

DESAFIO WEEKEND

TEMA: LINGUAGEM VERBAL E LINGUAGEM NÃO VERBAL

DATA: ___/___/2021.

NOME:

LÍNGUA PORTUGUESA

QUESTÃO 01

(ENEM/2019) Leia o texto a seguir.



Disponível em: <http://gg.gg/ozh5p> Acesso em: 003 abr. 2021.

As informações presentes na campanha contra o bullying evidenciam a intenção de

- (A) destacar as diferentes ofensas que ocorrem no ambiente escolar.
- (B) elencar os malefícios causados pelo bullying na vida de uma criança.
- (C) provocar uma reflexão sobre a violência física que acontece nas escolas.
- (D) denunciar a pouca atenção dada a crianças que sofrem bullying nas escolas.
- (E) alertar sobre a relação existente entre o bullying e determinadas brincadeiras.

QUESTÃO 02

(IBMEC-SP/2018) Leia a charge.



Disponível em: <http://gg.gg/ozh69> Acesso em: 03 abr. 2021.

A charge mistura diversas linguagens na construção de um discurso capaz de

- (A) influenciar a perspectiva de abordagem crítica do leitor, fazendo-o destacar o componente irônico da situação.
- (B) centrar a atenção do leitor na relação das personagens com o cenário, independentemente do diálogo que mantêm.
- (C) desviar a atenção do leitor de questões sociais, reduzindo sua leitura à percepção do recurso tecnológico projetado.
- (D) levar o leitor a compor analogias, reconhecendo no texto a intenção de denunciar as desigualdades sociais.
- (E) reformular pontos de vista negativos do leitor acerca do mundo digital projetado no mapa da fome.

QUESTÃO 03

(IBMEC-SP/2018) Analise a capa da revista *Época*, de 13.11.2017.



As informações verbais e não verbais presentes na capa permitem concluir que

- (A) a modernização das leis trabalhistas é responsável pelo recrudescimento dos postos de trabalho no Brasil.
- (B) o congelamento dos postos de trabalho compromete o bem-estar social, porém aquece a economia brasileira.
- (C) a oferta de novos postos de trabalho mostra que os empregadores brasileiros estão na vanguarda da economia.
- (D) os empregadores têm se mostrado hesitantes em preencher postos de trabalho no Brasil.
- (E) o aumento da oferta de postos de trabalho com carteira assinada traz segurança para os brasileiros.



QUESTÃO 04

(Fac. São Francisco de Barreiras BA/2017) Leia o texto a seguir.



SANTOS, Fabiano dos. Charge. Disponível em: <https://cantinholiterariosrosriosdobrasil.files.wordpress.com>. Acesso em: 12 nov. 2016.

Da relação entre a linguagem verbal e a não verbal, é correto afirmar:

- (A) A presença indígena no cenário urbano pressupõe sua vontade de entender a razão dos conflitos existentes entre os índios e o poder público sobre a demarcação de terras.
- (B) O efeito de humor passado pelo contexto é proveniente da pergunta maliciosa do garoto em face da paisagem observada e do constrangimento do pai, expresso em sua fisionomia.
- (C) O questionamento do menino demonstra surpresa e, ao mesmo tempo, decepção e tristeza diante do visto, pois o conceito de civilização que lhe foi passado é bem diferente.
- (D) O fato de o índio, ao ver a poluição, associar progresso à destruição ambiental deixa subentendido para o leitor que o processo civilizatório em nada contribuiu para o crescimento humano.
- (E) O principal objetivo do chargista é contrapor o campo à cidade, satirizando os efeitos das ações antrópicas na natureza.



QUESTÃO 05

(Escola Bahiana de Medicina e Saúde Pública/2017)
Leia o texto a seguir.



TEM COISAS que não podem faltar á pessoa com deficiência.
Disponível em: <http://cristianafrazae.zip.net>. Acesso em: jan. 2017.

Essa campanha institucional, através do jogo de ideias entre o texto verbal e não verbal, tem como objetivo

- (A) criticar empresas que não contratam pessoas com deficiência, argumentando a sua improdutividade.
- (B) defender a causa da inclusão de todos nos vários segmentos sociais, independentemente de contexto de exclusão.
- (C) conscientizar a população em geral da importância do trabalho de pessoas com deficiência para o progresso econômico do Brasil.
- (D) convencer os cidadãos a denunciarem situações de preconceito e discriminação de profissionais com deficiência física.
- (E) mobilizar a sociedade para que valorize os portadores de necessidades especiais, dando-lhes oportunidade de emprego.



QUESTÃO 06

(UNIPÊ-PB/2017) Leia o texto a seguir.



Disponível em: <http://3.bp.blogspot.com>. Acesso em: 10 nov. 2016.

A análise dos elementos verbais e imagéticos do cartaz sugere que

- (A) existem alguns pontos a se ponderar quando em contato com pacientes, embora esses não se apliquem ao ser humano fora do contexto de saúde.
- (B) as advertências quanto aos procedimentos éticos restringem-se a cinco itens contidos em um manual específico.
- (C) o principal cuidado médico diz respeito aos princípios éticos que devem ser observados em função do tratamento adotado.
- (D) a observância dos cinco critérios que não devem ser transgredidos é duplamente reforçada pelo cruzamento das linguagens verbal e não verbal.
- (E) a forma como a mão foi posta remete à ideia de restrições impostas pelo médico ao paciente antiético.



QUESTÃO 07

(ENEM/2017) Leia o texto a seguir.



Veja, n. 42, 20 out. 2010 (adaptado).

Campanhas de conscientização para o diagnóstico precoce do câncer de mama estão presentes no cotidiano das brasileiras, possibilitando maiores chances de cura para a paciente, em especial se a doença for detectada precocemente. Pela análise dos recursos verbais e não verbais dessa peça publicitária, constata-se que o cartaz

- (A) promove o convencimento do público feminino, porque associa as palavras “prevenção” e “conscientização”.
- (B) busca persuadir as mulheres brasileiras, valendo-se do duplo sentido da palavra “tocar”.
- (C) objetiva chamar a atenção para um assunto evitado por mulheres mais velhas.
- (D) convence a mulher a se engajar na campanha e a usar o laço rosa.
- (E) mostra a seriedade do assunto, evitado por muitas mulheres.

QUESTÃO 08

(ENEM/2017) Leia o texto a seguir.



Disponível em: www.blognerdegeek.com. Acesso em: 7 mar. 2013 (adaptado).

Na tirinha, o leitor é conduzido a refletir sobre relacionamentos afetivos. A articulação dos recursos verbais e não verbais tem o objetivo de

- (A) criticar a superficialidade com que as relações amorosas são expostas nas redes sociais.
- (B) negar antigos conceitos ou experiências afetivas ligadas à vida amorosa dos adolescentes.
- (C) enfatizar a importância de incorporar novas experiências na vida amorosa dos adolescentes.
- (D) valorizar as manifestações nas redes sociais como medida do sucesso de uma relação amorosa.
- (E) associar a popularidade de uma mensagem nas redes sociais à profundidade de uma relação amorosa.



QUESTÃO 09

(ENEM/2017) Leia o texto a seguir.



MINISTÉRIO DA CULTURA. Disponível em: www.facebook.com. Acesso em: 21 ago. 2014 (adaptado)

Todo texto pressupõe um determinado propósito comunicativo, orientado em função dos interlocutores envolvidos na interação. Levando em consideração os recursos verbais e não verbais empregados, esse anúncio destina-se a

- (A) incentivar a prática da leitura em ambientes familiares.
- (B) associar a leitura a invenções e conquistas pessoais.
- (C) despertar o interesse da população por novos livros.
- (D) promover políticas de combate ao analfabetismo.
- (E) divulgar a leitura literária entre crianças e jovens.



QUESTÃO 10

(ENEM/2017) Leia o texto a seguir.



Disponível em: <http://impresso.em.com.br>. Acesso em: 22 nov. 2014.

Nessa propaganda, a combinação entre linguagem verbal e não verbal promove um apelo à população para que

- (A) tome a vacina contra gripe.
- (B) se engaje em movimentos pela saúde no trabalho.
- (C) se proteja contra o contágio pelo vírus HIV.
- (D) combata a discriminação no local de trabalho.
- (E) contribua com ações a favor de portadores do vírus HIV.



GABARITO

- Questão 01 – E
- Questão 02 – D
- Questão 03 – D
- Questão 04 – D
- Questão 05 – E
- Questão 06 – D
- Questão 07 – B
- Questão 08 – A
- Questão 09 – A
- Questão 10 – E