma escolha do indivíduo que toma para si esta consciência ambiental e a transforma em ações no dia a dia capaz de mobilizar outras pessoas.

O consumo consciente é caracterizado por quatro dimensões: **consciência ecológica, economia de recursos, reciclagem e planejamento do consumo**.

A consciência ecológica espelha a fase de aquisição de um bem, indicando a preferência dos consumidores por produtos, serviços e empresas ecologicamente corretos. Essa dimensão é apoiada a partir de atitudes que mobilizam a sociedade com relação aos cuidados com o meio ambiente e a prática do consumo consciente.



Disponível em: <https://www.kickante.com.br/campanhas/plante-sua-arvore>. Acesso em Abr. de 2020.

A economia de recursos indica a fase do uso do bem adquirido, tendo como destaque a racionalização ou a redução do desperdício de recursos, tais como água e energia elétrica.

Nesta fase também há a busca por uma maior utilização dos meios alternativos de transporte (gerando menos impactos negativos), tais como caminhada, bicicleta e transporte coletivo em substituição ao carro. A reciclagem retrata a fase de descarte do bem, com práticas que permitam a reutilização e reaproveitamento de materiais, como a separação dos produtos descartados para serem reaproveitados novamente. Esta etapa lembra os cuidados com o meio ambiente no fim do ciclo de vida dos produtos, referindo-se ao comportamento ambiental.

Por fim, o planejamento do consumo refere-se à compra de produtos usados e à preocupação em reutilizar os produtos sempre que assim for possível. Este planejamento do ato de quando, como e por que consumir representa a propensão a um estilo de vida mais simples, menos consumista, que gera menos impactos negativos no meio ambiente, e desta forma otimiza-se o uso racional dos recursos.

Portanto, o consumo consciente é um estilo de vida voluntário, cotidiano e solidário que busca garantir a sustentabilidade da vida de forma equilibrada para que tanto a atual quanto as gerações futuras possam desfrutar dos recursos do planeta.



Disponível em: <https://media.jornaldoeste.com.br/1572030581-5db348bbc73a7-agua-sanepar-22.jpg>. Acesso em 30 de Abr. de 2020.



### Mãos que se sustentam

Disponível em: <https://kaluana.org.br/category/sustentabilidade/>. Acesso em 30 de Abr. de 2020.

O mundo passa por uma terrível crise ambiental, pois as sociedades atuais estão sentindo os problemas provocados ao longo de centenas de anos. O homem iniciou o processo de devastação ambiental principalmente no século XX, embora tenha começando a Primeira Revolução Industrial e no decorrer de aproximadamente 100 anos usou a natureza e seus recursos de forma desordenada e inconsciente quanto à preservação deles.

Atualmente o mundo está extremamente poluído e degradado. A poluição ocorre de diversas formas, tais como do ar, atmosfera, águas, solos, entre outras, além da degradação envolvendo a vegetação, a extração de minérios e a ocupação agropecuária.

### Poluição atmosférica



Acesso em 30 de abr. de 2020

Aquecimento global, efeito estufa, derretimento das geleiras, tempestades, mudanças climáticas são alguns dos resultados diretos do modelo de sociedade que optamos, vinculados ao consumo e automaticamente ao capitalismo.

Se você quer saber mais sobre a sustentabilidade, se possível, assista ao vídeo em <https://youtu.be/HAtJgPODRs4>

Disponível em: <https://brasilescola.uol.com.br/como-amenizar-os-problemas-ambientais>.

**Responda as atividades a seguir em seu caderno.**

01 – De acordo com o texto, o consumo incontrolável e compulsivo da sociedade ao longo do tempo vem trazendo consequências muito negativas para o meio ambiente. Cite essas consequências.

02 – Sob a perspectiva ecológica, o que significa ser um consumidor consciente?

03 - Assinale ( V ) para as frases verdadeiras e ( F ) para as frases falsas:

a) ( ) O consumo consciente é um modo de vida que valoriza a responsabilidade com o meio ambiente como forma de preservar e manter um meio social com maior qualidade.

b) ( ) A consciência ecológica indica a preferência dos consumidores por produtos e serviços e empresas ligadas apenas aos lucros sem preocupar-se com o meio ambiente.

c) ( ) A economia de recursos não indica a redução do desperdício de recursos tais como água e energia elétrica.

d) ( ) A reciclagem retrata a fase de descarte do bem, com práticas que permitam a reutilização e reaproveitamento de materiais.

e) ( ) O planejamento do consumo refere-se a compra de produtos usados e a preocupação em reutilizar os produtos sempre que assim for possível.

04 – Complete as lacunas abaixo:

a) O homem iniciou o processo de devastação \_\_\_\_\_, principalmente no século \_\_\_\_\_ embora tenha começado a Primeira Revolução \_\_\_\_\_.

b) No decorrer de aproximadamente \_\_\_\_\_ anos o \_\_\_\_\_ usou a \_\_\_\_\_ e seus \_\_\_\_\_ de forma \_\_\_\_\_ e inconsciente quanto à \_\_\_\_\_ dos mesmos.

c) Atualmente o \_\_\_\_\_ está extremamente \_\_\_\_\_ e \_\_\_\_\_. A \_\_\_\_\_ ocorre de diversas formas, tais como do ar, \_\_\_\_\_, água, \_\_\_\_\_, entre outras, além da \_\_\_\_\_ envolvendo \_\_\_\_\_, a \_\_\_\_\_ de minérios e a ocupação \_\_\_\_\_.

05 – Grife as palavras das atitudes que ocasionam os resultados do modelo de sociedade que optamos, vinculados ao consumo e ao capitalismo:

**LUCRO - AQUECIMENTO GLOBAL - RIOS LIMPOS  
EFEITO ESTUFA – CLIMA NORMAL – TEMPESTADES  
DERRETIMENTO DAS GELEIRAS – EQUILÍBRIO  
SUSTENTABILIDADE- MUDANÇAS CLIMÁTICAS**

06 - Elabore um planejamento de consumo para a sua família ressaltando a importância do meio ambiente.