

ATIVIDADE 6

Tema: Car insurance / Linking words and Facts or Opinions

Habilidades essenciais: (EF09LI01-A) Selecionar e relacionar expressões que exponham pontos de vista, argumentos e contra-argumentos, considerando o contexto e os recursos linguísticos para utilizar na eficácia da comunicação; (EF09LI06-A) Distinguir fatos de opiniões em textos argumentativos da esfera jornalística, para reconhecer o posicionamento de opiniões divergentes e convergentes entre textos e os elementos argumentativos que as sustentam; (EF09LI14-A) Compreender os valores semânticos dos conectores indicadores de adição, condição, oposição, contraste, conclusão e síntese para utiliza-los como auxiliares na construção da argumentação e intencionalidade discursiva; (EF09LI18-A) Analisar a presença da língua inglesa na produção, divulgação e discussão de novos conhecimentos, em textos científicos, econômicos e políticos no cenário mundial, para compreender toda a importância desse idioma.

NOME:

UNIDADE ESCOLAR:



Fact or Opinion

Fact: an actual thing that exists and is provable, observable, and measurable.

Look for Signal Words:

numbers	corroborate
statistics	record
verified	substantiate
document	prove
eyewitness	photographs

My Mom's new car gets 35 miles per gallon in the city and 45 miles per gallon on the interstate.

Last night, we took a photograph to prove that raccoons have been raiding our garbage cans.

Facts are certainties

Opinion: a personal belief or judgment that is not founded on proof or certainty.

Look for Signal Words:

good/bad	might
believe	should
think	guess
always	interpretation
never	point of view

My dad thinks we should get a compact car because we might get better gas mileage.

Although raccoons are cute, Mom believes they are a menace and should be taken to a wildlife sanctuary.

Opinions are disputable

FACT: “A thing that is known or proved to be true.” In other words, facts are things that can be independently verified, and something offered as a fact can be proven or disproven by evidence. Both “Rick is male” and “Hillary is female” are statements of fact that are demonstrably true, while “Rick is female” and “Hillary is male” are statements offered as fact that are demonstrably false.

OPINION: “A view or judgment formed about something, not necessarily based on fact or knowledge.” In other words, opinions are statements of values or feelings, and as such are not independently verifiable. Both “Hillary is a good person” and “Rick is a good person” are statements of opinion that cannot be independently verified or proven, true or false. They are not true or false, but simply the POSITION of the person who holds them.

Two people can hold opposite OPINIONS, but they cannot hold opposite FACTS.

(FATO: "Uma coisa que é conhecida ou provada ser verdadeira." Em outras palavras, fatos são coisas que podem ser verificadas independentemente e algo oferecido como fato pode ser provado ou refutado por

evidências. Tanto “Rick é homem” quanto “Hillary é mulher” são declarações de fato comprovadamente verdadeiras, enquanto “Rick é mulher” e “Hillary é homem” são declarações oferecidas como fato que são comprovadamente falsas.

PARECER: "Uma visão ou julgamento se formou sobre algo, não necessariamente baseado em fatos ou conhecimentos". Em outras palavras, opiniões são declarações de valores ou sentimentos e, como tal, não são verificáveis de forma independente. Tanto “Hillary é uma boa pessoa” quanto “Rick é uma boa pessoa” são declarações de opinião que não podem ser verificadas independentemente ou comprovadas como verdadeiras ou falsas. Eles não são verdadeiros ou falsos, mas simplesmente a **POSIÇÃO** da pessoa que os detém.

Duas pessoas podem ter opiniões opostas, mas não podem ter fatos opostos.)

Disponível em: <https://faithx.net/fact-opinion-place-dialogue/> Acesso em 15 de maio de 2020. (Adaptado)

LINKING WORDS:

Exemplificando:

For example (por exemplo), **such as** (tais como), **for instance** (por exemplo), **in the case of** (no caso de), **as shown by** (como mostrado por, como indicado por, como representado por)

Contrastando ideias:

But (mas), **however** (no entanto, contudo, todavia, entretanto), **nevertheless** (no entanto, contudo, todavia, entretanto), **all the same** (mesmo assim); **although** (embora), **even though** (embora); **while** (enquanto que); **despite** the fact that (apesar disso), **in spite of** the fact that (apesar disso); **nonetheless** (contudo, todavia, entretanto); **on the contrary** (pelo contrário); **as opposed to** (em oposição a); **whereas** (enquanto que); **in contrast** (em comparação).

Explicando as razões:

Because (porque, pois), **for** (pois), **because of** (por causa de) **as a result** (em consequência), **as a consequence** (consequentemente), **accordingly** (consequentemente), **thus** (consequentemente), **for that reason** (por essa razão); **in turn** (por sua vez); **due to** (devido a) **owing to** (devido a).

Disponível em: <https://www.inglesnapontadalingua.com.br/tag/linking-words> Acesso em 06 de maio de 2020

iChoose.ph
compare, choose and save

Decoding 10 Common CAR INSURANCE TERMS

✓ *One of the reasons why many people are still thinking about getting an insurance for their car is the policy itself.*

Admit it: insurance policies are confusing and boring documents filled with legal jargon that can be an absolute nightmare to read.

Disponível em: <https://ichoose.ph/blogs/decoding-10-common-car-insurance-terms-infographic/> Acesso em 06 de ago. de 2020

1. Explain in Portuguese the reason that the insurance policies are confusing and boring. (Explique em português o motivo pelo qual as apólices de seguro são confusas e chatas.)

[...] However, understanding your insurance policy is as important as getting one. It can help you dodge from costly coverage gaps or frustration with your insurer after an accident. Insurance policies and related documents usually entail a lot of terms and phrases that may be confusing, but it is important that you understand each of them before you sign the contracts.

Disponível em: <https://ichoose.ph/blogs/decoding-10-common-car-insurance-terms-infographic/> Acesso em 06 de ago. de 2020

2. Identifique o valor semântico (adição, contraste, condição, oposição, escolha, dentre outros) dos seguintes conectivos

- a) [...] **HOWEVER**, understanding your insurance policy [...] _____
- b) [...] costly coverage gaps **OR** frustration with your insurer [...] _____
- c) [...] a lot of terms **AND** phrases that may be confusing [...] _____
- d) [...] **BUT** it is important [...] _____

3. Answer these questions in English.

- a) Is understanding your insurance policy as important as getting one?
- b) How can understanding you insurance policy help you?
- c) What is important to do before you sign the contracts?

4. Read each statement and then circle whether it is a fact or opinion. (Leia cada frase e em seguida circule se ela é um fato ou opinião.)

- a) While your car may be perfect for you, it may not be perfect for someone else for a myriad of reasons. FACT/OPINION
- b) The world's first automobile was developed by Carl Benz in 1885. FACT/OPINION
- c) Note that more than 95% of the cars in the U.S. have automatic transmission. On the other hand, in Europe and Japan, more than 80 percent of cars sold have manual transmissions. FACT/OPINION
- d) My car is more beautiful than my friend's car. FACT/OPINION

5. Now, it is your time to make FACT and OPINION sentences about cars. Then, send them to your teacher. (Agora, é a sua vez de escrever sentenças factuais e opinativas sobre carros. Em seguida, encaminhe-as para o seu professor.)