

7º ANO

LÍNGUA PORTUGUESA

Superintendência de  
Educação Infantil e  
Ensino Fundamental

Secretaria de  
Estado da  
Educação



### 1ª QUINZENA – 3º CORTE

Habilidades Essenciais: **(EF69LP05)** Inferir e justificar, em textos multissemióticos – tirinhas, charges, memes, gifs etc. –, o efeito de humor, ironia e/ou crítica pelo uso ambíguo de palavras, expressões ou imagens ambíguas, de clichês, de recursos iconográficos, de pontuação etc.; **(EF67LP33)** Pontuar textos do Campo Jornalístico-Midiático adequadamente.

NOME:

UNIDADE ESCOLAR:

**Tema/ objeto de conhecimento:** Charges/ Efeitos de sentido e exploração da multissemiose: efeitos de sentido (ambiguidade, humor, ironia e/ou crítica, expressões ou imagens etc.) em textos multissemióticos (Leitura); Elementos notacionais da escrita: pontuação de textos. (Análise linguística/semiótica)

#### O que é charge?



Disponível em <<https://guiadoestudante.abril.com.br/enem/tire-as-suas-duvidas>> Acesso em 19 de ago. de 2020.

Bom humor, ironia, linguagem verbal e não verbal. Esses são alguns dos elementos que constituem o gênero textual chamado charge.

Aliando linguagem verbal e não verbal, as charges são mais do que piadas gráficas permeadas pelo humor e por uma fina ironia. São tipos de textos que podem ser usados para denunciar e criticar as mais diversas situações do cotidiano relacionadas com a política e a sociedade.

Ao interpretarmos uma charge, podemos perceber que diversas informações podem estar nela circunscritas, o que nos obrigará a recorrer aos processos de construção de inferências e analogias para compreendê-la em sua totalidade. Se não lançarmos mão desses processos, dificilmente o conteúdo da charge será apreendido.

Podemos dizer que o principal objetivo de uma charge é transmitir uma visão crítica sobre determinado assunto que esteja sob alvo de discussões na sociedade. Por isso as charges podem ficar datadas, ou seja, podem perder seu objetivo por estarem marcadas cronologicamente. Normalmente elas são publicadas nas seções de artigos de opinião e cartas dos leitores, justamente por indicarem opiniões e juízos de valores por parte de quem enuncia, no caso, o chargista.

Disponível em <<https://mundoeducacao.uol.com.br/redacao/charge.htm>> Acesso em 17 de ago. de 2020.

#### As principais características da charge são:

- Retrata a atualidade;
- É usada em uma notícia que retrata um fato social ou político de relevância;
- Se origina na notícia jornalística;
- Reflete na imagem o posicionamento editorial do veículo;
- A charge também pode ser chamada de texto visual em que utiliza o humor ao mesmo tempo em que crítica;
- Como se alimenta da novidade, é tida como uma narrativa efêmera;
- Caso não venha acompanhada de uma notícia, pode não ser compreendida pelo leitor.

Disponível em <<https://www.todamateria.com.br/genero-textual-charge/>> Acesso em 17 de ago. de 2020.

## ATIVIDADES

Leia a charge abaixo para responder as próximas questões:



(Disponível em: [http://maluartico.blogspot.com.br/2011\\_05\\_01\\_archive.html](http://maluartico.blogspot.com.br/2011_05_01_archive.html).)

Disponível em <<https://estudaquepassa.com.br/concursos/questoes?topics=100&page=1308>> Acesso em 19 de ago. de 2020.

1. Esse texto foi escrito para

- a)  dar uma dica. c)  fazer uma crítica.  
b)  defender uma opinião. d)  transmitir um ensinamento.

2. Em que consiste o humor nessa charge?

3. O verbo "mudar", na charge, tem o mesmo significado para ambos os personagens?

4. Da charge apresentada podemos inferir que o ser humano precisa

- a)  ler mais jornais para saber sobre as leis que vigoram no país e mudar de casa sempre que for necessário.  
b)  estar a par dos acontecimentos ambientais e procurar mudar de vida, levando em consideração a opinião alheia.  
c)  mudar suas atitudes ante o consumo excessivo e levar em conta suas escolhas de forma a respeitar o meio ambiente.  
d)  alterar seus hábitos para poder viver de maneira tranquila e saudável, não preservando o meio ambiente e a sua vida em particular.

Disponível em <<https://estudaquepassa.com.br/concursos/questoes?topics=100&page=1308>> Acesso em 19 de ago. de 2020.  
(Adaptada)

5. No trecho “Vamos ter que mudar?” o ponto de interrogação (?) foi usado para

- a)  indicar uma pergunta. c)  marcar uma pausa completa.  
b)  revelar um entusiasmo. d)  expressar sentimento de tranquilidade.

6. A palavra “hábitos”, transcrita da charge, é acentuada pela mesma razão que a seguinte palavra

- a)  Tietê. c)  também.  
b)  egoísmo. d)  hidrelétrica.

7. Marque (V) ou (F) para as alternativas verdadeiras ou falsas:

- a) ( ) As charges são poderosos veículos de comunicação, constituindo um gênero que alia a força das palavras a imagens e muito bom humor.
- b) ( ) No Brasil, a charge é comumente utilizada com a intenção de tecer críticas políticas e sociais, sempre preservando como traço predominante o humor.
- c) ( ) Predominância da linguagem figurada, ou seja, geralmente utiliza-se de metáforas e termos literários.
- d) ( ) Assim como nas charges, as tirinhas apresentam uma linguagem permeada pelo bom humor, aliando as linguagens verbal e não verbal para a construção de sentidos do texto.
- e) ( ) As charges e as tirinhas não podem ser consideradas como gêneros textuais, visto que a linguagem não verbal é a linguagem predominante.

8. Geralmente, em que tipo de suporte esse texto é publicado?

9. O efeito de sentido da charge é provocado pela combinação de informações visuais e recursos linguísticos. Sobre a charge, é correto afirmar que

- a) ( ) a linguagem verbal é o elemento principal para o entendimento da charge.
- b) ( ) o uso da linguagem verbal não faz diferença para a compreensão da charge.
- c) ( ) o uso simultâneo das linguagens verbal e não verbal colabora para o entendimento da charge.
- d) ( ) as imagens utilizadas pelo autor não influenciam na compreensão da charge.

10. O assunto desse texto é

- a) ( ) a qualidade da água que consumimos.
- b) ( ) o consumo desenfreado.
- c) ( ) as causas do aquecimento global.
- d) ( ) a conscientização das pessoas sobre o descarte adequado do lixo.