

7º ANO

LÍNGUA PORTUGUESA

Superintendência de
Educação Infantil e
Ensino Fundamental

Secretaria de
Estado da
Educação



ATIVIDADE 4

Tema: Gênero Infográficos. Estratégias e procedimentos de leitura / relação do verbal com outras semioses / procedimentos e gêneros de apoio à compreensão: seleção das partes essenciais do texto, esquema, resumo, infográfico, organização esquemática de informações; construção composicional, estilo e marcas linguísticas dos gêneros de divulgação científica; consideração das condições de produção de textos de divulgação científica/ estratégias de escrita: planejamento, produção, revisão e edição de textos de divulgação científica.

Habilidades Essenciais: (EF69LP34-A) Grifar as partes essenciais do texto, tendo em vista os objetivos de leitura, produzir marginálias, ou tomar notas em outro suporte, quadro sinóptico, quadro comparativo, esquema, resumo, infográfico, tabelas, gráfico ou ilustrações do texto lido, com ou sem comentário/análise, dependendo do que for mais adequado; (EF69LP29-B) Analisar os aspectos relativos à construção composicional e as marcas linguísticas características dos gêneros de divulgação científica de forma a ampliar as possibilidades de compreensão e produção desses gêneros; (EF69LP42-A) Analisar a construção composicional dos textos pertencentes a gêneros relacionados à divulgação de conhecimentos: título, (olho e/ou janela), introdução, divisão do texto em subtítulos, imagens ilustrativas de conceitos, relações, ou resultados complexos (fotos, ilustrações, esquemas, gráficos, infográficos, diagramas, figuras, tabelas) etc., exposição, contendo definições, descrições, comparações, enumerações, exemplificações e remissões a conceitos e relações por meio de notas de rodapé, boxes ou links; ou título, contextualização do campo, ordenação temporal ou temática por tema ou subtema, intercalação de trechos verbais com fotos, ilustrações, áudios, vídeos etc.; (EF67LP22-A) Revisar e reescrever o texto produzido, se necessário, observando ortografia, pontuação, concordância, coesão, etc.

NOME:

UNIDADE ESCOLAR:

Gênero Infográfico

Infográfico é um gênero que serve para **transmitir informações através do uso de imagens, desenhos e demais elementos visuais gráficos**. Ele pode ser constituído por textos, quadros, legendas, mapas, números, ícones, ilustrações, fotografias, fundos e tabelas. Este gênero representa uma mistura, de forma dinâmica, do texto verbal com o não verbal, originando um universo visualmente chamativo.

Por isso, não pense que apenas a informação textual é responsável por transmitir o conhecimento, uma vez que estamos nos referindo a um trabalho em conjunto desses elementos. Na prática, vemos infográficos em diversos meios de comunicação presentes no nosso dia a dia. No jornal que lemos durante o café da manhã, nos noticiários, livros e principalmente, na internet (em ebooks, sites e redes sociais).

Os infográficos são úteis nos mais variados setores, desde o meio acadêmico (apresentações de trabalhos científicos, por exemplo) até no ambiente profissional (em textos jornalísticos, apresentações de projetos empresariais e etc).

A vantagem do infográfico é a sua capacidade de ser personalizado visualmente de acordo com o tipo de público-alvo a ser abordado, tema, área de atuação, entre outros. Aliás, por ser uma ferramenta visual, a apresentação gráfica do infográfico é muito importante para a sua correta interpretação.

Um bom infográfico deve ser apresentado de modo organizado, facilitando a compreensão das informações nele contidas por diferentes níveis de pessoas, desde os técnicos até os leigos no assunto, por exemplo.

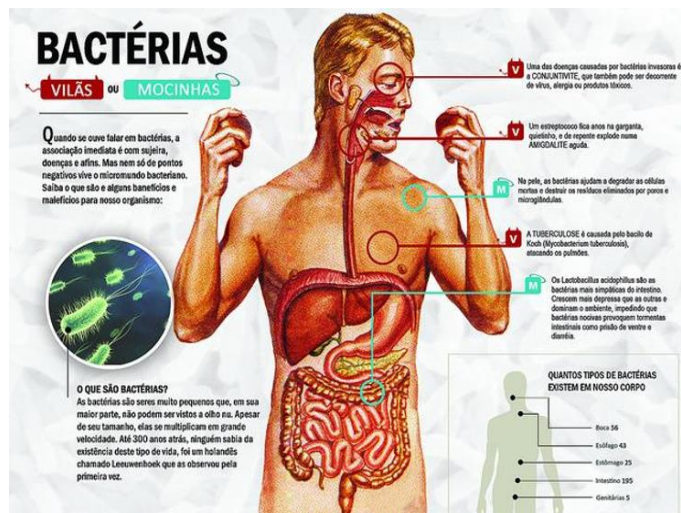
As representações gráficas como ferramentas para explicar ideias, conceitos e processos são utilizadas desde tempos pré-históricos. No entanto, os infográficos como são conhecidos na atualidade só começaram a ser feitos no princípio do século XVI. Leonardo da Vinci, por exemplo, utilizou vastamente desenhos e figuras para explicar de modo mais simplificado os seus estudos e teorias, sobre diversos assuntos, mas em especial a respeito da anatomia humana.

Disponível em <https://www.significados.com.br/infografico/> Acesso em 10 de nov. de 2020. (Adaptada)

Tipos de infográficos (Classificação segundo a pesquisadora Tatiana Teixeira, em *O futuro do presente: os desafios da Infografia jornalística*. Revista Ícone do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Pernambuco. V. 11, n. 02, dez., p. 1-17. 2009.)

- **Enciclopédicos:** infográficos centrados em explicações mais universais, como funcionamento do corpo humano, o que são partidos políticos etc. Possuem estrutura parecida com a de infográficos de livros didáticos.

Disponível em < <https://pt.slideshare.net/aulasdejornalismo/aula-4-classificao-2> >
Acesso em 10 de nov. de 2020



DOAÇÃO DE SANGUE E O VÍRUS ZIKA

Recomendação

Candidatos à doação de sangue infectados pelo vírus zika não poderão fazer doação pelo prazo de 30 dias

TRIAGEM PARA DOAÇÃO

Nos hemocentros e afins, os profissionais da saúde devem perguntar se o candidato a doador de sangue teve, nos últimos 30 dias:

- Manchas no corpo
- Febre
- Irritação na pele que leva à coceira
- Diarreia
- Vômito
- Dores articulares ou musculares

PÓS-DOAÇÃO

Doadores que tiverem febre, diarreia ou exantemas até 7 dias após a doação de sangue devem comunicar os sintomas ao hemocentro. A partir disso, o hemocentro fará o rastreamento do sangue doado

MONITORAMENTO DAS TRANSFUÇÕES

Os serviços de saúde que realizam transfusão de sangue devem aumentar o monitoramento de reações adversas nas duas semanas após a transfusão

Fonte: Ministério da Saúde

- **Específicos:** infográficos que tratam de assuntos que são mais específicos. São frequentemente utilizados quando é necessário explicar um novo procedimento cirúrgico; após algum acontecimento e é necessário retratar como é o novo cenário de determinado local, entre outras situações.

Disponível em <https://brasilecola.uol.com.br/redacao/genero-textual-infografico.htm>. Acesso em 10 de nov. de 2020.

CARACTERÍSTICAS DOS INFOGRÁFICOS

- **Títulos:** ter um título em destaque pode causar um enorme impacto. Bons títulos são capazes de prender a atenção e de fácil compreensão, fazendo com que as pessoas se interessem pelo **infográfico** com apenas um breve olhar. Quanto mais compacto e preciso o título, melhor. No entanto, o título ainda precisa ser descritivo o suficiente para que os leitores saibam sobre o que eles vão ler.
- **Apresentação de estatísticas:** a maioria dos infográficos geralmente apresentam **dados e estatísticas de uma forma visualmente simples de entender**, tornando as informações bem acessíveis. Os números e porcentagens aparecem em destaque, com fontes diferentes e maiores que o resto do texto e até cores contrastantes. Muitos apresentam vários tipos de gráficos e possuem pequenos resumos do que seus números significam.
- **Tamanhos gerenciáveis** um **infográfico** com tamanho gerenciável, daqueles que podem ser clicados para ficarem maiores, é bem importante.

- **Imagens:** embora todo **infográfico** tecnicamente contenha **elementos visuais**, ter várias imagens nele aumenta a probabilidade de gerar ações dos leitores. Parte da essência do **infográfico** são os gráficos e essa essência pode ser complementada com outras imagens. Estas complementam os dados, ajudam a reforçar o que eles dizem e ainda podem servir para despertar emoções. Saber combinar os dois é fundamental para ter um infográfico de sucesso.
- **Tema:** um **infográfico** precisa ter um tópico e objetivo específico. Todas as informações e imagens são selecionadas para ressaltar esse foco.
- **Espaços em branco:** a maioria dos **infográficos** que se tornaram sucesso tem espaços em branco dentro deles. Embora possa ser tentador ocupar todo o espaço com imagens, essa nem sempre é uma boa ideia. Isso porque, ao invés de conseguir um belo visual, o mais provável é que tudo vire uma enorme bagunça. Ter algum espaço em branco no **infográfico** torna mais fácil a organização.

Disponível em <<https://www.agenciaimma.com.br/caracteristicas-que-os-melhores-infograficos-tem-em-comum/>> Acesso em 10 de nov. de 2020. (Adaptada)

Leia o texto.

DICAS PARA UM LANCHE SAUDÁVEL NA ESCOLA

O que tem que ter

Um líquido

Pode água de coco, chá ou suco, de preferência sem açúcar.

Uma fruta

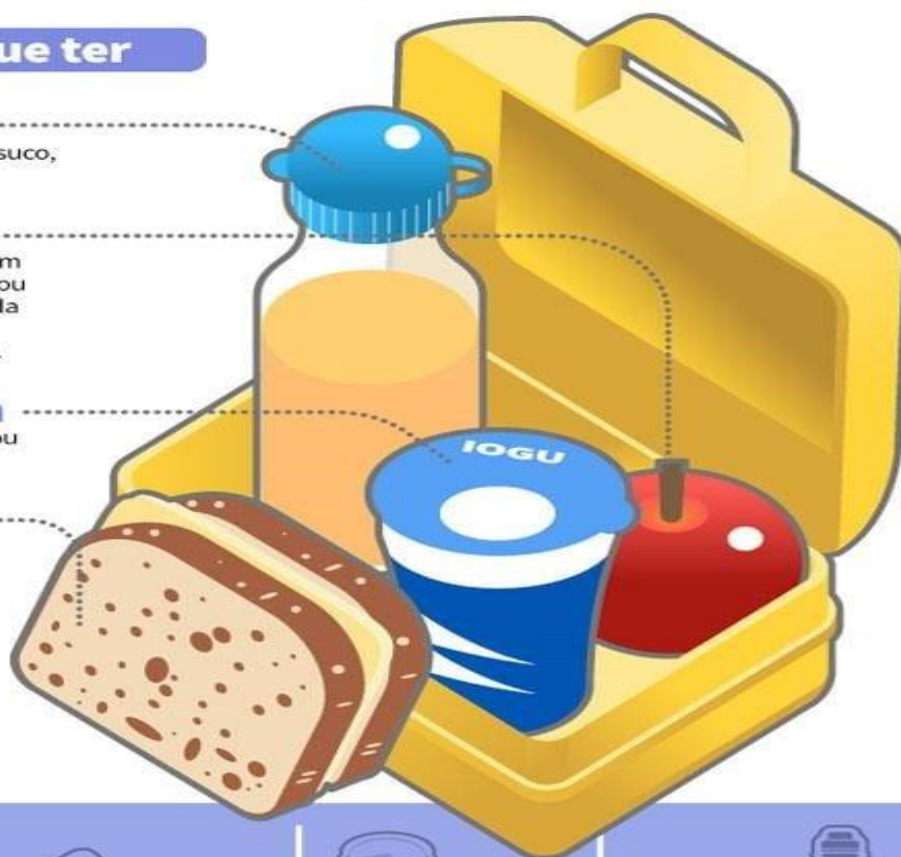
Dê preferência às que podem ser consumidas com casca ou que a casca pode ser retirada facilmente, como banana, maçã, pera, uva e morango.

Uma proteína

Pode ser queijo, requeijão ou iogurte, por exemplo.

Um tipo de carboidrato

Seu filho precisa de energia. Escolha entre pães (integrais ou sírio, de preferência), bolachas sem recheio ou bolo caseiro. Importante não exagerar na quantidade. Essa é apenas parte do lanche.



O que deve ficar fora da lancheira



Salgadinhos



Refrigerantes



Bebidas isotônicas



Balas



Bolos com recheio e cobertura



Frituras



Biscoitos recheados

Fonte: "Lanche saudável - Manual de orientação do Departamento Científico de Nutrologia da Sociedade Brasileira de Pediatria". Para saber mais, e com consulta ao pediatra: http://www.sbp.com.br/pdfs/Manual_Lanche_saudavel_04_08_2012.pdf

ATIVIDADES

1. Quem é o provável leitor do infográfico? Justifique sua resposta com elementos do texto.
2. Com que finalidade os leitores lerão o infográfico?
3. As informações presentes no infográfico foram divulgadas por quem?
4. O infográfico é um recurso usado em jornais, revistas, textos educativos e científicos. Qual é a função desse recurso que usa imagens e texto para apresentar o conteúdo ao leitor?
5. Que tipo de informação principal esse texto apresenta ao leitor?
6. Leia com atenção a seguinte frase relacionada ao texto:

"Seu filho precisa de energia"

Marque, entre as palavras a seguir, a que possui significado semelhante ao da palavra destacada na frase acima.

- a) Elogio.
 - b) Ajuda.
 - c) Necessita.
 - d) Usa.
7. Observe o tamanho das imagens e as cores usadas para representá-las.
 - a) Qual imagem foi destacada?
 - b) Que recurso foi usado para destacá-la?
 - c) Por que ela foi destacada?
 8. Cite algumas informações secundárias trazidas no texto?
 9. Como você considera uma alimentação saudável?
 - a) Aquela em que as pessoas nunca devem comer gorduras ou doces, mesmo em dias de festa.
 - b) Aquela que deve conter todos os alimentos necessários para o funcionamento adequado do organismo.
 - c) Aquela em que as pessoas devem comer somente frutas e verduras.
 - d) Aquela em que as pessoas devem comer tudo o que não engorda.
 10. Qual é a função das imagens nos infográficos?
 - a) Ilustrar o texto, deixando ele mais colorido.
 - b) Ajudar a compreender as informações do texto escrito.
 - c) Preencher melhor o espaço da folha.
 - d) Não tem nenhuma função.

Leia o texto abaixo.



Disponível em <<https://sempreviva.wordpress.com/2015/04/17/crisehidrica-voce-sabe-quanto-de-agua-consome-por-dia/>> Acesso em 11 de nov. de 2020.

11. Qual o assunto do texto?
12. Em sua opinião, por que o autor utilizou esse gênero textual? “Você sabe quanto de água consome por dia?”
13. Que título você daria ao infográfico acima? Escreva-o.
14. Por que a informação sobre o consumo diário de água “49,6 litros!” foi destacada?
 - a) () Chamar a atenção.
 - b) () Dificultar a compreensão das informações do texto verbal.
 - c) () Ocupar os espaços do texto.
 - d) () Não tem nenhuma função.
15. Qual é o público leitor do gênero infográfico?
16. Onde se costumam ler infográficos?
17. Sobre a linguagem do infográfico, assinale V para VERDADEIRO ou F para FALSO:
 - a. () Infográficos são textos visuais informativos produzidos com informações verbais e não verbais como imagens, sons, animações, vídeos, hiperlinks, entre outros, em uma mesma forma composicional.
 - b. () Infográficos são veiculados apenas em revistas e jornais impressos, não sendo encontrados em sites e portais da internet.
 - c. () Infográficos são gêneros textuais que apresentam diferentes conteúdos temáticos, que vão desde eventos e notícias jornalísticas até assuntos enciclopédicos de história, geografia, literatura, língua portuguesa e ciências da natureza.
 - d. () Por ser um texto verbo-visual o Infográfico não requer o uso de pontuação, tampouco o atendimento à norma culta da língua.

e. () Em um Infográfico há diferentes tipografias (tipo/tamanho/cor/posição das letras no texto), podendo sugerir maior ou menor importância à informação; destacar informações; causar maior ou menor impacto no leitor.

f. () Os infográficos cumprem diferentes funções sociais, tais como informar como foi ou é um fato ou evento de interesse jornalístico ou enciclopédico e como é como são ou funcionam diferentes tipos de objetos ou eventos.

18. Vamos praticar. Vimos que o infográfico pode ser constituído por textos, quadros, legendas, mapas, números, ícones, ilustrações, fotografias, fundos e tabelas. E tem como objetivo transmitir informações amplas e precisas e promover a compreensão de processos, experiências e fatos científicos.

- Para produzir um infográfico, é importante lembrar as condições de produção de um infográfico, ou seja, quem serão os leitores/receptores, qual o objetivo do gênero, isto é, informar e promover a compreensão de processos, experiências e fatos científicos; o espaço de circulação e o suporte do texto.

Sugestões:

→ Primeiramente, pesquise um texto de divulgação científica e escolha um tema de seu interesse. Em seguida, atente para algumas orientações:

- ❖ Quais informações mais relevantes devem constar no infográfico? Escreva, de forma breve e objetiva, como deve ser a linguagem de um infográfico.
- ❖ Em qual ordem de hierarquia as informações serão apresentadas?
- ❖ Como será realizada a topicalização das informações?
- ❖ Em que situações haverá diferença de fontes (por exemplo, títulos, subtítulos, seções etc)? Como serão marcadas estas diferenças (cores, tamanhos, tipo de fonte)?
- ❖ Quais imagens serão empregadas? Elas são de boa qualidade e estão liberadas dos direitos autorais?
- ❖ As imagens acompanharão quais textos verbais?

Após a escrita do seu infográfico, verifique se você não esqueceu algo. Para isso, acompanhe no quadro abaixo.

	Sim	Precisa ser revisto
O tema selecionado está relacionado a uma área de estudo?		
Ao produzir o texto, você considerou o público-alvo e o contexto de recepção do texto?		
Você selecionou informações/dados/explicações relevantes sobre o tema? Há sequência de apresentação de informações/dados/ explicações?		
No texto, há tópicos para organizar as informações?		
Você escreveu de forma sucinta e direta as informações /dados/explicações?		
Você relacionou imagens aos textos de modo a formar um todo coerente?		
O título e o subtítulo apresentam tamanhos de fonte diferenciados?		
Há emprego de termos técnicos, pertinentes ao tema do infográfico animado produzido?		

Respostas comentadas

1. Os pais. “Seu filho precisa de energia.” Espera-se que o estudante reconheça a função social do texto lido.
2. Para saber como montar um lanche mais saudável para os filhos. Espera-se que o estudante identifique a finalidade do infográfico estudado.
3. Pelo Departamento Científico de Nutrologia da Sociedade Brasileira de Pediatria. Espera-se que o estudante identifique o suporte do gênero em estudo.
4. Ajudar na compreensão de conteúdos complexos com auxílio de imagens, textos, ilustrações e ícones. Espera-se que o estudante reconheça a função social do texto lido.
5. Orientação sobre como montar um lanche saudável. Espera-se que o estudante identifique o tema e diferencie as partes principais das secundárias do texto lido.
6. Alternativa c) Necessita. Espera-se que o estudante infira o sentido de uma palavra ou expressão.
7. a) A lancheira. b) Tamanho da imagem e cores vivas. c) Para chamar a atenção do leitor pretendido. Espera-se que o estudante interprete texto com auxílio de material gráfico diverso, no caso o infográfico lido.
8. Alimentos que não devem estar na lancheira. “O que deve ficar fora da lancheira – balas, salgadinhos, refrigerantes, frituras etc.”. Espera-se que o estudante localize informações explícitas no texto estudado.
9. Alternativa b) Aquela que deve conter todos os alimentos necessários para o funcionamento adequado do organismo. Espera-se que o estudante infira uma informação implícita no texto lido.
10. Alternativa b) Ajudar a compreender as informações do texto escrito. Espera-se que o estudante reconheça as características do gênero infográfico.
11. O consumo de água pelas pessoas. Espera-se que o estudante identifique o tema do texto lido.
12. Para retratar o assunto apresentado pelo infográfico e apresentar o máximo de informações em um pequeno espaço de texto, integrando linguagem verbal e não verbal. Espera-se que o estudante identifique a finalidade do gênero em estudo.
13. Resposta pessoal. Possível resposta: Consumo de água diário. Espera-se que o estudante relacione o título do texto ao tema tratado.
14. Alternativa a) Chamar a atenção. Espera-se que o estudante identifique o objetivo pelo qual o infográfico foi criado.
15. Depende de onde o infográfico for publicado. Se complementar uma reportagem, é o público-leitor do jornal ou revista; se for em um cartaz publicitário, é o potencial consumidor, e assim por diante. Espera-se que o estudante reconheça a função social da produção e recepção do gênero estudado em diferentes suportes e nas diversas relações intertextuais.
16. O infográfico pode ser lido em reportagens, textos didáticos diversos, cartazes ou folders de campanhas publicitárias, entre outros. Espera-se que o estudante identifique o suporte do gênero em estudo.
17. V, F, V, F, V, V. Espera-se que o estudante reconheça as características do gênero infográfico.
18. Produção de texto. Espera-se que o estudante produza texto de gênero infográfico.