

Tema/ Conhecimento: Propaganda

Habilidades: (EF69LP02-C) Perceber a construção composicional e o estilo dos gêneros em questão, como forma de ampliar suas possibilidades de compreensão (e produção) de textos. (EF67LP08) Identificar, em reportagens, fotorreportagens, foto-denúncias, memes, anúncios publicitários e propagandas publicadas em jornais, revistas, sites na internet etc, os efeitos de sentido devidos à escolha de imagens estáticas, sequenciação ou sobreposição de imagens, definição de figura/fundo, ângulo, profundidade e foco, cores/tonalidades, relação com o escrito (relações de reiteração, complementação ou oposição) etc. (EF69LP17-A) Perceber e analisar os recursos estilísticos e semióticos dos gêneros jornalísticos e publicitários. (EF67LP32) Escrever palavras com correção ortográfica, obedecendo as convenções da língua escrita. (EF67LP13-A/B) Produzir, revisar e editar textos publicitários, levando em conta o contexto de produção dado e explorar recursos multissemióticos, relacionando elementos verbais e visuais. (EF67LP13-C) Utilizar adequadamente estratégias discursivas de persuasão e/ou convencimento, criando títulos ou slogans que façam o leitor motivar-se a interagir com o texto produzido e se sinta atraído pelo serviço, ideia ou produto em questão.

NOME:

DATA:

UNIDADE ESCOLAR:

TEXTO 1

Leia o texto abaixo e depois responda as atividades no seu caderno:



Disponível em: <https://pt.slideshare.net/realvic/enade-ecologia> Acesso em 13 de maio de 2020.

- 1) Essa propaganda vende um produto ou uma ideia? Explique.
- 2) A propaganda acima faz relação com um outro texto para identificar um problema ambiental. Essa relação chamamos de intertextualidade. Qual é esse texto e que problema é esse?
- 3) A propaganda é direcionada principalmente

A) () aos jovens. B) () às pessoas em geral.	C) () às crianças. D) () aos idosos.
---	---
- 4) Que motivo levou a empresa a fazer essa propaganda?
- 5) Qual o assunto abordado no texto?

A) () A preservação dos recurso naturais. B) () A devastação e destruição da natureza causada pelo homem.	C) () A Pequena Sereia. D) () A história do mar.
--	---

- 6) A que se refere o termo esta história na pergunta da propaganda? Qual é a história que não queremos contar para nossos filhos?
- 7) Que tipo de linguagem é predominante no texto?
 A) () Literária. | C) () Subjetiva.
 B) () Verbal e não verbal. | D) () Formal e informal.
- 8) Essa propaganda foi veiculada para promover a conscientização dos leitores de diversas revistas sobre problemas na relação entre o homem e o ambiente. Observando a linguagem verbal e a não verbal, o texto atende aos objetivos da propaganda? Justifique.
- 9) Estabelecendo uma relação entre a história infantil e a propaganda do Greenpeace, que elemento da história não poderia mais ser lembrado no texto publicitário?

TEXTO 2

Leia o texto abaixo e depois responda as atividades no seu caderno



Disponível em: <http://cmtlanocd.blogspot.com/2013/11/omo-e-brastemp.html> Acesso em 13 de maio de 2020.

- 10) Qual a função dessa propaganda?
 A) () Promover uma ideia. | C) () Anunciar dois produtos.
 B) () Mostrar como se utiliza a máquina de lavar roupas. | D) () Falar sobre a higiene.
- 11) Na propaganda acima, o texto mostra uma máquina e algumas bolhas. As bolhas apresentam-se de forma especial. Que forma é essa? Qual a relação desse formato com o que está escrito dentro de uma delas “Eu te omo”?

- 12) Qual a relação entre os dois produtos anunciados?
- 13) A parte verbal do anúncio afirma “Recomendado pelo maior fabricante de lavadoras do Brasil.”. A partir de tal afirmativa, o que o anúncio sugere sobre os dois produtos
- | | |
|---|---|
| A) () que não se deve utilizar sabão em pó em máquinas de lavar. | C) () o sabão é bom, mas a lavadora nem tanto. |
| B) () tanto a lavadora quanto o sabão são eficientes e de ótima qualidade. | D) () a marca da lavadora não é conhecida. |
- 14) Qual a relação entre a imagem e o texto verbal na propaganda?
- 15) Na parte verbal da propaganda está escrito: “Imbatível na remoção de manchas mais difíceis até no ciclo rápido.” A palavra grifada indica
- | | |
|----------------------------|---------------------------------|
| A) () indica intensidade. | C) () finaliza uma ideia. |
| B) () expressa emoção. | D) () caracteriza contradição. |
- 16) O texto verbal escrito dentro da bolha “Eu te omo” brinca com as palavras “amo” e “omo”. Qual o sentido e/ou intenção da aproximação dessas palavras?
- 17) Analise as afirmações e assinale a alternativa correta quanto ao gênero textual propaganda.
- I. Um dos recursos da linguagem utilizados para persuadir o interlocutor é o modo verbal imperativo.
- II. Slogan é a frase que resume a imagem que o publicitário deseja firmar no mercado sobre a identidade do produto.
- III. Uma das figuras de linguagem mais utilizadas em propagandas é a metáfora.
- | | |
|---------------------------------|--|
| A) () Apenas a alternativa I. | C) () Apenas a alternativa III. |
| B) () Apenas a alternativa II. | D) () Todas as alternativas estão corretas. |

PRODUÇÃO DE TEXTO

Agora é a sua vez!!!

Imagine que você foi contratado para criar um anúncio para uma campanha ecológica, doação de órgãos ou sangue, preconceito etc. Tais propagandas estão destinadas a promover uma mudança nos valores sociais despertando a cidadania.

Para a criação do seu texto, não se esqueça de levar em consideração os seguintes aspectos:

- Público a quem se destina.
- Local de publicação
- Objetivo do anúncio: Chamar a atenção das pessoas em relação à necessidade de preservar o meio ambiente/ valorizar doação de órgãos ou sangue/ refletir sobre o preconceito etc.

Não se esqueça de observar:

- Se a imagem e o texto verbal se complementam.
- Se o anúncio como um todo é atraente para os leitores.
- Se o texto apresenta bons argumentos para convencer o leitor a mudar de comportamento/atitude.
- Se a linguagem está adequada ao público a quem se destina.

Mãos à obra!!!