|  |  |
| --- | --- |
| **LÍNGUA PORTUGUESA – 7º ANO** |  |
| 6ª SEMANA - 2º CORTE |
| Tema/ Conhecimento: Propaganda |
| Habilidades: (EF69LP02-C) Perceber a construção composicional e o estilo dos gêneros em questão, como forma de ampliar suas possibilidades de compreensão (e produção) de textos. (EF67LP08) Identificar, em reportagens, fotorreportagens, foto-denúncias, memes, anúncios publicitários e propagandas publicadas em jornais, revistas, sites na internet etc, os efeitos de sentido devidos à escolha de imagens estáticas, sequenciação ou sobreposição de imagens, definição de figura/fundo, ângulo, profundidade e foco, cores/tonalidades, relação com o escrito (relações de reiteração, complementação ou oposição) etc.(EF69LP17-A) Perceber e analisar os recursos estilísticos e semióticos dos gêneros jornalísticos e publicitários. (EF67LP32) Escrever palavras com correção ortográfica, obedecendo as convenções da língua escrita. (EF67LP13-A/B) Produzir, revisar e editar textos publicitários, levando em conta o contexto de produção dado e explorar recursos multissemióticos, relacionando elementos verbais e visuais. (EF67LP13-C) Utilizar adequadamente estratégias discursivas de persuasão e/ou convencimento, criando títulos ou slogans que façam o leitor motivar-se a interagir com o texto produzido e se sinta atraído pelo serviço, ideia ou produto em questão. |
| NOME: | DATA:  |
| UNIDADE ESCOLAR: |

**TEXTO 1**

Leia o texto abaixo e depois responda as atividades no seu caderno:



Disponível em: <https://pt.slideshare.net/realvic/enade-ecologia> Acesso em 13 de maio de 2020.

1. Essa propaganda vende um produto ou uma ideia? Explique.
2. A propaganda acima faz relação com um outro texto para identiﬁcar um problema ambiental. Essa relação chamamos de intertextualidade. Qual é esse texto e que problema é esse?
3. A propaganda é direcionada principalmente

A) ( ) aos jovens.

B) ( ) às pessoas em geral.

C) ( ) às crianças.

D) ( ) aos idosos.

1. Que motivo levou a empresa a fazer essa propaganda?
2. Qual o assunto abordado no texto?

A) ( ) A preservação dos recurso naturais.

B) ( ) A devastação e destruição da natureza causada pelo homem.

C) ( ) A Pequena Sereia.

D) ( ) A história do mar.

1. A que se refere o termo esta história na pergunta da propaganda? Qual é a história que não queremos contar para nossos filhos?
2. Que tipo de linguagem é predominante no texto?

A) ( ) Literária.

B) ( ) Verbal e não verbal.

C) ( ) Subjetiva.

D) ( ) Formal e informal.

1. Essa propaganda foi veiculada para promover a conscientização dos leitores de diversas revistas sobre problemas na relação entre o homem e o ambiente. Observando a linguagem verbal e a não verbal, o texto atende aos objetivos da propaganda? Justifique.
2. Estabelecendo uma relação entre a história infantil e a propaganda do Greenpeace, que elemento da história não poderia mais ser lembrado no texto publicitário?

**TEXTO 2**

Leia o texto abaixo e depois responda as atividades no seu caderno



Disponível em: <http://cmt1anocd.blogspot.com/2013/11/omo-e-brastemp.html> Acesso em 13 de maio de 2020.

1. Qual a função dessa propaganda?
2. ( ) Promover uma ideia.
3. ( ) Mostrar como se utiliza a máquina de lavar roupas.
4. ( ) Anunciar dois produtos.
5. ( ) Falar sobre a higiene.
6. Na propaganda acima, o texto mostra uma máquina e algumas bolhas. As bolhas apresentam-se de forma especial. Que forma é essa? Qual a relação desse formato com o que está escrito dentro de uma delas “Eu te omo”?
7. Qual a relação entre os dois produtos anunciados?
8. A parte verbal do anúncio afirma “Recomendado pelo maior fabricante de lavadoras do Brasil.”. A partir de tal afirmativa, o que o anúncio sugere sobre os dois produtos
9. ( ) que não se deve utilizar sabão em pó em máquinas de lavar.
10. ( ) tanto a lavadora quanto o sabão são eficientes e de ótima qualidade.
11. ( ) o sabão é bom, mas a lavadora nem tanto.
12. ( ) a marca da lavadora não é conhecida.
13. Qual a relação entre a imagem e o texto verbal na propaganda?
14. Na parte verbal da propaganda está escrito: “Imbatível na remoção de manchas mais difíceis até no ciclo rápido.” A palavra grifada indica
15. ( ) indica intensidade.
16. ( ) expressa emoção.
17. ( ) finaliza uma ideia.
18. ( ) caracteriza contradição.
19. O texto verbal escrito dentro da bolha “Eu te omo” brinca com as palavras “amo” e “omo”. Qual o sentido e/ou intenção da aproximação dessas palavras?
20. Analise as afirmações e assinale a alternativa correta quanto ao gênero textual propaganda.

I. Um dos recursos da linguagem utilizados para persuadir o interlocutor é o modo verbal imperativo.

II. Slogan é a frase que resume a imagem que o publicitário deseja firmar no mercado sobre a identidade do produto.

III. Uma das figuras de linguagem mais utilizadas em propagandas é a metáfora.

1. ( ) Apenas a alternativa I.
2. ( ) Apenas a alternativa II.
3. ( ) Apenas a alternativa III.
4. ( ) Todas as alternativas estão corretas.

**PRODUÇÃO DE TEXTO**

**Agora é a sua vez!!!**

Imagine que você foi contratado para criar um anúncio para uma campanha ecológica, doação de órgãos ou sangue, preconceito etc. Tais propagandas estão destinadas a promover uma mudança nos valores sociais despertando a cidadania.

Para a criação do seu texto, não se esqueça de levar em consideração os seguintes aspectos:

* Público a quem se destina.
* Local de publicação
* Objetivo do anúncio: Chamar a atenção das pessoas em relação à necessidade de preservar o meio ambiente/ valorizar doação de órgãos ou sangue/ refletir sobre o preconceito etc.

Não se esqueça de observar:

* Se a imagem e o texto verbal se complementam.
* Se o anúncio como um todo é atraente para os leitores.
* Se o texto apresenta bons argumentos para convencer o leitor a mudar de comportamento/atitude.
* Se a linguagem está adequada ao público a quem se destina.

**Mãos à obra!!!**

Respostas:

1. Uma ideia, porque divulga a ideia de que temos que preservar o meio ambiente.
2. A propaganda faz uma intertextualidade com o conto “A Pequena Sereia” e o problema ambiental identiﬁcado é a sujeira e a degradação do meio ambiente, nesse caso, as águas.
3. Alternativa B) às pessoas em geral.
4. Foi feita com a finalidade de conscientizar as pessoas sobre problemas atuais da nossa sociedade, nesse caso, a poluição dos mares.
5. Alternativa B) A devastação e destruição da natureza causada pelo homem.
6. A história de crianças que não podem mais conviver com a natureza por causa da poluição dos mares.
7. Alternativa B) Verbal e não verbal.
8. A propaganda atende aos objetivos, porque mostra uma praia cujas águas estão totalmente poluídas pela ação do homem. O mar de águas límpidas, onde a sereiazinha nadava tranquilamente na história, foi transformado com o acúmulo de lixo.
9. As águas da história infantil não podem mais ser lembradas na propaganda, porque elas estão poluídas. O mar virou um depósito de lixo.
10. Alternativa C) Anunciar dois produtos.
11. As bolhas apresentam o formato de coração e a relação se dá entre as palavras “amo” representado pelo coração, símbolo do amor, e a palavra “Omo”, marca do produto anunciado.
12. A relação se dá na função dos dois produtos: deixar as roupas limpas.
13. Alternativa B) tanto a lavadora quanto o sabão são eficientes e de ótima qualidade.
14. As bolhas de sabão no formato de coração com a frase “eu te Omo” simbolizam o quanto a lavadora apoia e gosta que usem sabão da marca Omo. Elas também simbolizam ainda o quanto o sabão gosta e cuida das roupas.
15. Alternativa A) indica intensidade.
16. Alternativa D) Todas as alternativas estão corretas.