

SEMANA 19
ATIVIDADES PARA O PERÍODO DE REGIME
ESPECIAL DE AULAS NÃO PRESENCIAIS DO
ENSINO MÉDIO – SEDUC-GO

Superintendência de
Ensino Médio

Secretaria de
Estado da
Educação



COLÉGIO: _____
NOME: _____

DATA: ____/____/2020.

Superintendência de
Ensino Médio

Secretaria de
Estado da
Educação



SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO DE GOIÁS

SUPERINTENDÊNCIA DE ENSINO MÉDIO

GERÊNCIA DE PRODUÇÃO DE MATERIAL PARA O ENSINO MÉDIO

GERÊNCIA DE MEDIAÇÃO TECNOLÓGICA

LISTA DE ATIVIDADES

2ª SÉRIE – ENSINO MÉDIO

SEMANA 19

➤ **Componentes Curriculares e temas:**

- **Segunda-feira - 14/09/2020.**
 - Língua Portuguesa – Campanhas Publicitárias
 - Matemática – Análise Combinatória
 - História – Revolução Industrial
- **Terça-feira - 15/09/2020.**
 - Física – **Aula na TBC** – Som e Luz
 - Biologia – **Aula na TBC** – Características gerais do Filo Cordados
 - Matemática – **Videoaula** – Análise Combinatória
- **Quarta-feira - 16/09/2020.**
 - Língua Portuguesa – Campanhas Publicitárias
 - Geografia – Relação Sociedade homem/natureza
 - Química – Cinética Química
- **Quinta-feira - 17/09/2020.**
 - Língua Portuguesa – Vozes verbais
 - Educação Física – Dança Moderna
 - Língua Inglesa – Gênero Discursivo
- **Sexta-feira - 18/09/2020.**
 - Língua Espanhola – **Aula na TBC** – Padrões de beleza
 - Matemática – **Aula na TBC** – Análise Combinatória
 - Língua Portuguesa – **Videoaula** – Campanhas Publicitárias

SEGUNDA-FEIRA

LÍNGUA PORTUGUESA

EIXOS TEMÁTICOS

➤ Estudo dos aspectos linguísticos nos gêneros em estudo: recursos expressivos da língua, procedimentos de construção e recepção de textos.

HABILIDADES

➤ Ler associativa e comparativamente os gêneros em estudo, observando forma, conteúdo, estilo e função social.
➤ Refletir sobre os recursos linguísticos, gráficos e visuais utilizados na produção de textos publicitários.

Para essa aula é importante:



- assistir à videoaula.

Disponível em:
<https://portal.educacao.go.gov.br/>



- assistir à videoaula
Disponível em:

<https://www.youtube.com/watch?v=Cq74uTITEzI>.



- pesquisar sobre:
- anúncios e campanhas publicitárias;
- características da linguagem publicitária;
- função da linguagem.

- Com o auxílio das pesquisas, procurem responder às atividades propostas.



Olá, galerinha! Paz e bem a todos. A esperança de dias melhores nos move e ensina-nos a perseverar.

TEXTO I

Leia o texto a seguir.



Disponível em: <https://tinyurl.com/GPMPEMLPI273>. Acesso em: 1 set. 2020.

ATIVIDADE 01

A campanha publicitária trata sobre

- (A) vacinação de animais.
- (B) adoção de animais.
- (C) maus tratos contra crianças.
- (D) maus tratos contra animais.
- (E) comércio de animais domésticos.

ATIVIDADE 02

No trecho “**Denuncie** maus tratos”, o verbo destacado exprime uma

- (A) certeza.
- (B) hipótese.
- (C) ordem.
- (D) possibilidade.
- (E) incerteza.

ATIVIDADE 03

Qual a finalidade do texto?

- (A) Informar sobre violência aos animais.
- (B) Noticiar sobre a violência humana.
- (C) Alertar sobre a violência contra animais.
- (D) Descrever a situação de violência aos animais.
- (E) Opinar sobre a violência contra animais.

ATIVIDADE 04

A função de linguagem predominante nos anúncios publicitários é a

- (A) conativa.
- (B) emotiva.
- (C) metalinguística.
- (D) fática.
- (E) poética.

MATEMÁTICA

EIXO TEMÁTICO

- Números e Operações.

HABILIDADES

- Resolver problemas de contagem utilizando o princípio multiplicativo e/ou aditivo.

Para essa aula é importante:



- assistir à videoaula.
Disponível em:
<https://portal.educacao.go.gov.br/>



- assistir à videoaula sobre o
Princípio Fundamental da
Contagem – PFC.

Disponível em:

<https://youtu.be/a1FtCh6Snm0?t=16>

- Com o auxílio das pesquisas, procurem responder às atividades propostas.

ATIVIDADE 01

(Universidade Iguazu RJ/2016) - Numa competição com dez nadadores, serão classificados o 1º, o 2º e o 3º lugares.

Com base nessa informação, pode-se afirmar que o número de resultados distintos dessa competição é igual a

- (A) 720
- (B) 480
- (C) 360
- (D) 240
- (E) 120

ATIVIDADE 02

(PUCCampinas-SP/2014) - O número total de inteiros positivos que podem ser formados com os algarismos 1, 2, 3 e 4, se nenhum algarismo é repetido em nenhum inteiro, é

- (A) 54
- (B) 56
- (C) 58
- (D) 60
- (E) 64

ATIVIDADE 03

(PUC-SP/2014) - Calcular a quantidade de números de quatro algarismos (todos distintos), que se podem formar com os algarismos 1,2,4,7,8 e 9.

- (A) 300
- (B) 340
- (C) 360
- (D) 380
- (E) 400

ATIVIDADE 04

(UECE/2015) - Considere o conjunto de todos os números naturais de três algarismos. O subconjunto no qual todos os números são formados por algarismos distintos tem N elementos. O valor de N é

- (A) 1000
- (B) 720
- (C) 648
- (D) 630
- (E) 600

HISTÓRIA

EIXOS TEMÁTICOS

➤ Relações políticas, religiosas, culturais e econômicas no mundo moderno e contemporâneo.

HABILIDADES

➤ Identificar os impactos sociais e econômicos do processo revolucionário.

Para essa aula é importante:



- assistir à videoaula.

Disponível em:
<https://portal.educacao.go.gov.br/>.



- assistir a uma aula introdutória sobre Revolução Industrial.

Disponível em:
https://youtu.be/-k6pc_UyV0.

- **Com o auxílio das pesquisas, procurem responder às atividades propostas.**



Nesta aula, o professor Peter Demant somará aos conhecimentos, já vistos na lista de atividades anterior, outros que contribuirão para a compreensão dos impactos econômicos e sociais deste processo revolucionário e na resolução dos itens a seguir. O sotaque, dada sua nacionalidade holandesa, é um detalhe.

ATIVIDADE 01

(ENEM/2009) - Leia o texto a seguir.

A prosperidade induzida pela emergência das máquinas de tear escondia uma acentuada perda de prestígio. Foi nessa idade de ouro que os artesãos, ou os tecelões temporários, passaram a ser denominados, de modo genérico, tecelões de teares manuais. Exceto em alguns ramos especializados, os velhos artesãos foram colocados lado a lado com novos imigrantes, enquanto pequenos fazendeiros-tecelões abandonaram suas pequenas propriedades para se concentrar na atividade de tecer. Reduzidos à completa dependência dos teares mecanizados ou dos fornecedores de matéria-prima, os tecelões ficaram expostos a sucessivas reduções dos rendimentos.

THOMPSON, E. P. *The making of the english working class*. Harmondsworth: Penguin Books, 1979 (adaptado).

De acordo com o texto, com a mudança tecnológica ocorrida durante a Revolução Industrial, a forma de trabalhar alterou-se porque

- (A) a invenção do tear propiciou o surgimento de novas relações sociais.
- (B) os tecelões mais hábeis prevaleceram sobre os inexperientes.
- (C) os novos teares exigiam treinamento especializado para serem operados.
- (D) os artesãos, no período anterior, combinavam a tecelagem com o cultivo de subsistência.
- (E) os trabalhadores não especializados se apropriaram dos lugares dos antigos artesãos nas fábricas.

ATIVIDADE 02

(ENEM /2010) - Leia o texto a seguir.

A Inglaterra pedia lucros. Tudo se transformava em lucro. As cidades tinham sua sujeira lucrativa, suas favelas lucrativas, sua fumaça lucrativa, sua desordem lucrativa, sua ignorância lucrativa, seu desespero lucrativo. As novas fábricas e os novos auto-fornos eram como Pirâmides, mostrando mais a escravização dos homens que seu poder.

DEANE, P. *A revolução industrial*. Rio de Janeiro: Zahar, 1979 (adaptado).

Qual relação é estabelecida no texto entre os avanços tecnológicos ocorridos no contexto da Revolução Industrial Inglesa e as características das cidades industriais do século XIX?

- (A) A facilidade em se estabelecer relações lucrativas transformava as cidades em espaços privilegiados para a livre iniciativa, característica da nova sociedade capitalista.
- (B) O desenvolvimento de métodos de planejamento urbano aumentava a eficiência do trabalho industrial.
- (C) A construção de núcleos urbanos integrados por meios de transporte facilitava o deslocamento dos trabalhadores da periferia até as fábricas.
- (D) A grandiosidade dos prédios onde se localizavam as fábricas revelavam os avanços da engenharia e da arquitetura do período, transformando as cidades em locais de experimentação estética e artística.
- (E) O alto nível de exploração dos trabalhadores industriais ocasionava o surgimento de aglomerados urbanos marcados por péssimas condições de moradia, saúde e higiene.

ATIVIDADE 03

(ENEM/2010-adaptado) - Leia o texto a seguir.

Homens da Inglaterra, por que arar mais homens que os mantém na miséria?

Por que tecer esforços e cuidado as ricas roupas que vossos tiranos vestem?

Por que alimentar, vestir e poupar do berço até o túmulo esses parasitas ingratos que exploram vosso suor – ah, que bebem vosso sangue?

SHELEY. Os homens da Inglaterra. In: HUBERMAN, L. **História da riqueza do homem**. Rio de Janeiro: Zahar, 1982.

A análise do texto permite identificar que o poeta romântico Shelley (1792-1822) registrou uma contradição nas condições socioeconômicas da nascente classe trabalhadora inglesa durante a Revolução Industrial. Tal contradição está identificada

- (A) na pobreza dos empregados, que estava dissociada da riqueza dos patrões.
- (B) no salário dos operários, que era proporcional a seus esforços nas indústrias.
- (C) na burguesia, que tinha seus salários financiados pelo proletariado.
- (D) no trabalho, que era considerado uma garantia de liberdade.
- (E) na riqueza, que não era usufruída por aqueles que produziam.

ATIVIDADE 04

(ENEM/2010) - Leia o texto a seguir.

A poluição e outras ofensas ambientais ainda não tinham esse nome, mas já eram largamente notadas no século XIX, nas grandes cidades inglesas e continentais, e a própria chegada ao campo das estradas de ferro suscitou protestos. A reação antimquinista, protagonizada pelos diversos luddismos, antecipa a batalha atual ambientalistas. Esse era, então, o combate social contra os miasmas urbanos.

O crescente desenvolvimento técnico produtivo impõe modificações na paisagem e nos objetos culturais vivenciados pelas sociedades. De acordo com o texto, pode-se dizer que tais movimentos sociais emergiram e se expressam por meio

- (A) das ideologias convencionais, com milhares de adeptos nos meios urbanos.
- (B) das políticas governamentais de preservação dos objetos naturais e culturais.
- (C) das teorias sobre a necessidade de harmonização entre técnica e natureza.
- (D) dos boicotes aos produtos das empresas exploradoras e poluentes.
- (E) da contestação à degradação do trabalho, das tradições e da natureza.

TERÇA-FEIRA

FÍSICA

EIXO TEMÁTICO

- Som e Luz.

HABILIDADE

- Identificar as características de uma onda.

Para essa aula é importante:



- assistir à videoaula.

Disponível em:
<https://portal.educacao.go.gov.br/>.

- Com o auxílio das pesquisas, procurem responder às atividades propostas.

ATIVIDADE 01

(PUC-SP) - As estações de rádio têm, cada uma delas, uma frequência fixa e própria na qual a transmissão é feita. A radiação eletromagnética transmitida por suas antenas é uma **onda de rádio**. Quando escutamos uma música, nossos ouvidos são sensibilizados por **ondas sonoras**.

Sobre **ondas sonoras e ondas de rádio**, são feitas as seguintes afirmações:

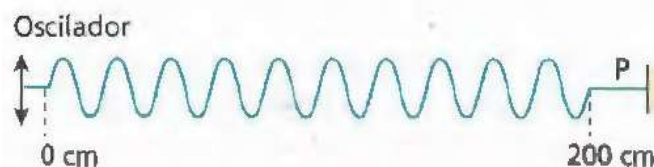
- Qualquer onda de rádio tem velocidade de propagação maior do que qualquer onda sonora.
- Ondas de rádio e ondas sonoras propagam-se em qualquer meio, tanto material quanto no vácuo.
- Independentemente de a estação de rádio transmissora ser AM ou FM, a velocidade de propagação das ondas de rádio no ar é a mesma e vale aproximadamente $3,0 \cdot 10^8$ m/s.

Está correto o que se afirma apenas em

- I.
- III.
- I e II.
- I e III.
- II e III.

ATIVIDADE 02

(UFRN) - Uma corda esticada tem uma de suas extremidades fixa e a outra está presa a um elemento que pode vibrar (oscilador). A figura a seguir representa uma fotografia tirada 5s após o oscilador ter sido ligado.



Analizando essa fotografia da corda, podemos afirmar:

- A velocidade da onda na corda é 30 cm/s.
- O período da onda na corda é 0,5 s.
- Nada se pode afirmar sobre o período de oscilação do oscilador.
- A frequência com que um ponto P da corda vai oscilar enquanto a onda passa é 2,0 Hz.
- O comprimento de onda da onda na corda é 20 cm.

As afirmativas corretas são

- II, IV e V.
- I, II e III.
- I, II e IV.
- III, IV e V.
- I, III e V.

ATIVIDADE 03

(Fatec-SP) - Uma onda se propaga numa corda, da esquerda para a direita, com frequência de 2,0 hertz, como é mostrado na figura.



De acordo com a figura e a escala anexa, é correto afirmar que

- o período da onda é de 2,0 s.
- a amplitude da onda é de 20 cm.
- o comprimento da onda é de 20 cm.
- a velocidade de propagação da onda é de 80 cm/s.
- todos os pontos da corda se movem para a direita.

ATIVIDADE 04

(PUC-SP) – Leia o texto a seguir.

Em dezembro de 2004, um terremoto no fundo do oceano, próximo à costa da ilha de Sumatra, foi a perturbação necessária, para a geração de uma onda gigante, uma *tsunami*. A onda arrasou várias ilhas e localidades costeiras na Índia, no Sri Lanka, na Indonésia, na Malásia, na Tailândia, dentre outras. Uma *tsunami* de comprimento de onda 150 quilômetros pode se deslocar com velocidade de 750 km/h. Quando a profundidade das águas é grande, a amplitude da onda não atinge mais do que 1 metro, de maneira que um barco nessa região praticamente não percebe a passagem da onda.

Quanto tempo demora para um comprimento de onda dessa *tsunami* passar pelo barco?

- (A) 0,5 min.
- (B) 2 min.
- (C) 12 min.
- (D) 30 min.
- (E) 60 min.

BIOLOGIA

EIXOS TEMÁTICOS

- A diversidade da vida.

HABILIDADES

- Reconhecer a diversidade de organismos classificados nos filos Cordados.

Para essa aula é importante:



- assistir à videoaula.
Disponível em:
<https://portal.educacao.go.gov.br/>.

- Com o auxílio das pesquisas, procure responder às atividades propostas.

ATIVIDADE 01

(UNITAU-SP/2018/Janeiro-Adaptada) - Leia o texto a seguir.

Os animais do filo Chordata caracterizam-se, dentre outros elementos, por compartilharem uma coluna vertebral segmentada e uma caixa craniana, que protegem o sistema nervoso. Dentre os cordados, as características: 1) pele ressecada, coberta por escamas epidérmicas queratinizadas e 2) pele permeável, que também realiza trocas gasosas, identificam, respectivamente,

- (A) répteis e aves.
- (B) répteis e anfíbios.
- (C) anfíbios e répteis.
- (D) anfíbios e aves.
- (E) aves e mamíferos.

ATIVIDADE 02

(UDESC-SC/2017/Julho) - Leia o texto a seguir.

Uma importante classe dentro do grupo dos cordados reúne mais de 9 mil espécies, algumas com menos de 2 g de peso e outras atingindo mais de 100 kg. São algumas de suas características: *homeotermos, coração com quatro cavidades, circulação fechada, respiração pulmonar, sistema digestório com estruturas denominadas de papo e moela e ausência de dentes.*

Assinale a alternativa que indica a classe a que se refere o enunciado.

- (A) Mamíferos.
- (B) Peixes.
- (C) Aves.
- (D) Répteis.
- (E) Anfíbios.

ATIVIDADE 03

(UNIRG-TO/2015/Julho-Adaptada) - Assinale entre as alternativas apresentadas abaixo, aquela correspondente ao grupo de cordados que evolutivamente são mais avançados que os peixes, porém, como este, possuem ovos e fecundação externa.

- (A) Répteis.
- (B) Anfíbios.
- (C) Aves.
- (D) Mamíferos.
- (E) Artrópodes.

MATEMÁTICA

EIXO TEMÁTICO

- Números e Operações.

HABILIDADES

- Resolver problemas de contagem utilizando o princípio multiplicativo e/ou aditivo.

Para essa aula é importante:



- assistir à videoaula.
Disponível em:
<https://portal.educacao.go.gov.br/>



- assistir à videoaula sobre o Princípio Fundamental da Contagem – PFC.

Díspnível em:

<https://youtu.be/a1FtCh6Snm0?t=16>

- Com o auxílio das pesquisas, procurem responder às atividades propostas.

ATIVIDADE 01

(FAMEMA-SP/2017) - Uma pessoa dispõe de 5 blocos de papel colorido nas cores azul, amarelo, verde, branco e rosa, sendo cada um deles de uma única cor, e irá utilizar 3 folhas para anotações. O número total de maneiras possíveis de essa pessoa escolher essas 3 folhas, sendo pelo menos 2 delas de uma mesma cor, é

- (A) 22
- (B) 12
- (C) 15
- (D) 18
- (E) 25

ATIVIDADE 02

(UEG-GO/2017) - Um modelo de carro sai de fábrica pintado de duas cores, uma na capota e outra distinta em suas demais partes. Essa fábrica tem dez opções de cores disponíveis para usar nesse carro. Dessa forma, o número de maneiras que esse carro pode ser pintado é de

- (A) 10
- (B) 20
- (C) 45
- (D) 90
- (E) 100

ATIVIDADE 03

(IFPE/2017) - Uma provedora global de filmes e séries de televisão revelou, por meio da ilustração a seguir, uma lista de 10 séries do seu catálogo às quais o público brasileiro mais assiste.



Professor Laércio está de férias por dois meses, julho e agosto. Ele decide, então, assistir a duas dessas 10 séries, uma no mês de julho e outra no mês de agosto.

De quantos modos distintos ele pode realizar essa escolha?

- (A) 10
- (B) 20
- (C) 50
- (D) 90
- (E) 100

ATIVIDADE 04

(Universidade Iguazu RJ/2019) - Numa competição com dez nadadores, serão classificados o 1º, o 2º e o 3º lugares.

Com base nessa informação, pode-se afirmar que o número de resultados distintos dessa competição é igual a

- (A) 720
- (B) 480
- (C) 360
- (D) 240
- (E) 120

QUARTA-FEIRA

LÍNGUA PORTUGUESA

EIXOS TEMÁTICOS

➤ Estudo dos aspectos linguísticos nos gêneros em estudo: recursos expressivos da língua, procedimentos de construção e recepção de textos.

HABILIDADES

➤ Analisar os efeitos de sentido provocados pelo uso do gerúndio, do modo imperativo dos verbos, das vozes verbais, do emprego de adjetivos, do uso da pontuação, da ortografia, do emprego dos acentos gráficos e da crase nos gêneros em estudo.

Para essa aula é importante:



- assistir à videoaula.

Disponível em:
<https://portal.educacao.go.gov.br/>



- assistir à videoaula.

Disponível em:

<https://www.youtube.com/watch?v=Cq74uTITEzI>.



- pesquisar sobre:
- anúncios publicitários;
- funções da linguagem;
- adjetivos;
- modos e tempos verbais.

- Com o auxílio das pesquisas, procurem responder às atividades propostas.



Olá, galerinha! Logo chegará o dia em que as campanhas publicitárias serão sobre coisas boas. Acredite!

TEXTO I

Leia a campanha publicitária a seguir.



Disponível em: <https://tinyurl.com/GPMPEMLPI274>. Acesso em: 1 set. 2020.

ATIVIDADE 01

No anúncio publicitário percebemos o tom persuasivo marcado pelas palavras

- (A) proteja e denuncie.
- (B) infância e violência.
- (C) forma e pandemia.
- (D) infância e expressiva.
- (E) violência e crianças.

ATIVIDADE 02

Os verbos “fique” e “denuncie” dá ao anúncio publicitário o caráter persuasivo indicando uma ordem, pois estão no

- (A) modo indicativo.
- (B) modo imperativo.
- (C) modo subjuntivo.
- (D) pretérito mais que perfeito.
- (E) pretérito imperfeito.

ATIVIDADE 03

O gênero textual estudado é um anúncio publicitário e apresenta uma finalidade

- (A) comercial – refere-se à compra e venda de produtos ou serviços ou à promoção de uma marca ou empresa.
- (B) cultural – divulga peças teatrais, *shows*, entre outros espetáculos.
- (C) institucional – promove uma mensagem de cunho social.
- (D) político – para divulga ideias e os próprios agentes políticos.
- (E) religioso – mostra ideias ou causas relacionadas ao tema.

ATIVIDADE 04

No trecho “A violência contra crianças e adolescentes aumentou **de forma expressiva** durante a pandemia”, a parte do período destacado pode ser substituído sem prejuízo de sentido por

- (A) cautelosamente.
- (B) indubitavelmente.
- (C) violentamente.
- (D) expressivamente.
- (E) favoravelmente.

GEOGRAFIA

EIXOS TEMÁTICOS

- Social – Cartográfico – Físico territorial.

HABILIDADES

- Compreender a relação entre o desenvolvimento das técnicas produtivas e a apropriação e exploração dos recursos naturais para fins econômicos.

Para essa aula é importante:



- assistir à videoaula.

Disponível em:
<https://portal.educacao.go.gov.br/>.



- assistir às videoaulas.

Disponível em:

<https://www.youtube.com/watch?v=AxeAkS7rOy8>.

Disponível em:

<https://www.youtube.com/watch?v=ux0HkRIVT58>.



- pesquisar sobre formações vegetais.

Disponível em:

<https://brasilescola.uol.com.br/geografia/natureza-acao-humana.htm>.

Disponível em:

<https://brasilescola.uol.com.br/geografia/transformacao-natureza.htm>.

- Com o auxílio das pesquisas, procurem responder às atividades propostas.



ATIVIDADE 01

(ENEM/2007) - Leia o texto a seguir.

Lucro na adversidade

Os fazendeiros da região sudoeste de Bangladesh, um dos países mais pobres da Ásia, estão tentando adaptar-se às mudanças acarretadas pelo aquecimento global. Antes acostumados a produzir arroz e vegetais, responsáveis por boa parte da produção nacional, eles estão migrando para o cultivo do camarão. Com a subida do nível do mar, a água salgada penetrou nos rios e mangues da região, o que inviabilizou a agricultura, mas, de outro lado, possibilitou a criação de crustáceos, uma atividade até mais lucrativa. O lado positivo da situação termina por aí. A maior parte da população local foi prejudicada, já que os fazendeiros não precisam contratar mais mão de obra, o que aumentou o desemprego. A flora e a fauna do mangue vêm sendo afetadas pela nova composição da água. Os lençóis freáticos da região foram atingidos pela água salgada.

Fonte: Globo Rural, jun. 2007, p. 18 (com adaptações).

A situação descrita acima retrata

- (A) o fortalecimento de atividades produtivas tradicionais em Bangladesh em decorrência dos efeitos do aquecimento global.
- (B) a introdução de uma nova atividade produtiva que amplia a oferta de emprego.
- (C) a reestruturação de atividades produtivas como forma de enfrentar mudanças nas condições ambientais da região.
- (D) o dano ambiental provocado pela exploração mais intensa dos recursos naturais da região a partir do cultivo do camarão.
- (E) a busca de investimentos mais rentáveis para Bangladesh crescer economicamente e competir no mercado internacional de grãos.

ATIVIDADE 02

(ENEM/2011) - Leia o texto a seguir.

Em 1872, Robert Angus Smith criou o termo “chuva ácida”, descrevendo precipitações ácidas em Manchester após a Revolução Industrial. Trata-se do acúmulo demasiado de dióxido de carbono e enxofre na atmosfera que, ao reagirem com compostos dessa camada, formam gotículas de chuva ácida e partículas de aerossóis. A chuva ácida não necessariamente ocorre no local poluidor, pois tais poluentes, ao serem lançados na atmosfera, são levados pelos ventos, podendo provocar a reação em regiões distantes. A água de forma pura apresenta pH 7, e, ao contatar agentes poluidores, reage modificando seu pH para 5,6 e até menos que isso, o que provoca reações, deixando consequências.

Disponível em: <http://www.brasilecola.com>. Acesso em: 18 maio 2010 (adaptado).

O texto aponta para um fenômeno atmosférico causador de graves problemas ao meio ambiente: a chuva ácida (pluviosidade com pH baixo). Esse fenômeno tem como consequência

- (A) a corrosão de metais, pinturas, monumentos históricos, destruição da cobertura vegetal e acidificação dos lagos.
- (B) a diminuição do aquecimento global, já que esse tipo de chuva retira poluentes da atmosfera.
- (C) a destruição da fauna e da flora, a redução dos recursos hídricos, com o assoreamento dos rios.
- (D) as enchentes, que atrapalham a vida do cidadão urbano, corroendo, em curto prazo, automóveis e fios de cobre da rede elétrica.
- (E) a degradação da terra nas regiões semiáridas, localizadas, em sua maioria, no Nordeste do nosso país.

ATIVIDADE 03

(ENEM/2012) - Leia o texto a seguir.

A maior parte dos veículos de transporte atualmente é movida por motores a combustão que utilizam derivados de petróleo. Por causa disso, esse setor é o maior consumidor de petróleo do mundo, com altas taxas de crescimento ao longo do tempo. Enquanto outros setores têm obtido bons resultados na redução do consumo, os transportes tendem a concentrar ainda mais o uso de derivados do óleo.

Fonte: MURTA, A. **Energia**: o vício da civilização. Rio de Janeiro: Garamond, 2011 (adaptado).

Um impacto ambiental da tecnologia mais empregada pelo setor de transportes e uma medida para promover a redução do seu uso, estão indicados, respectivamente, em:

- (A) Aumento da poluição sonora – construção de barreiras acústicas.
- (B) Incidência da chuva ácida – estatização da indústria automobilística.
- (C) Derretimento das calotas polares – incentivo aos transportes de massa.
- (D) Propagação de doenças respiratórias – distribuição de medicamentos gratuitos.
- (E) Elevação das temperaturas médias – criminalização da emissão de gás carbônico.

ATIVIDADE 04

(ENEM/2016) - Leia o texto a seguir.

Segundo a Conferência de Quioto, os países centrais industrializados, responsáveis históricos pela poluição, deveriam alcançar a meta de redução de 5,2% do total de emissões segundo níveis de 1990. O nó da questão é o enorme custo desse processo, demandando mudanças radicais nas indústrias para que se adaptem rapidamente aos limites de emissão estabelecidos e adotem tecnologias energéticas limpas. A comercialização internacional de créditos de sequestro ou de redução de gases causadores do efeito estufa foi a solução encontrada para reduzir o custo global do processo. Países ou empresas que conseguirem reduzir as emissões abaixo de suas metas poderão vender este crédito para outro país ou empresa que não consiga.

Fonte: BECKER, B. **Amazônia**: geopolítica na virada do II milênio. Rio de Janeiro: Garamond, 2009.

As posições contrárias à estratégia de compensação presente no texto relacionam-se à ideia de que ela promove

- (A) retração nos atuais níveis de consumo.
- (B) surgimento de conflitos de caráter diplomático.
- (C) diminuição dos lucros na produção de energia.
- (D) desigualdade na distribuição do impacto ecológico.
- (E) decréscimo dos índices de desenvolvimento econômico.

QUÍMICA

EIXOS TEMÁTICOS

- Controle da rapidez das transformações no dia a dia.

HABILIDADES

- Conceituar rapidez ou velocidade de uma reação.
- Descrever as condições para ocorrência de reações.

Para essa aula é importante:



- assistir à videoaula disponível em:
<https://portal.educacao.go.gov.br/>



- assistir à videoaula disponível em:

<https://www.youtube.com/watch?v=bqIFA-x6FpE>

- Com o auxílio de pesquisas, procurem responder às atividades propostas.

Olá!!! Nunca se esqueça de que a resiliência faz parte da rotina dos grandes vencedores. acredite em seu potencial e bom estudo!!!



ATIVIDADE 01

Se abrimos uma válvula de um fogareiro, ocorrendo escape de um gás inflamável, não ocorrerá nenhuma reação até que acendamos um palito de fósforo, fazendo com que ocorra uma reação de combustão entre o gás oxigênio do ar e o gás que escapou. Por outro lado, se deixarmos um giz na presença de ar, não ocorrerá nenhuma reação, mesmo que aproximemos um palito de fósforo aceso.

Qual foi o fator que fez a primeira reação ocorrer e qual a condição que não foi satisfeita no segundo exemplo, resultando na não ocorrência da reação, respectivamente?

- (A) Contato entre os reagentes e atingir a energia de ativação.
- (B) Contato entre os reagentes em ambos os casos.
- (C) Afinidade química e atingir a energia de ativação.
- (D) Afinidade química em ambos os casos.
- (E) Atingir a energia de ativação e afinidade química.

Disponível em: <https://tinyurl.com/yyebll57> Acesso em: 05 set. 2020.

ATIVIDADE 02

Os gases hidrogênio e oxigênio têm afinidade química para reagir. Porém, se colocarmos esses dois gases em um frasco, eles poderão ficar por tempo indeterminado lá sem que ocorra reação química.

Qual fator não foi satisfeito nesse caso para a ocorrência dessa reação?

- (A) Afinidade química.
- (B) Colisões eficazes entre as partículas.
- (C) Contato entre os reagentes.
- (D) Atingir a energia de ativação.
- (E) Formar o complexo ativado.

Disponível em: <https://tinyurl.com/yyebll57> Acesso em: 05 set. 2020.

ATIVIDADE 03

(ESAL-MG) - A velocidade de uma reação química depende

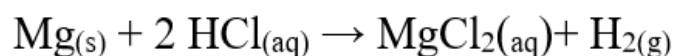
- I. do número de colisões entre moléculas na unidade de tempo.
- II. da energia cinética das moléculas envolvidas na reação.
- III. da orientação das moléculas.

Estão corretas as alternativas:

- (A) I, II e III.
- (B) somente I.
- (C) somente II.
- (D) somente I e II.
- (E) somente I e III.

ATIVIDADE 04

Foi adicionado 0,50 g de magnésio metálico a uma solução diluída de ácido clorídrico. Após 10 s, restou 0,40 g de magnésio sem reagir. A interação ocorreu segundo a reação:



Qual é a velocidade média aproximada dessa reação no intervalo de tempo de 10 s, expressa em mol/s?

Dado: Mg = 24 g/mol.

- (A) 4,2 mol/s.
- (B) 0,01 mol/s.
- (C) $4,2 \cdot 10^{-4}$ mol/s.
- (D) 0,0042 mol/s.
- (E) $-4,2 \cdot 10^{-4}$ mol/s.

QUINTA-FEIRA

LÍNGUA PORTUGUESA

EIXOS TEMÁTICOS

➤ Estudo dos aspectos linguísticos em diferentes textos: recursos expressivos da língua, procedimentos de construção e recepção de textos.

HABILIDADES

➤ Analisar os efeitos de sentido provocados pelo uso das vozes verbais nos gêneros em estudo.

Para essa aula é importante:



- assistir à videoaula.

Disponível em:
<https://portal.educacao.go.gov.br/>.



- pesquisar sobre Vozes Verbais.

Disponível em:

<https://www.normaculta.com.br/vozes-verbais/>.

Disponível em:

<https://brasilecola.uol.com.br/o-que-e/portugues/o-que-sao-vozes-verbais.htm/>.

Disponível em:

<https://www.educamaisbrasil.com.br/enem/lingua-portuguesa/vozes-verbais>.

- Com o auxílio das pesquisas, procurem responder às atividades propostas.



ATIVIDADE 01

(Fundação Carlos Chagas) - Transpondo para a voz passiva a oração “O fardo dos cães guiava os caçadores”, obtém-se a forma verbal:

- (A) guiava-se.
- (B) ia guiando.
- (C) guiavam.
- (D) eram guiados.
- (E) foram guiados.

ATIVIDADE 02

(TRT/2013) - Em outubro de 1967, **quando Gilberto Gil e Caetano Veloso apresentaram as canções Domingo no parque e Alegria, Alegria**, no Festival da TV Record, logo houve quem percebesse que **as duas canções eram influenciadas pela narrativa cinematográfica [...]**.

Transpondo-se a primeira das frases negritada acima para a voz passiva e a segunda para a voz ativa, as formas verbais resultantes serão, respectivamente:

- (A) se apresentaram – influencia.
- (B) foi apresentado – se influenciaram.
- (C) eram apresentadas – influenciou.
- (D) foram apresentadas – influenciava.
- (E) são apresentadas – influenciou.

ATIVIDADE 03

Identifique as vozes verbais nas orações a seguir.

- a) As crianças pintaram toda a parede com canetinha.
- b) Toda a sala foi renovada.
- c) Usou-se três tons diferentes na sala.

Disponível em: <https://brainly.com.br/tarefa/30509280>. Acesso em: 25 ago. 2020.

ATIVIDADE 04

Identifique os sujeitos agentes e pacientes nas orações a seguir.

- a) Eu penteio-me.
- b) O aluno foi visto na estrada da escola.
- c) Escrevi o discurso para o homenageado.
- d) A secretária telefonou aos clientes.
- e) Maria e João amam-se.

Disponível em: <https://brainly.com.br/tarefa/30277007>. Acesso em: 25 ago. 2020.

EDUCAÇÃO FÍSICA

EIXO TEMÁTICO

- Dança, manifestação artística e culturais.

HABILIDADE

- Despertar o interesse por uma abordagem histórica das múltiplas variações da cultura corporal, enquanto objeto de pesquisa e área de interesse social vinculada ao mundo do trabalho, de modo a inseri-la nesse universo como elemento humanizador das relações de trabalho.

Para essa aula é importante:



- assistir à videoaula.
Disponível em: <https://portal.educacao.go.gov.br/>.



- assistir às videoaulas.
Disponível em: <https://youtu.be/TzWiYxwO6K8>
Disponível em: <https://youtu.be/3DzqL6ynh0Q>



- pesquisar sobre dança moderna.
Disponível em:

<https://www.infoescola.com/artes/danca-moderna/>

Disponível em:

<https://www.mundodadanca.art.br/2011/09/danca-moderna-sua-historia.html>

- Com o auxílio das pesquisas, procurem responder às atividades propostas.



ATIVIDADE 01

A dança moderna vem produzir uma estética de movimentos baseados nas

- (A) ações históricas do homem.
- (B) ações de protesto do homem.
- (C) ações cotidianas do homem contemporâneo.
- (D) ações de ativismo do homem.
- (E) ações de pacifismo do homem.

ATIVIDADE 02

No início do século XX, Rudolf Von Laban (1879-1958), lança as bases de uma nova dança, elaborando os componentes essenciais do movimento corporal:

- (A) Aconchego, tempo, peso e fluência.
- (B) Aconchego, velocidade, peso e força.
- (C) Espaço, velocidade, peso e força.
- (D) Espaço, quietação, leveza e fluência.
- (E) Espaço, tempo, peso e fluência.

ATIVIDADE 03

François Delsarte (1811-1871), aos poucos, constata que a uma emoção, a uma imagem cerebral, corresponde a um movimento ou, ao menos, uma tentativa de movimento. Surge, então, a chave da dança moderna

- (A) Intensidade do sentimento comanda a intensidade do gesto.
- (B) Intensidade do movimento comanda a intensidade da transpiração.
- (C) Intensidade da expressão comanda a intensidade do ritmo.
- (D) Intensidade de ritmo comanda a intensidade do gesto.
- (E) Intensidade do sentimento comanda intensidade da transpiração.

ATIVIDADE 04

Isadora Ducan é uma grande referência para a dança moderna. Qual era a principal inspiração para Ducan?

- (A) Contemplação do mundo urbano, podendo sentir e transformar-se em elementos do dia a dia.
- (B) Contemplação da natureza, podendo sentir e transformar-se em elementos desta natureza.
- (C) Contemplação do mundo abstrato, sem intervenção em elementos do dia a dia.
- (D) Contemplação do mundo abstrato, com elementos da natureza.
- (E) Contemplação do mundo urbano, podendo sentir e transformar também a natureza.

ACTIVITY 01

O título da canção é Bad romance, cuja tradução literal é romance ruim. Mas a que a palavra romance se refere? O que faz um relacionamento ser um romance?

ACTIVITY 02

Escreva o melhor sentido (a melhor tradução) para o trecho:

“ want your ugly, I want your disease
I want your everything as long as it's free
I want your love
Love, love, love, I want your love, hey
I want your drama (...)”
[...]
“I want your love, and I want your revenge.”

ACTIVITY 03

Você notou que há uma série de frases com a repetição dos termos I want..., o que essa repetição sugere e o que ela proporciona, em termos de sonoridade à canção?

ACTIVITY 04

CHALLENGE!

A atividade 04 é um desafio. E esse desafio só será respondido nas atividades da próxima semana.

*Você acha que a canção Bad romance aborda, de fato, um romance ruim? Por que ele é ruim? O que faz dele um romance ruim? Ele é ruim porque é violento? Por que é abusivo? Qual a concepção de ruim? E para quem ele é ruim?

SEXTA-FEIRA

LÍNGUA ESPANHOLA

EIXOS TEMÁTICOS

- Distúrbios alimentares e padrões de beleza.

HABILIDADES

- Analisar criticamente textos que consideram a língua espanhola como fenômeno geopolítico, histórico, social, cultural, variável, heterogêneo e sensível aos contextos de uso.

Para essa aula é importante:



- assistir à videoaula.

Disponível em:
<https://portal.educacao.go.gov.br/>



- assistir à videoaula.

Disponível em:
<https://youtu.be/6gAhx1hjfTo>

- Com o auxílio das pesquisas, procurem responder às atividades propostas.



Leia o texto a seguir.

Padrón de beleza: uma forma sutil de agredir

Cuando hablamos de luchar contra la violencia, pensamos en la violencia doméstica, en las agresiones verbales, en el abuso sexual, en la explotación sexual infantil, en el bullying.... Pero ¿usted ya pensó que existen formas más sutiles de agredir a las personas?
¿Qué opina usted de los padrones de belleza? ¿Ya se detuvo a analizar cómo están diseminados en nuestra

cultura? Mire los dibujos animados hechos para niños. Las princesas siempre son esbeltas, con una cintura pequeña y muchas curvas. Existen escenas en las que la exhibición de las formas corporales está directamente asociada a la conquista de un personaje de sexo masculino. ¿Qué enseña esto a nuestras niñas? Que ellas necesitan tener una determinada forma física para ser bellas y que pueden conquistar un hombre a través de la exhibición de las formas de su cuerpo.

¿Y qué decir de las muñecas? El cuerpo, la ropa y la pintura del rostro las han vuelto cada vez más sensuales. ¿Qué mensaje comunica a las niñas? Recientemente miré un video en el que un artista transformaba muñecas de “hipersexualizadas” a muñecas que se parecen más a las niñas, como son naturalmente, desde la ropa hasta la pintura del rostro. ¡Qué diferencia!

Otro video que recientemente me llamó la atención fue uno que mostraba la insatisfacción de las niñas con sus cabellos crespos u ondulados. ¿Dónde aprendieron que solo los cabellos lisos son bonitos? Todos los medios de comunicación ejercen influencia sobre nosotros, los adultos, y sobre los niños. Algunas influencias afectan directamente a nuestra autoimagen, en la forma como nos vemos y lo que pensamos y sentimos sobre nosotros mismos. Ya sean las campañas publicitarias, los dibujos animados, películas as novelas, ya sean los contenidos pornográficos, todo tiene el poder de impactar la mirada de la mujer sobre su cuerpo y de cooperar para el desarrollo de una insatisfacción con su imagen corporal.

La autoimagen de miles de mujeres es agredida diariamente por la propagación de conceptos de lo bonito y lo feo, lo adecuado y lo inadecuado, lo bueno y lo malo, en lo que se refiere a las medidas corporales, color de piel, tipo de cabello, etc. Y esta violencia es tan sutil que la reproducimos a diario y no lo percibimos.

Romper el silencio sobre cualquier tipo de violencia es algo necesario. Sin embargo, en mi consultorio he comprobado que las personas que no gustan tanto de sí mismas, no acostumbran romper el silencio. En muchos casos se les ha enseñado desde pequeños que tienen poco valor, comenzando por su apariencia.

Los invito a pensar un poco en este tema. No sé cuánto le afecta, pero seguramente habla de alguien que está cerca de usted.

Disponível em: <https://bastadesilencio.org/padron-de-belleza-una-forma-sutil-de-agredir/> Acesso em: 05 set. 2020.

ACTIVIDAD 01

¿De qué habla el texto?

ACTIVIDAD 02

¿Qué violencias son nombradas en el texto?

ACTIVIDAD 03

¿Por qué el padrón de la belleza también es un acto de violencia?

ACTIVIDAD 04

¿Qué opina usted de los padrones de belleza?

MATEMÁTICA

EIXO TEMÁTICO

➤ Números e Operações.

HABILIDADES

➤ Resolver problemas de contagem utilizando o princípio multiplicativo e/ou aditivo.

Para essa aula é importante:



- assistir à videoaula.
Disponível em:
<https://portal.educacao.go.gov.br/>.



- assistir à videoaula sobre o
Princípio Fundamental da
Contagem – PFC.

Disponível em:

<https://youtu.be/a1FtCh6Snm0?t=16>.

- Com o auxílio das pesquisas, procurem responder às atividades propostas.

ATIVIDADE 01

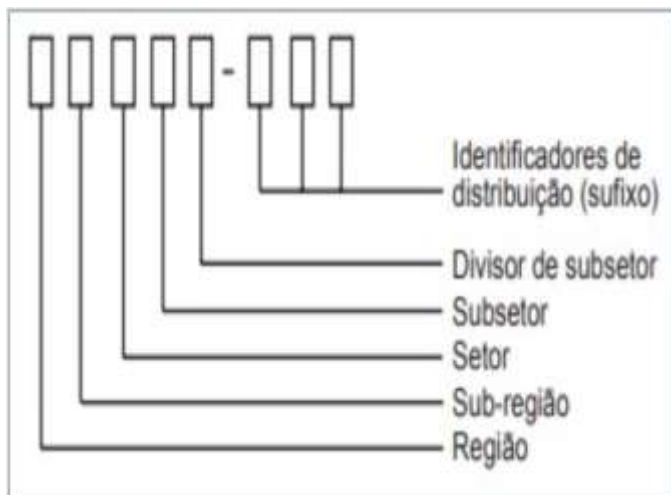
(UEG-GO/2016) - Uma montadora de carros oferece a seus clientes as seguintes opções na montagem de um carro: 2 tipos de motores (1.8 ou 2.0), 2 tipos de câmbios (manual ou automático), 6 cores (branco, preto, vermelho, azul, cinza ou prata) e 3 tipos de acabamento (simples, intermediário ou sofisticado).

De quantas maneiras distintas pode-se montar esse carro?

- (A) 4
- (B) 13
- (C) 24
- (D) 36
- (E) 72

ATIVIDADE 02

(ENEM/2017) - O Código de Endereçamento Postal (CEP) é um código numérico constituído por oito algarismos. Seu objetivo é orientar e acelerar o encaminhamento, o tratamento e a distribuição de objetos postados nos Correios. Ele está estruturado segundo o sistema métrico decimal, sendo que cada um dos algarismos que o compõe codifica região, sub-região, setor, subsetor, divisor de subsetor e identificadores de distribuição, conforme apresenta a ilustração.



O Brasil encontra-se dividido em dez regiões postais para fins de codificação. Cada região foi dividida em dez sub-regiões. Cada uma dessas, por sua vez, foi dividida em dez setores. Cada setor, dividido em dez subsetores. Por fim, cada subsetor foi dividido em dez divisores de subsetor. Além disso, sabe-se que os três últimos algarismos após o hífen são denominados de sufixos e destinam-se à identificação individual de localidades, logradouros, códigos especiais e unidades dos Correios.

A faixa de sufixos utilizada para codificação dos logradouros brasileiros inicia em 000 e termina em 899.

Disponível em: www.correios.com.br. Acesso em: 22 ago. 2014 (adaptado).

Quantos CEPs podem ser formados para a codificação de logradouros no Brasil?

- (A) $5 \cdot 0 + 9 \cdot 10^2$.
- (B) $10^5 + 9 \cdot 10^2$.
- (C) $2 \cdot 9 \cdot 10^7$.
- (D) $9 \cdot 10^2$.
- (E) $9 \cdot 10^7$.

ATIVIDADE 03

(UESB-BA/2017) - Considerando-se que, em um auditório com 50 poltronas, duas delas deverão ser ocupadas por determinadas pessoas, é correto afirmar que o número de maneiras distintas que essas pessoas terão para escolher essas duas poltronas para ocupar é

- (A) 48!.
- (B) 2^{50} !.
- (C) 2450.
- (D) 1225.
- (E) 648.

ATIVIDADE 04

(UEG-GO/2016) - Um aluno terá que escrever a palavra PAZ utilizando sua caneta de quatro cores distintas, de tal forma que nenhuma letra dessa palavra tenha a mesma cor. O número de maneiras que esse aluno pode escrever essa palavra é

- (A) 64.
- (B) 24.
- (C) 12.
- (D) 4.
- (E) 2.

LÍNGUA PORTUGUESA

EIXOS TEMÁTICOS

➤ Estudo dos aspectos linguísticos nos gêneros em estudo: recursos expressivos da língua, procedimentos de construção e recepção de textos.

HABILIDADES

➤ Analisar os efeitos de sentido provocados pelo uso do gerúndio, do modo imperativo dos verbos, das vozes verbais, do emprego de adjetivos, do uso da pontuação, da ortografia, do emprego dos acentos gráficos e da crase nos gêneros em estudo.

➤ Refletir sobre os recursos linguísticos, gráficos e visuais utilizados na produção de textos publicitários.

Para essa aula é importante:



- assistir à videoaula.

Disponível em:
<https://portal.educacao.go.gov.br/>.



- assistir à videoaula.

Disponível em:

https://www.youtube.com/watch?v=zI_6zTncg3w.



- pesquisar sobre:
- anúncios publicitários;
- adjetivos;
- modos e tempos verbais;
- linguagem verbal e não verbal.

- Com o auxílio das pesquisas, procurem responder às atividades propostas.



Olá, galerinha! Logo chegará o dia em que as campanhas publicitárias serão sobre coisas boas. Acredite!

TEXTO I

Leia a campanha publicitária a seguir.



Disponível em: <https://tinyurl.com/GMPPEMLPI275>. Acesso em: 1 set. 2020.

ATIVIDADE 01

O anúncio publicitário tem a finalidade de

- (A) homenagear aos radialistas.
- (B) incentivar a propaganda nas rádios.
- (C) inibir a propaganda nas rádios.
- (D) aumentar a audiência nas rádios.
- (E) promover a audiência nas rádios.

ATIVIDADE 02

A palavra que dá um tom apelativo, persuasivo no anúncio é

- (A) publicidade.
- (B) radiofônica.
- (C) importância.
- (D) meio.
- (E) anuncie.

ATIVIDADE 03

No contexto, o adjetivo tem função de caracterizar.
O adjetivo presente no texto é

- (A) publicidade.
- (B) radiofônica.
- (C) importância.
- (D) anuncie.
- (E) venda.

ATIVIDADE 04

“Publicidade radiofônica, a importância do meio”.
No texto, podemos concluir que o anúncio publicitário é

- (A) comercial – refere-se à compra e venda de produtos ou serviços ou à promoção de uma marca ou empresa.
- (B) cultural – divulga peças teatrais, *shows*, entre outros espetáculos.
- (C) institucional – promove uma mensagem de cunho social.
- (D) político – para divulgar ideias e os próprios agentes políticos.
- (E) religioso – mostra ideias ou causas relacionadas ao tema.