

1º ANO

LÍNGUA PORTUGUESA

Superintendência de  
Educação Infantil e  
Ensino Fundamental

Secretaria de  
Estado da  
Educação



### ATIVIDADE 3

**TEMA:** GÊNERO SLOGAN. RELAÇÃO ENTRE LINGUAGEM VERBAL E NÃO VERBAL EM TEXTOS PUBLICITÁRIOS; LEITURA E COMPREENSÃO DE TEXTOS. ELEMENTOS LINGUÍSTICOS E SEMIÓTICOS; CONHECIMENTO DO ALFABETO.

**Habilidades Essenciais:** (EF12LP09) Ler e compreender, em colaboração com os colegas e com a ajuda do professor, slogans e anúncios publicitários para público infantil, entre outros gêneros do campo publicitário, considerando a situação comunicativa e o tema/assunto do texto; (EF12LP09-E) Perceber o diálogo entre a linguagem verbal e não verbal em textos publicitários; (EF15LP04-B) Identificar o efeito de sentido produzido pelo uso de recursos expressivos gráfico-visuais em textos multissemióticos, tais como: infográficos; negrito, itálico, letra capitular; hiperlinks; som e movimento; cores, imagens, etc.; (EF12LP15) Identificar a forma de composição de slogans publicitários. (EF12LP15-A) Reconhecer recursos linguísticos discursivos envolvidos em slogans; (EF12LP15-B) Compreender as particularidades dos slogans: gênero constitutivo dos anúncios publicitários; (EF12LP15-C) Empregar os recursos linguísticos discursivos do gênero em suas próprias produções; (EF01LP04) Distinguir as letras do alfabeto de outros sinais gráficos. (EF01LP10) Nomear as letras do alfabeto e recitá-lo na ordem das letras; (GO-EF01LP28) Conhecer e identificar, a partir da leitura e escrita de textos, diferentes tipos de fontes e caracteres usados para escrever.

NOME:

UNIDADE ESCOLAR:

## ATIVIDADES

### O QUE É SLOGAN:

SLOGAN É UMA PALAVRA OU FRASE CURTA E DE FÁCIL MEMORIZAÇÃO, USADA COM FREQUÊNCIA EM PROPAGANDA COMERCIAL, POLÍTICA, RELIGIOSA ETC.

Disponível em: <https://www.significados.com.br/slogan/> Acesso em 05 de nov de 2020

1. PEÇA A UM ADULTO PARA LER O SLOGAN COM VOCÊ E RESPONDA AS PERGUNTAS A SEGUIR:



A) QUAL É O ASSUNTO TRATADO NESTA CAMPANHA?

\_\_\_\_\_

B) QUAIS SÃO OS ANIMAIS QUE APARECEM NO SLOGAN?

\_\_\_\_\_

Disponível em: <https://portal.al.go.leg.br/galerias/12440/um-migo-para-chamar-de-meu#1>. Acesso em 05 de nov de 2020.

C) VOCÊ JÁ ASSISTIU NA TELEVISÃO ALGUMA CAMPANHA SOBRE ADOÇÃO DE ANIMAIS? COMO ERA ESSA CAMPANHA. REPRESENTE ATRAVÉS DE DESENHOS.

2. POR QUE SERÁ QUE ESCOLHERAM ESTA FRASE “UM AMIGO PARA CHAMAR DE MEU” PARA A CAMPANHA?

---

---

3. COPIE AO LADO AS PALAVRAS QUE APARECEM NO TEXTO DA CAMPANHA DE ADOÇÃO DE ANIMAIS QUE ESTÃO NO QUADRO A SEGUIR.

DADO CÃES PANELA AMOR

AMIGO CAIXA GATOS FEIRA

MESA ANIMAIS ZEBRA ABRIGO

---

---

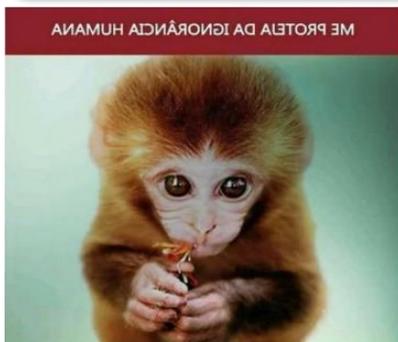
---

---

4. LEIA OS SLOGANS A SEGUIR E ESCREVA A FRASE QUE É CORRESPONDENTE A IMAGEM NO QUADRO AO LADO.

NÃO DEIXE SEU MELHOR AMIGO COM RAIVA.

EU NÃO TRANSMITO A FEBRE AMARELA. SOU VÍTIMA COMO VOCÊ!



---

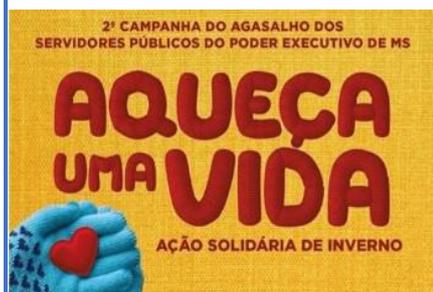
---

---

---



## CAMPANHA 2



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Disponível em: <https://novaescola.org.br/plano-de-aula/3692/comparando-campanhas> Acesso em 05 de nov. de 2020

### 7. OBSERVE AS CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS E RESPONDA:



Disponível em: <https://novaescola.org.br/plano-de-aula/3693/brincando-de-montar-campanhas> Acesso em 10 de nov. de 2020

#### A) QUAL IMAGEM QUE TE CHAMOU MAIS ATENÇÃO? POR QUÊ?

---

---

---

---

---

#### B) QUAL É A MENSAGEM QUE AS DUAS MENSAGENS PASSAM PARA AS PESSOAS?

---

---

---

---

---

8. LEIA EM VOZ ALTA A MENSAGEM DOS TEXTOS DAS CAMPANHAS DA ATIVIDADE 6.

DESCUBRA QUAIS SÃO AS PALAVRAS A SEGUIR E ESCREVA AS SÍLABAS QUE ESTÃO FALTANDO.

AGORA CONTE QUANTAS VEZES VOCÊ ABRE A BOCA PARA PRONUNCIAR A PALAVRA E PINTE AS BOQUINHAS DE ACORDO COM O NÚMERO DE SÍLABAS.

BRIN\_\_\_\_DO



AQUE\_\_\_\_\_



INVER\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_DA



Disponível em: <https://alfakids.org/atividades-educativas-de-alfabetizacao-palavras-e-numero-de-silabas/> Acesso em 10 de nov. de 2020

9. MARQUE COM UM ( X ) QUAL O MEIO DE CIRCULAÇÃO QUE PODE SER USADO PARA DIVULGAR AS PROPAGANDAS PUBLICITÁRIAS PARA AS PESSOAS:

( ) INTERNET

( ) TELEVISÃO

( ) RÁDIO

( ) OUTDOOR

( ) REVISTAS

( ) JORNAL

10. OBSERVE A IMAGEM A SEGUIR E CRIE UM SLOGAN SOBRE A IMPORTÂNCIA DA ADOÇÃO DE ANIMAIS. PEÇA AJUDA, SE FOR NECESSÁRIO, PARA PRODUZIR A SUA CAMPANHA PUBLICITÁRIA.



Disponível em: <https://www.uninassau.edu.br/noticias/feira-de-adocao-de-animais-acontece-nas-gracas> Acesso em 10 de nov. de 2020

---

---

---

---

Respostas comentadas:

1.

A) O slogan trata sobre o cuidado que devemos ter com os animais e sobre a adoção deles.

B) Os animais que aparecem no slogan são: um gato e um cachorro.

C) Resposta pessoal. Espera-se que o(a) estudante consiga lembrar de alguns anúncios veiculados em meios de comunicação e represente-o com um lindo desenho.

2. Resposta pessoal. Espera-se que o estudante consiga relacionar que os cães e gatos são os melhores amigos do homem e que fazendo a adoção terão em casa um grande companheiro para todas as horas.

3. As palavras são: cães, amor, amigo, gatos, animais e abrigo.

4. As frases correspondentes são:



Eu não transmito a febre amarela. Sou vítima como você!



Não deixe seu melhor amigo com raiva.

5.

Imprensa maiúscula	Imprensa minúscula	Escreva em letra cursiva
( 1 ) FEBRE	( 3 ) campanha	campanha
( 2 ) SORRISO	( 1 ) febre	febre
( 3 ) CAMPANHA	( 4 ) vacinação	vacinação
( 4 ) VACINAÇÃO	( 2 ) sorriso	sorriso

6.

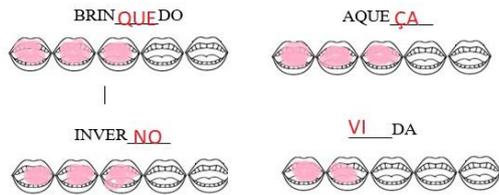
O que pode ser observado	Tipo da letra, cor e tamanho		Como é o fundo da imagem?	Quantidade de palavras do texto
<p>1</p>	Tipo da letra Imprensa maiúscula e minúscula; Cores das letras: vermelho, verde, azul, rosa, alaranjado, preto, roxo, amarelo, e branco		Listrado com dois tons de azul claro;	12 palavras

Campanha	Tipo da letra Imprensa maiúscula; Cores das letras: vermelho	Fundo na cor alaranjado	17palavras
			

7. A) reposta pessoal. Espera-se que o estudante consiga escolher a imagem que mais o sensibiliza e que fale um pouco sobre a mensagem. O que ela transmite às pessoas.

B) A importância de manter as mãos sempre limpas e longe dos vírus como forma de manter a saúde.

8.



9. Todas as respostas estão corretas. Espera-se que percebam que todos os itens listados são veículos de divulgação de propagandas publicitárias.

10. Espera-se que o(a) estudante consiga produzir um slogan sobre a importância da adoção de animais.

heado .