

ATIVIDADE 3

TEMA: GÊNERO SLOGAN. COMPREENSÃO EM LEITURA: RELAÇÃO ENTRE LINGUAGEM VERBAL E NÃO VERBAL EM TEXTOS PUBLICITÁRIOS

Habilidades Essenciais: (EF12LP09) Ler e compreender, em colaboração com os colegas e com a ajuda do professor, *slogans* e anúncios publicitários para público infantil, entre outros gêneros do campo publicitário, considerando a situação comunicativa e o tema/assunto do texto; (EF12LP09-E) Perceber o diálogo entre a linguagem verbal e não verbal em textos publicitários; (EF15LP04-B) Identificar o efeito de sentido produzido pelo uso de recursos expressivos gráfico-visuais em textos multissemióticos, tais como: infográficos; negrito, itálico, letra capitular; *hyperlinks*; som e movimento; cores, imagens, etc.; (EF12LP15) Identificar a forma de composição de *slogans* publicitários; (EF12LP15-A) Reconhecer recursos linguísticos discursivos envolvidos em *slogans*; (EF12LP15-B) Compreender as particularidades dos *slogans*: gênero constitutivo dos anúncios publicitários; (EF12LP15-C) Empregar os recursos linguísticos discursivos do gênero em suas próprias produções; (EF02LP05) Ler e escrever corretamente palavras com marcas de nasalidade (til, m, n); (GO-EF12LP21) Conhecer os sinais de acentuação, agudo e circunflexo, bem como o sinal indicativo de nasalidade, til, e o que representam: vogal aberta, fechada e nasalizada.

NOME:

UNIDADE ESCOLAR:

VOCÊ JÁ OUVIU FALAR EM SLOGANS?
VAMOS LER E PRESTAR BASTANTE ATENÇÃO!!
O SLOGAN É UMA FRASE SIMPLES PARA UMA MARCA
SER SEMPRE LEMBRADA.



Disponível em <https://pande.com.br/projeto/pimpolho-2/>. Acesso dia 05 de Nov. de 2020.

VEJA ALGUNS EXEMPLOS.

SLOGANS DE ALIMENTOS:

1. NESCAU – “ENERGIA QUE DÁ GOSTO.”
2. DANONINHO – “VALE POR UM BIFINHO.”
3. ITAMBÉ – “O MELHOR DO LEITE PARA SUA FAMÍLIA.”

SLOGANS DE REMÉDIOS:

1. DORIL – “TOMOU DORIL, A DOR SUMIU.”
2. BAND-AID – “CURA 2 VEZES MAIS RÁPIDO.”
3. ORAL B – “A MARCA MAIS RESPEITADA PELOS DENTISTAS.”

SLOGANS DE BANCOS:

1. BANCO DO BRASIL – “TODO SEU.”
2. CAIXA – “VEM PARA CAIXA VOCÊ TAMBÉM, VEM!”
3. ITAÚ – “FEITO PRA VOCÊ.”

Disponível em <https://rockcontent.com/br/blog/slogan/>. Adaptado. Acesso dia 05 de Nov. de 2020.

ATIVIDADES

1- LEIA OS SLOGANS E COPIE-OS JUNTO ÀS LOGOMARCAS.

- TEM MIL E UMA UTILIDADES.
- TERRÍVEL CONTRA OS INSETOS.
CONTRA OS INSETOS.
- ENERGIA QUE DÁ GOSTO.
- ABUSE USE C&A.
- CHAME A NEUSA.
- SINTA O SABOR.
- VALE POR UM BIFINHO.
- AMO MUITO TUDO ISSO.













Neosaldina





2- QUAIS SÃO OS PRODUTOS VENDIDOS PELAS MARCAS ABAIXO?



SEDA

Neve

Dove

UNIÃO

Pomarola

Garoto

Disponível em <https://www.cp2.g12.br/blog/mpep2/files/2018/04/CADERNO-PEDAG%C3%93GICO-marinalva.pdf>. Acesso dia 05 de Nov. de 2020.

3-VOCÊ CONHECE OUTROS SLOGANS? CITE UM DOS QUE VOCÊ CONHECE, SE NECESSÁRIO, PEÇA AJUDA A UM ADULTO.

4-AGORA É COM VOCÊ! ESCOLHA UM PRODUTO E CRIE UM SLOGAN.

5-OBSERVE OS 2 TIPOS DE ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS. O PRIMEIRO TEM LETRAS MAIORES, MENORES E COLORIDAS. O SEGUNDO TEM LETRAS QUE ESTÃO TODAS DO MESMO TAMANHO E DE UMA COR SÓ. QUAL DELES VOCÊ ACHA QUE FICOU MELHOR? POR QUÊ?



Disponível em <https://www.lepper.com.br/blog/10-ideias-simples-para-aproveitar-o-dia-das-criancas/>. Acesso dia 06 de Nov. de 2020.

Neste sábado as Lojas Americanas vão estar abertas. Ou você acha que a maior vendedora de brinquedos do Brasil ia fechar logo no Dia das Crianças?

Disponível em <https://acervo.oglobo.globo.com/fotogalerias/dia-da-crianca-nos-anuncios-20267012>. Acesso dia 06 de Nov. de 2020.

6- CRIE UMA PROPAGANDA. USE A SUA CRIATIVIDADE!

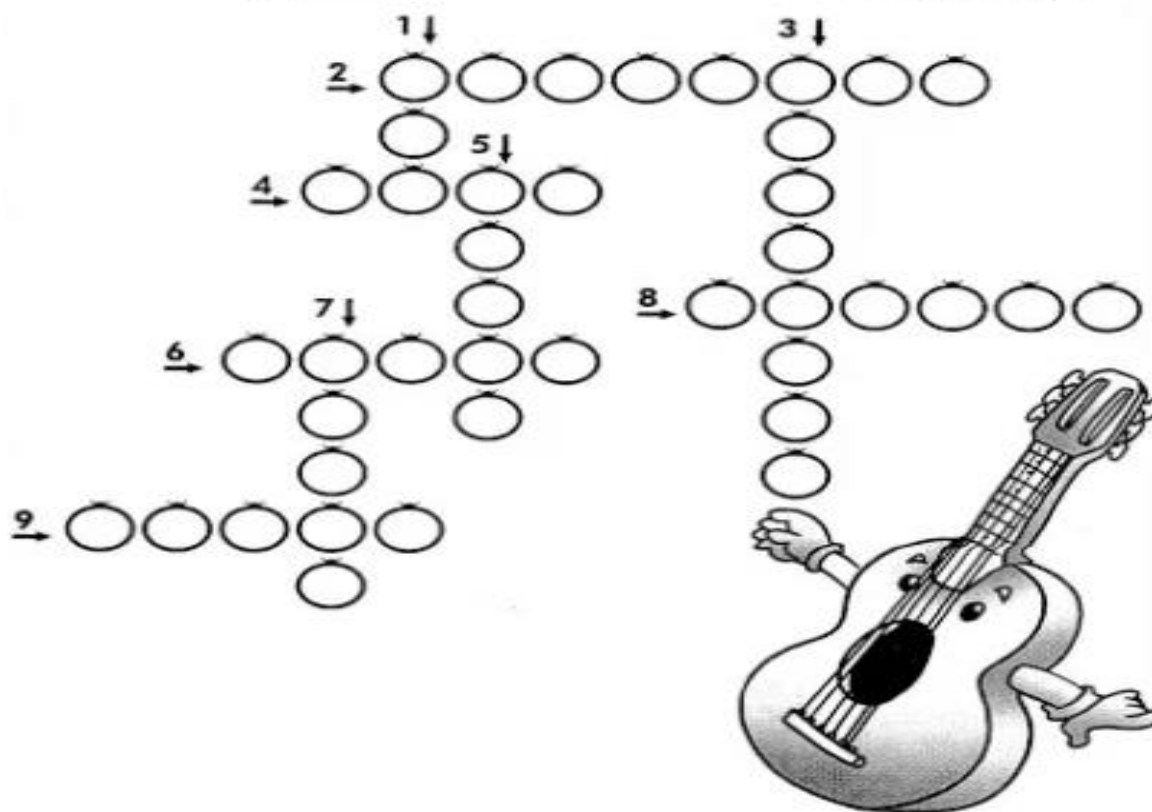


7- VOCÊ CRIOU ESSA PROPAGANDA PARA QUAL TIPO DE PÚBLICO?

8- LEIA AS FRASES COM ATENÇÃO E COMPLETE A CRUZADINHA.

- 1- SEGMENTO DO PUNHO QUE TEM CINCO DEDOS.
- 2- MASSA UTILIZADA NA MACARRONADA.
- 3- CURSO DE ÁGUA MENOR QUE UM RIO.
- 4- FRUTO DA ROMÃZEIRA.
- 5- FRUTO DO MAMOEIRO.
- 6- O BRASIL É A NOSSA _____.
- 7- O MESMO QUE AEROPLANO.
- 8- INSTRUMENTO DE MADEIRA, DE 6 CORDAS DEDILHÁVEIS.
- 9- SERVE PARA ABOTOAR A ROUPA.

CAÇANDO O TIL



Disponível em <https://onlinecursosgratuitos.com/14-atividades-com-som-nasal-para-imprimir/>. Adaptado. Acesso em 05 de Nov. de 2020.

O TIL É UM SINAL QUE SE COLOCA SOBRE AS VOGAIS A E O PARA DAR SOM NASAL. EX: CÃO – ANÕES.

09- AGORA COMPLETE AS PALAVRAS USANDO M OU N:



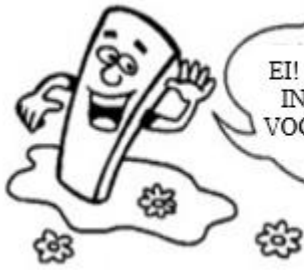
ATENÇÃO!
SÓ POSSO USAR A LETRA **M**
ANTES DE **P** E **B**.

Disponível em <https://canaldopet.ig.com.br/curiosidades/2018-03-15/animais-de-desenhos-animados.html>. Adaptado. Acesso dia 05 de Nov. de 2020.

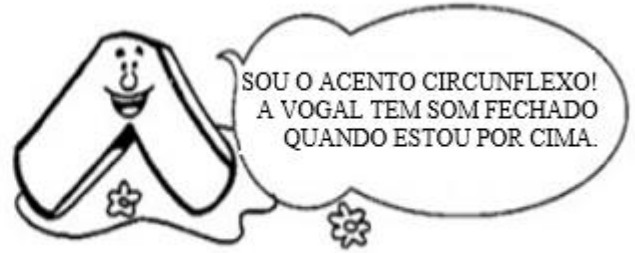
TA__BOR	LI__PO	BA__BUZAL
BA__CO	BA__BOLÊ	TE__PORAL
SA__BA	MERE__DA	LO__BO
CA__PO	LARA__JA	MU__DO

Disponível <http://minhaaula.mesquita.rj.gov.br/wp-content/uploads/2020/09/dolores-4%C2%BAano-23.09.2020.pdf>. Acesso dia 05 de Nov 2020.

10- LEIA A ATIVIDADE COM BASTANTE ATENÇÃO E DEPOIS COMPLETE AS FRASES COM OS MONOSSÍLABOS TÔNICOS DOS BALÕES ABAIXO.



EI! SOU O ACENTO AGUDO!
INDICO SEMPRE QUE A
VOGAL TEM SOM ABERTO.



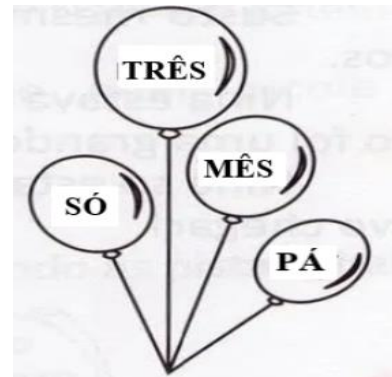
SOU O ACENTO CIRCUNFLEXO!
A VOGAL TEM SOM FECHADO
QUANDO ESTOU POR CIMA.

Disponível em <http://minhaaula.mesquita.rj.gov.br/wp-content/uploads/2020/09/dolores-4%C2%BAano-23.09.2020.pdf>. Adaptado. Acesso dia 05 de Nov. de 2020.

A) GUSTAVO _____ TEM _____ LÁPIS.

B) O _____ DE JUNHO É _____ FESTA!

C) PAPAI PEGOU A _____ E JUNTOU O LIXO.



Disponível em <https://onlinecursosgratuitos.com/12-atividades-com-acentuacao-grafica-para-imprimir/>. Adaptado. Acesso dia 09 de Nov. de 2020.

RESPOSTAS COMENTADAS:

1- ESPERA-SE QUE O ESTUDANTE FAÇA A LEITURA DAS FRASES, OU SEJA, DOS SLOGANS E AS COPIE NA FRENTE DAS LOGOMARCAS.



AMO MUITO TUDO ISSO.



ABUSE USE C&A.



SINTA O SABOR.



TERRÍVEL CONTRA OS INSETOS. CONTRA OS INSETOS.



VALE POR UM BIFINHO.



CHAME A NEUSA.



ENERGIA QUE DA GOSTO.



TEM MIL E UMA UTILIDADES.

2- ESPERA-SE QUE O ESTUDANTE IDENTIFIQUE QUAIS SÃO OS PRODUTOS VENDIDOS PELAS MARCAS. O ESTUDANTE TAMBÉM PODERÁ RESPONDER OUTROS PRODUTOS, POIS AS MARCAS DISPÕEM DE OUTRAS VARIEDADES COMO POR EXEMPLO:

PARMALAT: LEITE E SEUS DERIVADOS (IOGURTE, CREME DE LEITE E OUTROS).

SEDA: SHAMPOO E CONDICIONADOR.

NEVE: PAPEL HIGIÊNICO E LENÇO UMEDECIDO.

DOVE: SABONETE, SHAMPOO E CONDICIONADOR.



3- ESPERA-SE QUE O ESTUDANTE, A PARTIR DOS EXEMPLOS JÁ ESTUDADOS, SEJA CAPAZ DE LEMBRAR E CITAR UM SLOGAN. ATIVIDADE PODERÁ SER FEITA COM AJUDA DE UM ADULTO.

4- ESPERA-SE QUE O ESTUDANTE CRIE UM SLOGAN COM A AJUDA DE UM ADULTO.

5- ESPERA-SE QUE O ESTUDANTE SEJA CAPAZ DE DAR SUA OPINIÃO SOBRE QUAL DAS 2 PROPAGANDAS FICOU MELHOR. ESPERA-SE AINDA QUE, A PARTIR DA IMAGEM, ELE ANALISE OS ELEMENTOS (CORES, IMAGENS, TIPOS DE FONTES DIVERSIFICADAS E SE ESSA VARIEDADE DE LETRAS TEM ALGUMA INFLUÊNCIA NA TRANSMISSÃO DA MENSAGEM.

6- ESPERA-SE QUE O ESTUDANTE CRIE UMA PROPAGANDA E USE A SUA CRIATIVIDADE. PODERÁ SOLICITAR A AJUDA DE UM ADULTO.

7- ESPERA-SE QUE O ESTUDANTE FALE PARA QUAL TIPO DE PÚBLICO ELE CRIOU A PROPAGANDA.

8- ESPERA-SE QUE O ESTUDANTE LEIA AS FRASES COM ATENÇÃO E DEPOIS COMPLETE A CRUZADINHA, LEMBRANDO QUE O TIL É UM SINAL QUE SE COLOCA SOBRE AS VOGAIS A E O PARA DAR SOM NASAL.

1. SEGMENTO DO PUNHO QUE TEM CINCO DEDOS. MÃOS
2. MASSA UTILIZADA NA MACARRONADA. MACARRÃO
3. CURSO DE ÁGUA MENOR QUE UM RIO. RIBEIRÃO
4. FRUTO DA ROMÃZEIRA. ROMÃ
5. FRUTO DO MAMOEIRO. MAMÃO
6. O BRASIL É A NOSSA NAÇÃO.
7. O MESMO QUE AEROPLANO. AVIÃO
8. INSTRUMENTO DE MADEIRA, DE 6 CORDAS DEDILHÁVEIS. VIOLÃO
9. SERVE PARA ABOTOAR A ROUPA. BOTÃO

9-ESPERA-SE QUE O (A) ESTUDANTE ENTENDA QUE SÓ PODE USAR A LETRA M ANTES DE P E B PARA COMPLETAR AS PALAVRAS.

TAM <u>B</u> OR	LIM <u>P</u> O	BAM <u>B</u> UZAL
BAN <u>C</u> O	BAM <u>B</u> OLÊ	TEM <u>P</u> ORAL
SAM <u>B</u> A	MER <u>E</u> ND <u>A</u>	LO <u>M</u> BO
CAM <u>P</u> O	LARAN <u>J</u> A	MUN <u>D</u> O

10-ESPERA-SE QUE O ESTUDANTE LEIA A ATIVIDADE COM BASTANTE ATENÇÃO E ENTENDA QUE COM O ACENTO AGUDO A VOGAL TEM SOM ABERTO E COM ACENTO CIRCUNFLEXO A VOGAL TEM SOM FECHADO. DEPOIS COMPLETE AS FRASES COM OS MONOSSÍLABOS TÔNICOS DOS BALÕES.

A) GUSTAVO SÓ TEM TRÊS LÁPIS.

B) O MÊS DE JUNHO É SÓ FESTA.

C) PAPAÍ PEGOU A PÁ E JUNTOU O LIXO.