

DESAFIO WEEKEND

TEMA: INTERPRETACIÓN TEXTUAL, FORMALIDAD E INFORMALIDAD

DATA: ___/___/2021.

NOME:

LÍNGUA ESTRANGEIRA
MODERNA/ESPAÑOLA

QUESTÃO 01

(Faculdade Cesgranrio RJ/2019) Leia o texto a seguir.



Disponível em: <https://tinyurl.com/3x38czyb> Acesso em: 17 jul. 2018. Adaptado.

La argumentación del hombre en el texto tiene como objetivo

- (A) culpar a la muerte por el riesgo de las vacunas.
- (B) disminuir la crítica respecto su posición.
- (C) señalar un problema de salud pública.
- (D) corregir un equívoco de lenguaje.
- (E) proteger a sus hijos de la enfermedad.

QUESTÃO 02

(FPS-PE/2019) Leia o texto a seguir.

La importancia de la administración en salud

En todos los países del continente americano se aprecia una mayor demanda de la población para recibir servicios de salud. Este fenómeno no es nuevo pero, conforme el tiempo pasa, el incremento se hace evidente, tanto en volumen como en complejidad, representando un reto constante para las instituciones, y en especial para los gobiernos, que cada vez más se constituyen en los responsables de la salud de la comunidad. Un sistema de salud se establece para satisfacer la función social manifestada por necesidades y demandas de servicios de salud. Los sistemas de salud son una interrelación de recursos, finanzas, organización y administración que culminan en el suministro de servicios de salud a la población.

Es necesario enmarcar el siguiente concepto: una organización que otorga servicios de salud es una empresa pública. Es pública porque sirve a una comunidad, y es empresa porque debe tener objetivos y metas establecidos en todos sus niveles, que deben cumplirse con economía y eficiencia. Los sistemas de salud y sus subsistemas (clínicas, hospitales, unidades médicas, etc.) deben contar con una administración eficiente, con el objeto de poder cumplir las metas que contemplen sus diferentes programas de salud, y con ello dar respuesta a las necesidades que la sociedad les demande.

El desafío de los sistemas de salud en nuestro tiempo consiste en desarrollar capacidades administrativas en las personas encargadas de dirigirlos. En todo país en vías de desarrollo es imperativa la meta de resolver los problemas humanos que tiendan al mejor aprovechamiento de los recursos siempre limitados. Para lograrlo, se han implementado diversas políticas y procedimientos acordes con la evolución de los conceptos y las técnicas de administración. La administración en salud no podía escapar a esta corriente, ya que con ella se propicia un desarrollo adecuado de la operación, a fin de alcanzar

resultados óptimos en la presentación de los servicios.

En la actualidad, un administrador en salud debe tener una visión holística e integral del sistema; por ello, su visión y quehacer rebasa la administración de una clínica, hospital, unidad médica o centro de salud; debe ser capaz del diseño (planificación), desarrollo (operación), sistematización (orden y registro), evaluación y retroalimentación (análisis y reorientación de acciones y metas) de los planes y programas de trabajo de los mismos. Al respecto existe una controversia sobre quién debe administrar los servicios de salud. Paradójicamente se afirma que el médico no está cualificado para administrar, aunque se dice que es conveniente que un médico administre establecimientos de salud porque se ganará más fácilmente la confianza, el respeto y la cooperación de todo el personal, por lo que estará en mejores condiciones de tomar decisiones. Por otra parte, se dice que los profesionales nos médicos con preparación específica en administración de la atención a la salud tienen destacadas actuaciones al tener a su cargo hospitales y clínicas, situación que es común en otros países.

Es innegable que una persona que puede conciliar ambas posturas e intereses es el médico-administrador, con preparación específica en la administración, ya que la razón de ser de las instituciones que conforman el sistema de salud es precisamente el servicio a la salud, por lo que las decisiones importantes deben ser tomadas por médicos.

Disponível em: <https://tinyurl.com/5fehsxx4> Acesso em: 6 jul. 2019.

En los países americanos podemos afirmar que la demanda de los servicios de salud:

- (A) ha aumentado, pero solo entre las clases más populares.
- (B) se ha mantenido, si bien la complejidad de los servicios es mayor.
- (C) solo ha aumentado si se compara con otros continentes.
- (D) ha aumentado en términos generales.
- (E) ha aumentado no en todos, sino solo en algunos países.

QUESTÃO 03

(UNIRG-TO/2020) Leia a charge a seguir.



MALAGÓN. Dos millones de españoles pasan hambre cada día. Disponível em: <https://tinyurl.com/da5yrbk> Acesso em: 18 out. 2019.

Considerando el lenguaje verbal y el no verbal de la viñeta, la mujer justifica por qué no abre la llamada puerta a quien llama diciendo que no

- (A) reconoce a la pobreza.
- (B) abre a desconocidos.
- (C) le gusta la calderilla.
- (D) tiene cómo ayudar.
- (E) Ninguna alternativa es la correcta.

QUESTÃO 04

(PUC-RS/2019) Leia o texto a seguir.

⁰¹ La expresión «somos lo que comemos» se instaló ⁰² hace tiempo en el acervo popular para subrayar la ⁰³ importancia que la comida tiene en nuestro bienestar. ⁰⁴ Lo que hasta ahora no estaba tan claro, pero va ⁰⁵ camino de confirmarse, es la influencia que ejercen ⁰⁶ los alimentos que tomamos en la fijación de nuestra ⁰⁷ propia fecha de caducidad. El bioquímico italiano Valter ⁰⁸ Longo lleva 30 años estudiando la relación que hay ⁰⁹ entre la alimentación y la longevidad y sus conclusiones ¹⁰ aconsejan tener muy presente cada bocado que ¹¹ ingerimos si queremos retrasar al máximo el día de ¹² nuestra muerte. «Junto a la genética, que no podemos ¹³ modificar porque nos viene de fábrica, la comida es el ¹⁴ factor que más influye en el número de años que vamos ¹⁵ a vivir», sentencia el científico. ¹⁶ En el régimen alimenticio de las poblaciones más ¹⁷ longevas del mundo, el pescado acostumbra a tener ¹⁸ un gran protagonismo. No es casual entonces que el ¹⁹ bioquímico Valter Longo defina su dieta como «veganopescetariana ²⁰ ». ____: «La mayoría de los alimentos ²¹ que la forman son de origen vegetal y el pescado está ²² llamado a sustituir el papel que habitualmente cumple ²³ la carne a la hora de aportarnos proteínas», explica. ²⁴ ____ no todo el pescado tiene el mismo efecto ni ²⁵ conviene tomarlo sin control. El especialista en nutrición ²⁶ recomienda comer entre dos y tres veces a la semana ²⁷ pescado y marisco con alto contenido de omega-3 y ²⁸ vitaminas B12. Estos elementos abundan en el salmón, ²⁹ los boquerones, las sardinas, el bacalao, la dorada, la ³⁰ trucha, las almejas y las gambas. ³¹ Si por Valter Longo fuera, estaríamos todo el día ³² comiendo lentejas, garbanzos, judías, guisantes y ³³ habichuelas. En ensaladas o en potajes, cocidas o al ³⁴ vapore, las legumbres constituyen uno de los alimentos ³⁵ más sanos y saludables que existen. «La razón es que ³⁶ aportan muchos de los nutrientes necesarios para el día ³⁷ a día y, por el contrario, incorporan pocos elementos ³⁸ nocivos para el cuerpo. Son una fuente inagotable de ³⁹ fibras, vitaminas y minerales, y su potencial proteico ⁴⁰ nos permitiría vivir a base de legumbres olvidándonos ⁴¹ de la carne», explica el experto. Asimismo, hay que ⁴² pensar en otro factor. Es importante acordarse de que ⁴³ los hidratos de carbono son frecuentes en la dieta ⁴⁴ mediterránea, reconocida mundialmente como una de ⁴⁵ las más sanas que existen. El pan y la pasta suelen ser ⁴⁶ la base de ese aporte de

carbohidratos, que Longo ve ⁴⁷ con buenos ojos, ____ con una salvedad: «No conviene ⁴⁸ abusar de ellos, porque ese exceso de hidratos de ⁴⁹ carbono se convierte en azúcar en el organismo ⁵⁰ y a la larga redundará en obesidad».

Disponível em: <https://tinyurl.com/pr9tvxx4> Acesso em: 20 abr. 2021. (Juan Fernández, 2017, adaptado).

La única pregunta que encuentra respuesta en el texto es:

- (A) ¿Cuál el sentido de la expresión “somos lo que comemos”?
- (B) ¿Cuáles son los alimentos que tenemos que alternar durante la semana para completar la necesidad de nutrientes del cuerpo humano?
- (C) ¿Cuáles son los usos y beneficios del omega-3 y de la vitamina B12 para proteger la salud?
- (D) ¿Cuáles son los pescados que debemos consumir de forma controlada?
- (E) Ninguna alternativa es la correcta.

QUESTÃO 05

(FM-Petrópolis RJ/2020) Leia o texto a seguir.



Disponível em: <https://tinyurl.com/tsnp46j9> . Acesso em: 6 jul. 2019.

Adaptado.

El verbo que sintetiza el objetivo del texto es

- (A) conscientizar.
- (B) criticar.
- (C) explicar.
- (D) analizar.
- (E) descrever.

QUESTÃO 06

(FM Petrópolis-RJ/2020) Leia o texto a seguir.

Nutrición deportiva según los influencers

¹ Sin duda estos últimos años se han caracterizado ² por un incremento de las actividades deportivas ³ masivas, que ha alentado a que deportistas asuman ⁴ mayores desafíos. Sumado a esto, los profesionales ⁵ de la salud y aquellos ligados a la actividad física ⁶ se han visto en la necesidad de responder a sus ⁷ requerimientos. Todo esto desde una mirada global y ⁸ hacia una más específica.

⁹ Hoy ha tomado fuerza en Chile una nueva ¹⁰ especialidad, la nutrición del deporte, que es parte ¹¹ esencial de la asesoría integral de un deportista para ¹² una mejor y más segura práctica, tanto en ¹³ disciplinas individuales, colectivas, outdoors y ¹⁴ muchas otras tendencias del mundo del fitness.

¹⁵ Sin embargo y al mismo tiempo, se ha generado ¹⁶ una tendencia al alza de “asesores”, “coach ¹⁷ deportivo”, “nutrifit”, “nutriccoach”, “sportcoach”, ¹⁸ “fitnutrition” y muchos otros que se vienen a la ¹⁹ mente con distintas denominaciones. Su fin es dar ²⁰ pautas, consejos, tips de fitness y nutrición ²¹ prácticamente sin ninguna evidencia científica ²² demostrada, sin los conocimientos de fisiología, ²³ nutrición y metabolismo energético, y sin ²⁴ herramientas para poder guiar en forma seria y ²⁵ profesional.

²⁵ Un estudio reciente de la Universidad de Glasgow ²⁶ presentado en el Congreso Europeo sobre ²⁷ Obesidad (ECO), ha demostrado que el 88% de los ²⁸ influencers de redes sociales, es decir, ocho de ²⁹ cada nueve, fracasan en áreas fundamentales antes ³⁰ descrita.

³⁰ No proporcionaron referencias basadas en ³¹ evidencia para las afirmaciones nutricionales, no ³² hay presente concordancia entre los objetivos ³³ (composición corporal y rendimiento deportivo) ³⁴ individuales y las recomendaciones prescritas. Y lo ³⁵ que agrava más esta situación es no presentar ³⁶ cláusulas de exención de responsabilidad, ³⁷ lógicamente por lo informal de este modelo de ³⁸ negocios.

³⁸ Algunos de los consejos muy simples, pero ³⁹ importantes a seguir para el público son: revisa el ⁴⁰ perfil profesional de tu asesor, formación académica, ⁴¹ experiencia demostrable en trabajos de su expertis ⁴² tanto en clubes deportivos.

⁴³ Busca en qué lugares, centros de investigación ⁴⁴ y ⁴⁵ universidades se ha desempeñado, no creas todo lo

que publican por más likes que tenga sobre todo ⁴⁶ con frases como “ejercicio para quemar grasa”, ⁴⁷ “dieta para bajar 10 kilos en un mes”. Chequea las ⁴⁸ referencias científicas de la información publicada ⁴⁹ en sus foros.

⁵⁰ Finalizando los influencers no son y no serán ⁵¹ fuentes de información confiables para tomar ⁵² decisiones respecto a tu alimentación, entrenamiento ⁵³ y estilo de vida, no juegues con tu salud y ⁵⁴ bienestar, busca siempre asesoría profesional.

Disponível em: <https://tinyurl.com/2wymf4dt> Acesso em: 7 jun. 2019.
Adaptado.

La marca del tratamiento informal utilizado en el texto es

- (A) *nutrifit* (Ref. 17).
- (B) *expertis* (Ref. 41).
- (C) *likes* (Ref. 45).
- (D) es decir (Ref. 28).
- (E) no creas (Ref. 44).



QUESTÃO 07

(UFT-TO/2020) Anuncio de mostaza McCormick:



Disponível em: <https://tinyurl.com/3ms9mtac> Acesso em: 7 jun. 2019.

Es correcto indicar que el anuncio sugiere que la mostaza:

- (A) ayuda al pollo en el gimnasio.
- (B) juega un gran partido de canicas.
- (C) facilita tu vida social en el balero.
- (D) da el toque final a tus alimentos.
- (E) Ninguna alternativa es la correcta.

**QUESTÃO 08**

(UNIOESTE PR/2020) Leia o texto a seguir.

LOS BENEFICIOS ECONÓMICOS DE LA INMIGRACIÓN HISPANA EN EE.UU.: LAS CIFRAS QUE TRUMP PREFIERE IGNORAR

Jesús Del Toro — 14 de agosto de 2019

La economía estadounidense le debe, y será así de modo creciente en el futuro, una parte sustantiva de su crecimiento y dinamismo a la actividad laboral y empresarial de los hispanos, con una porción importante de ello originada en los inmigrantes latinos en Estados Unidos.

En algunos ámbitos, los hispanos — tanto los nacidos en el país como los inmigrantes — son un motor económico más relevante que el general de la población estadounidense.

En un reporte reciente de la Peterson Institution for International Economics (PIIE), se detalla que “la comunidad hispana en EE.UU. ha contribuido significativamente al crecimiento económico de Estados Unidos en las décadas recientes y continuará haciéndolo por los próximos 10 a 20 años”.

Esta afirmación puede resultar obvia o de sentido común, pues ciertamente la comunidad latina, con los inmigrantes como un componente destacado, realizan labores económicas cruciales en el país y su mano de obra es clave en muchos sectores económicos.

Ello se debe, en una medida sustantiva, a la vitalidad demográfica de los hispanos: la población latina es más joven que otros grupos (28.7 de edad media en 2017, frente a 38.1 años del promedio estadounidense), es la minoría más numerosa del país (con natalidad y fertilidad mayores) y tiene un flujo migratorio positivo y una proporción creciente en la fuerza laboral del país.

Pero ese dinamismo no se restringe a trabajadores poco cualificados o a empleos de bajos salarios y fuertes cargas físicas, sino que también se ha proyectado en niveles educativos mayores y en el dinamismo en la creación de empresas. Los inmigrantes latinos están, además, ocupados en mayor proporción: el 83% de los latinos en edad laboral trabajan (86% entre los inmigrantes mexicanos), cifra que está por debajo del 60% en la población general y muestra la laboriosidad de la comunidad hispana.

En paralelo, un informe de Latino Donor Collaborative de 2017 situó en 2.13 billones de

dólares el PIB de la población hispana en EE.UU., una suma que si se tratase de un país correspondería a la séptima mayor economía del mundo. Y el PIB de los latinos en Estados Unidos crece 70% más rápido que el de la población no latina.

Esas cifras, si se unen a las del PIIIE, muestran un panorama detallado del empuje económico hispano, y el de los inmigrantes latinos en EE.UU. y de la creciente influencia de ello en la economía del país.

Disponível em: <https://tinyurl.com/29e4jyrf> Acesso em: 16 ago. 2019.

El texto que has acabado de leer consiste en:

(A) un género informativo que trata de los beneficios y maleficios de la presencia de hispanos en EE.UU.

(B) un género periodístico que trata de la importancia de los hispanos en la economía estadounidense.

(C) un género descriptivo que presenta datos numéricos sobre la presencia de hispanos en el mercado laboral de América Latina.

(D) una campaña de oposición a Trump cuyo objetivo es ganar votos de los hispanos.

(E) una noticia sobre la presencia de los inmigrantes hispanos en el mercado laboral norteamericano que exige trabajadores poco calificados.



QUESTÃO 09

(UEL-PR/2017) Leia o texto a seguir.



Disponível em: <https://tinyurl.com/2wuadf4p> . Acesso em: 22 jul. 2016.

Assinale a alternativa que apresenta, corretamente, o principal objetivo da charge.

(A) Retratar a importância do relacionamento entre pais e filhos e suas repercussões.

(B) Refletir sobre a necessidade de se buscar o lazer em detrimento do trabalho excessivo.

(C) Mostrar como a cultura de massa valoriza a individualidade do ser humano, independentemente da idade.

(D) Evidenciar que as redes sociais são responsáveis pela ideologia que as pessoas pregam.

(E) Alertar para a necessidade de se passar do discurso à ação.



QUESTÃO 10

(UFT TO/2020) Leia o texto a seguir.

LA INFLUENCIA DEL CINE EN LOS ADOLESCENTES Y JÓVENES

Nadie pone en duda que las películas de cine son un instrumento de cultura, un medio formativo, tanto para niños y adolescentes como para adultos. Pero lo mismo que ayuda a formar ciertos aspectos de la personalidad de los adolescentes, el cine también puede llegar a ser un medio "desformativo". Así que hay que procurar aprender a ver cine porque nadie nace sabiendo ver una película. [...].

No existe una necesidad de ir al cine, pero sí una conveniencia. Al igual que es muy conveniente leer el periódico. En esta sociedad en la que vivimos son muy importantes los mensajes visuales. Quizá los padres no estén tan acostumbrados, pero los hijos, ya desde pequeños, reciben gran parte de información a través de la vista y de medios audiovisuales.

Por eso es conveniente que un adolescente vea cine. Pero es más importante aún que vea buen cine. Un chaval de esa edad necesita una educación cultural y las películas de cine suelen reflejar muy bien los ambientes, los valores, los intereses. Eso sí, bajo unos puntos de vista a veces muy equivocados. Y de esto hay muchos ejemplos. La película *La fuerza de uno* muestra una serie de valores muy importantes para un adolescente: la fidelidad en la amistad, la capacidad de servicio para enseñar a los más débiles, todo lo que se refiere a la solidaridad. [...].

Los adolescentes toman como ejemplo todo, lo bueno y lo malo, porque no suelen tener el suficiente criterio. Por eso tienen tanta importancia los héroes de la pantalla: han de tener esas cualidades que les hagan identificarse con aquellos planteamientos humanos que queremos que compartan.

El adolescente tomará como uno de sus puntos de referencia el modo en el que el héroe se enfrenta a los conflictos. Por ejemplo, si el protagonista se enfrenta con falta de confianza a sus padres, les grita y sólo confía sus problemas a sus amigos... ¿qué puede entender nuestro hijo? [...].

Todo el mundo coincide en que es bueno que las películas tengan algún tipo de calificación que ayuden a discernir a los padres. Lo que ocurre es que en España esta calificación la establece la propia distribuidora. El Ministerio tiene que aprobarla, pero no suele poner ninguna traba. La conclusión es evidente: no hay que fiarse demasiado de estas

calificaciones pues muchas veces están hechas con criterios comerciales.

Unos padres preocupados por la educación de sus hijos han de estar muy atentos y conocer la cartelera. Es algo bastante difícil, y para muchos probablemente imposible. Pero al menos habrá que tener a mano algún tipo de publicación fiable que reseñe estas películas y conocer las películas que claramente no deben ir a ver nuestros hijos. [...].

Disponível em: <https://tinyurl.com/yun2uy74> Acesso em: 16 ago. 2019.

De acuerdo con el texto, es incorrecto señalar que los padres de los adolescentes que cuidan de la educación de sus hijos deben

- (A) estar pendientes de la cartelera del cinema.
- (B) dejar que los héroes tomen todo como ejemplo.
- (C) conocer las películas que no deben ver los adolescentes.
- (D) encontrar publicaciones donde se relaten las películas.
- (E) Ninguna alternativa es la correcta.

GABARITO

- Questão 01 – B
- Questão 02 – D
- Questão 03 – D
- Questão 04 – A
- Questão 05 – A
- Questão 06 – E
- Questão 07 – D
- Questão 08 – B
- Questão 09 – E
- Questão 10 – B