

ATIVIDADE 3

TEMA: GÊNERO SLOGAN. COMPREENSÃO EM LEITURA: RELAÇÃO ENTRE LINGUAGEM VERBAL E NÃO VERBAL EM TEXTOS PUBLICITÁRIOS

Habilidades Essenciais: (EF12LP09) Ler e compreender, em colaboração com os colegas e com a ajuda do professor, *slogans* e anúncios publicitários para público infantil, entre outros gêneros do campo publicitário, considerando a situação comunicativa e o tema/assunto do texto; (EF12LP09-E) Perceber o diálogo entre a linguagem verbal e não verbal em textos publicitários; (EF15LP04-B) Identificar o efeito de sentido produzido pelo uso de recursos expressivos gráfico-visuais em textos multissemióticos, tais como: infográficos; negrito, itálico, letra capitular; *hyperlinks*; som e movimento; cores, imagens, etc.; (EF12LP15) Identificar a forma de composição de *slogans* publicitários; (EF12LP15-A) Reconhecer recursos linguísticos discursivos envolvidos em *slogans*; (EF12LP15-B) Compreender as particularidades dos *slogans*: gênero constitutivo dos anúncios publicitários; (EF12LP15-C) Empregar os recursos linguísticos discursivos do gênero em suas próprias produções; (EF02LP05) Ler e escrever corretamente palavras com marcas de nasalidade (til, m, n); (GO-EF12LP21) Conhecer os sinais de acentuação, agudo e circunflexo, bem como o sinal indicativo de nasalidade, til, e o que representam: vogal aberta, fechada e nasalizada.

NOME:

UNIDADE ESCOLAR:

VOCÊ JÁ OUVIU FALAR EM SLOGANS?
VAMOS LER E PRESTAR BASTANTE ATENÇÃO!!
O SLOGAN É UMA FRASE SIMPLES PARA UMA MARCA
SER SEMPRE LEMBRADA.



Disponível em <https://pande.com.br/projeto/pimpolho-2/>. Acesso dia 05 de Nov. de 2020.

VEJA ALGUNS EXEMPLOS.

SLOGANS DE ALIMENTOS:

1. NESCAU – “ENERGIA QUE DÁ GOSTO.”
2. DANONINHO – “VALE POR UM BIFINHO.”
3. ITAMBÉ – “O MELHOR DO LEITE PARA SUA FAMÍLIA.”

SLOGANS DE REMÉDIOS:

1. DORIL – “TOMOU DORIL, A DOR SUMIU.”
2. BAND-AID – “CURA 2 VEZES MAIS RÁPIDO.”
3. ORAL B – “A MARCA MAIS RESPEITADA PELOS DENTISTAS.”

SLOGANS DE BANCOS:

1. BANCO DO BRASIL – “TODO SEU.”
2. CAIXA – “VEM PARA CAIXA VOCÊ TAMBÉM, VEM!”
3. ITAÚ – “FEITO PRA VOCÊ.”

Disponível em <https://rockcontent.com/br/blog/slogan/>. Adaptado. Acesso dia 05 de Nov. de 2020.

ATIVIDADES

1- LEIA OS SLOGANS E COPIE-OS JUNTO ÀS LOGOMARCAS.

- | | |
|-----------------------------------------------------|------------------------|
| - TEM MIL E UMA UTILIDADES. | - CHAME A NEUSA. |
| - TERRÍVEL CONTRA OS INSETOS. CONTRA OS INSETOS. | - SINTA O SABOR. |
| - ENERGIA QUE DÁ GOSTO. | - VALE POR UM BIFINHO. |
| - ABUSE USE C&A. | - AMO MUITO TUDO ISSO. |













Neosaldina





2- QUAIS SÃO OS PRODUTOS VENDIDOS PELAS MARCAS ABAIXO?



SEDA

Neve

Dove

UNIÃO

Pomarola

Garoto

Disponível em <https://www.cp2.g12.br/blog/mpep2/files/2018/04/CADERNO-PEDAG%C3%93GICO-marinalva.pdf>. Acesso dia 05 de Nov. de 2020.

3-VOCÊ CONHECE OUTROS SLOGANS? CITE UM DOS QUE VOCÊ CONHECE, SE NECESSÁRIO, PEÇA AJUDA A UM ADULTO.

4-AGORA É COM VOCÊ! ESCOLHA UM PRODUTO E CRIE UM SLOGAN.

5-OBSERVE OS 2 TIPOS DE ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS. O PRIMEIRO TEM LETRAS MAIORES, MENORES E COLORIDAS. O SEGUNDO TEM LETRAS QUE ESTÃO TODAS DO MESMO TAMANHO E DE UMA COR SÓ. QUAL DELES VOCÊ ACHA QUE FICOU MELHOR? POR QUÊ?



Disponível em <https://www.lepper.com.br/blog/10-ideias-simples-para-aproveitar-o-dia-das-criancas/>. Acesso dia 06 de Nov. de 2020.

Neste sábado as Lojas Americanas vão estar abertas. Ou você acha que a maior vendedora de brinquedos do Brasil ia fechar logo no Dia das Crianças?

Disponível em <https://acervo.oglobo.globo.com/fotogalerias/dia-da-crianca-nos-anuncios-20267012>. Acesso dia 06 de Nov. de 2020.

6- CRIE UMA PROPAGANDA. USE A SUA CRIATIVIDADE!

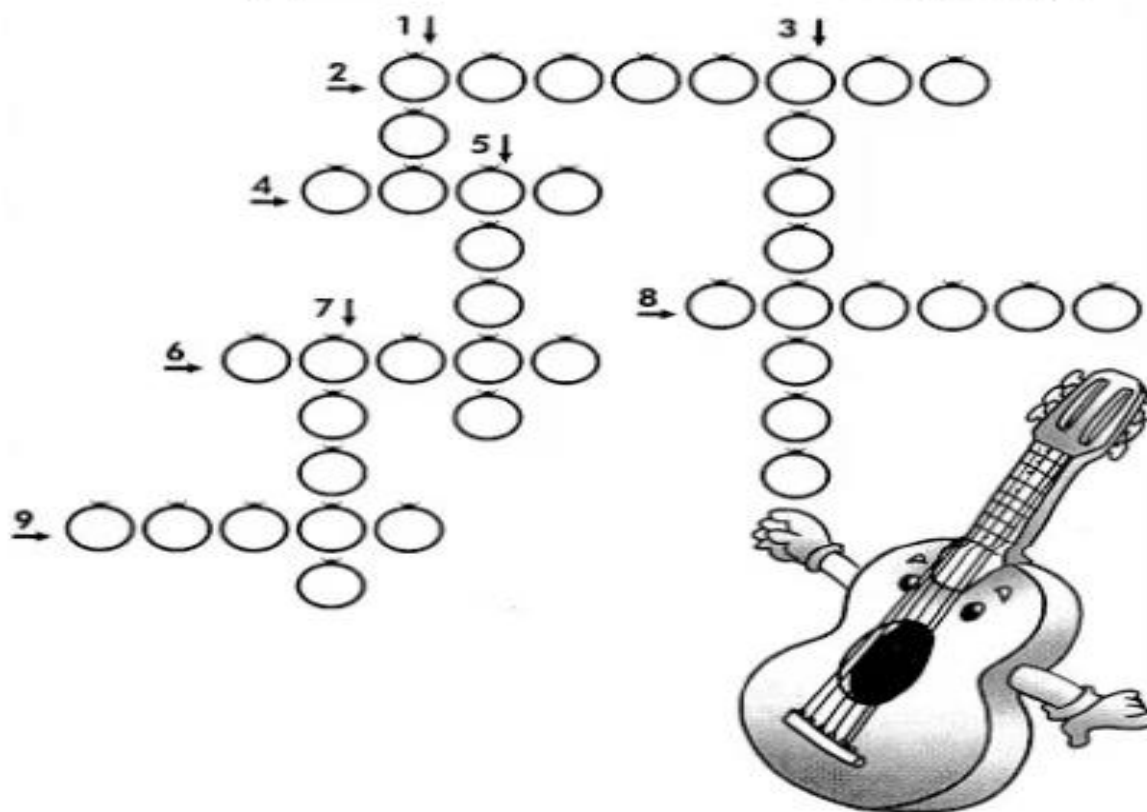


7- VOCÊ CRIOU ESSA PROPAGANDA PARA QUAL TIPO DE PÚBLICO?

8- LEIA AS FRASES COM ATENÇÃO E COMPLETE A CRUZADINHA.

- 1- SEGMENTO DO PUNHO QUE TEM CINCO DEDOS.
- 2- MASSA UTILIZADA NA MACARRONADA.
- 3- CURSO DE ÁGUA MENOR QUE UM RIO.
- 4- FRUTO DA ROMÃZEIRA.
- 5- FRUTO DO MAMOEIRO.
- 6- O BRASIL É A NOSSA _____.
- 7- O MESMO QUE AEROPLANO.
- 8- INSTRUMENTO DE MADEIRA, DE 6 CORDAS DEDILHÁVEIS.
- 9- SERVE PARA ABOTOAR A ROUPA.

CAÇANDO O TIL



Disponível em <https://onlinecursosgratuitos.com/14-atividades-com-som-nasal-para-imprimir/>. Adaptado. Acesso em 05 de Nov. de 2020.

O TIL É UM SINAL QUE SE COLOCA SOBRE AS VOGAIS A E O PARA DAR SOM NASAL. EX: CÃO – ANÕES.

09- AGORA COMPLETE AS PALAVRAS USANDO M OU N:



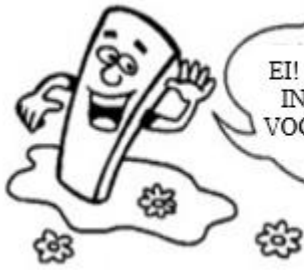
ATENÇÃO!
SÓ POSSO USAR A LETRA **M**
ANTES DE **P** E **B**.

Disponível em <https://canaldopet.ig.com.br/curiosidades/2018-03-15/animais-de-desenhos-animados.html>. Adaptado. Acesso dia 05 de Nov. de 2020.

| | | |
|---------|----------|-----------|
| TA__BOR | LI__PO | BA__BUZAL |
| BA__CO | BA__BOLÊ | TE__PORAL |
| SA__BA | MERE__DA | LO__BO |
| CA__PO | LARA__JA | MU__DO |

Disponível <http://minhaaula.mesquita.rj.gov.br/wp-content/uploads/2020/09/dolores-4%C2%BAano-23.09.2020.pdf>. Acesso dia 05 de Nov 2020.

10- LEIA A ATIVIDADE COM BASTANTE ATENÇÃO E DEPOIS COMPLETE AS FRASES COM OS MONOSSÍLABOS TÔNICOS DOS BALÕES ABAIXO.



EI! SOU O ACENTO AGUDO!
INDICO SEMPRE QUE A
VOGAL TEM SOM ABERTO.



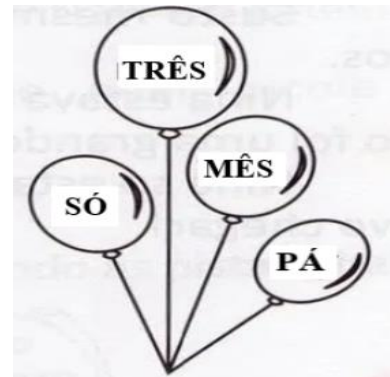
SOU O ACENTO CIRCUNFLEXO!
A VOGAL TEM SOM FECHADO
QUANDO ESTOU POR CIMA.

Disponível em <http://minhaaula.mesquita.rj.gov.br/wp-content/uploads/2020/09/dolores-4%C2%BAano-23.09.2020.pdf>. Adaptado. Acesso dia 05 de Nov. de 2020.

A) GUSTAVO _____ TEM _____ LÁPIS.

B) O _____ DE JUNHO É _____ FESTA!

C) PAPAI PEGOU A _____ E JUNTOU O LIXO.



Disponível em <https://onlinecursosgratuitos.com/12-atividades-com-acentuacao-grafica-para-imprimir/>. Adaptado. Acesso dia 09 de Nov. de 2020.