

NOME:

LÍNGUA PORTUGUESA

QUESTÃO 01

(UNCISAL/2019) Leia o texto a seguir.

Diagram illustrating hobbies: TENHO TV AMAR., AMO LER, TENHO CINEMA, TENHO LEIGUENIA E PRECISO DE UMA CANCELAÇÃO, TENHO LEIGUENIA E PRECISO DE UMA CANCELAÇÃO, TENHO LEIGUENIA E PRECISO DE UMA CANCELAÇÃO.

PARA DOAR SANGUE
VOCÊ PRECISA
CONHECER A PESSOA?
PRONTO. AGORA VOCÊ JÁ
CONHECE A BIANCA.

Assim como ela, milhares de pessoas
precisam de doação de sangue.

Bianca Prociavita

Procure o Hemocentro mais próximo.

Disponível em: <http://portalsaude.saude.gov.br>. Acesso em: 6 nov. 2018.

Para convencer o leitor do anúncio anteriormente apresentado, buscou-se

- (A) comovê-lo, apresentando-lhe uma foto e citando algumas características pessoais de uma adolescente que precisa receber uma doação de sangue.
- (B) intimidá-lo ao dar a entender que ele poderia ser um entre os milhares de indivíduos que podem algum dia precisar de doação de sangue.
- (C) descontraí-lo ao apresentar os *hobbies* de uma menina de quinze anos de idade que precisa de doação de sangue.
- (D) impor-lhe um comportamento ao ordenar que ele procure um hemocentro e doe sangue a qualquer pessoa.
- (E) chantageá-lo, atribuindo a ele a responsabilidade de cura de pessoas que precisam de doação de sangue.

QUESTÃO 02

(ENEM/2018) Leia o texto a seguir.

Deserto de sal

O silêncio ajuda a compor a trilha que se ouve na caminhada pelo Salar de Atacama.

Com 100 quilômetros de extensão, o Salar de Atacama é o terceiro maior deserto de sal do mundo. De acordo com estudo publicado pela Universidade do Chile, o Salar de Atacama é uma depressão de 3 500 quilômetros quadrados entre a Cordilheira dos Andes e a Cordilheira de Domeiko. Sua origem está no movimento das placas tectônicas. Mais tarde, a água evaporou-se e, desta forma, surgiram os desertos de sal do Atacama. Além da crosta de sal que recobre a superfície, há lagoas formadas pelo degelo de neve acumulada nas montanhas.

FORNER, V. *Terra da Gente*, n. 96, abr. 2012.

Os gêneros textuais são textos materializados que circulam socialmente. O texto *Deserto de sal* foi veiculado em uma revista de circulação mensal. Pelas estratégias linguísticas exploradas, conclui-se que o fragmento apresentado pertence ao gênero

- (A) relato, pela apresentação de acontecimentos ocorridos durante uma viagem ao Salar de Atacama.
- (B) verbete, pela apresentação de uma definição e de exemplos sobre o termo Salar de Atacama.
- (C) artigo de opinião, pela apresentação de uma tese e de argumentos sobre o Salar de Atacama.
- (D) reportagem, pela apresentação de informações e de dados sobre o Salar de Atacama.
- (E) resenha, pela apresentação, descrição e avaliação do Salar de Atacama.

QUESTÃO 03

(ENEM/2018) Leia o texto a seguir.

Reclame

se o mundo não vai bem
a seus olhos, use lentes
... ou transforme o mundo.
ótica olho vivo
agradece a preferência.

CHACAL. Disponível em: www.escritas.org. Acesso em: 14 ago. 2014.

Os gêneros podem ser híbridos, mesclando características de diferentes composições textuais que circulam socialmente. Nesse poema, o autor preservou, do gênero publicitário, a seguinte característica:

- (A) extensão do texto.
- (B) emprego da injunção.
- (C) apresentação do título.
- (D) disposição das palavras.
- (E) pontuação dos períodos.

QUESTÃO 04

(ENEM/2017) Leia o texto a seguir.

O holandês Boyan Slat criou a Ocean Clean Up, uma tecnologia capaz de limpar o lixo do Oceano Pacífico em uma década. O sistema funciona como uma barreira flutuante que aproveita as correntes oceânicas para bloquear os resíduos encontrados no mar.

Nos testes com um protótipo, a barreira foi capaz de coletar plásticos em até três metros de profundidade. O sistema também recolheu pouca quantidade de zooplâncton, o que facilita o reaproveitamento e a reciclagem do plástico. A estimativa é de que o sistema remova 65 metros cúbicos de lixo por dia. Slat teve a ideia anos atrás, quando mergulhava na Grécia e viu mais garrafas de plástico do que peixes. Desde então, desenvolveu a tecnologia, montou um *site* com todas as especificações, fez um estudo de viabilidade e uma campanha para financiar sua ideia.

DARAYA, V. Disponível em: <http://exame.abril.com.br>. Acesso em: 23 jun. 2014.

Ao avaliar a intenção comunicativa, bem como os interlocutores desse texto, verifica-se que ele se enquadra no gênero

- (A) reportagem, pois analisa as informações sobre os fatos apresentados.

(B) relato, pois descreve um fato referente a um acontecimento específico.

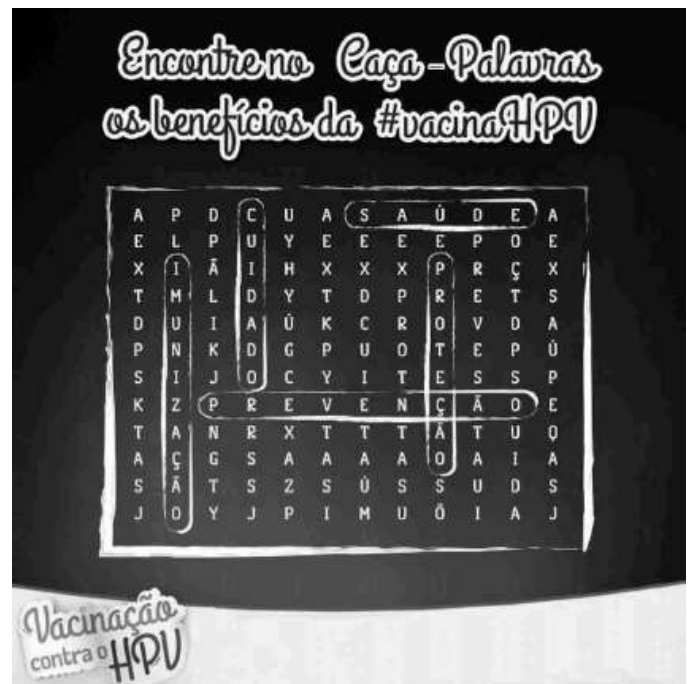
(C) conto, pois exibe uma história curta, com personagens e enredo.

(D) depoimento, pois expõe fatos reais vividos por uma pessoa.

(E) notícia, pois divulga fatos por meio de linguagem objetiva.

QUESTÃO 05

(ENEM/2017) Leia o texto a seguir.



MINISTÉRIO DA SAÚDE. Disponível em: <https://twitter.com>. Acesso em: 20 ago. 2014.

Entre as características do anúncio publicitário, destaca-se o uso de argumentos construídos em função de interlocutores específicos, em vista dos propósitos comunicativos previstos. Nesse anúncio, os procedimentos argumentativos utilizados indicam que o objetivo do texto é

(A) convidar o leitor a identificar palavras relacionadas à prevenção da doença.

(B) chamar a atenção do público leitor para as vantagens da vacinação.

(C) convencer as pessoas a divulgarem a campanha na internet.

(D) alertar a população sobre os riscos do HPV para a saúde.

(E) associar a vacinação à imagem de indivíduos inteligentes.

QUESTÃO 06



(ENEM/2017) Leia o texto a seguir.

PROPAGANDA

O exame dos textos e mensagens de Propaganda revela que ela apresenta posições parciais, que refletem apenas o pensamento de uma minoria, como se exprimissem, em vez disso, a convicção de uma população; trata-se, no fundo, de convencer o ouvinte ou o leitor de que, em termos de opinião, está fora do caminho certo, e de induzi-lo a aderir às teses que lhes são apresentadas, por um mecanismo bem conhecido da psicologia social, o do conformismo induzido por pressões do grupo sobre o indivíduo isolado.

BOBBIO, N.; MATTEUCCI, N. PASQUINO, G. *Dicionário de política* Brasília: UNB, 1998 (adaptado).

De acordo com o texto, as estratégias argumentativas e o uso da linguagem na produção da propaganda favorecem a

- (A) reflexão da sociedade sobre os produtos anunciados.
- (B) difusão do pensamento e das preferências das grandes massas.
- (C) imposição das ideias e posições de grupos específicos.
- (D) decisão consciente do consumidor a respeito de sua compra.
- (E) identificação dos interesses do responsável pelo produto divulgado.

QUESTÃO 07



(ENEM/2014) Leia o texto a seguir.

Entrevista — Tony Bellotto

A língua é rock

Guitarrista do Titãs e escritor completa dez anos à frente de programa televisivo em que discute a língua portuguesa por meio da música

O que o atraiu na proposta de Afinando a Língua?

No começo, em 1999, a ideia era fazer um programa que falasse de língua portuguesa usando a música como atrativo, principalmente, para os jovens. Com o passar do tempo, ele foi se transformando num programa sobre a linguagem usada em letras de

música, no jornalismo, na literatura de ficção e na poesia. Como não sou um cara de TV, trago a experiência de escritor e músico, e sempre participo de forma mais ativa do que como um mero apresentador. Estou nas reuniões de pauta e faço sugestões nos roteiros. Mas o conteúdo é feito pelo pessoal do Futura.

Quais as vantagens e desvantagens do ensino da língua por meio das letras de música?

Não sou pedagogo ou educador, então só vejo vantagens, porque as letras de música usam uma linguagem que é a do dia a dia, principalmente, dos jovens. A música é algo que lhes dá prazer e, didaticamente, pode fazer as vezes de algo que o aluno tem a noção de ser entediante — estudo da língua, sentar e abrir um livro. Ao ouvir uma música, os exemplos surgem. É a grande vantagem e sempre foi a ideia do programa.

Disponível em: <http://revistalingua.uol.com.br>. Acesso em: 8 ago. 2012 (fragmento).

Os gêneros textuais são definidos por meio de sua estrutura, função e contexto de uso. Tomando por base a estrutura dessa entrevista, observa-se que

- (A) a organização em turnos de fala reproduz o diálogo que ocorre entre os interlocutores.
- (B) o tema e o suporte onde foi publicada justificam a ausência de traços da linguagem informal.
- (C) a ausência de referências sobre o entrevistado é uma estratégia para induzir à leitura do texto na íntegra.
- (D) o uso do destaque gráfico é um recurso de edição para ressaltar a importância do tema para o entrevistador.
- (E) o entrevistado é um especialista em abordagens educacionais alternativas para o ensino da língua portuguesa.



QUESTÃO 08



(ENEM/2017) Leia o texto a seguir.

Este mês, a reportagem de capa veio do meu umbigo. Ou melhor, veio de um mal-estar que comecei a sentir na barriga. Sou meio italiano, *pizzaiolo* dos bons, herdei de minha avó uma daquelas velhas máquinas de macarrão a manivela. Cresci à base de farinha de trigo. Aí, do nada, comecei a ter alergias respiratórias que também pareciam estar ligadas à minha dieta. Comecei a peregrinar por médicos. Os exames diziam que não tinha nada errado comigo. Mas eu sentia, pô. Encontrei a resposta numa nutricionista: eu tinha intolerância a glúten e a lactose. *Arrivederci, pizza. Tchau, cervejinha.*

Notei também que as prateleiras dos mercados de repente ficaram cheias de produtos que pareciam ser feitos para mim: leite, queijo e iogurte sem lactose, bolo, biscoito e macarrão sem glúten. E o mais incrível é que esse setor do mercado parece ser o que está mais cheio de gente. E não é só no Brasil. Parece ser em todo Ocidente industrializado. Inclusive na Itália.

O tal glúten está na boca do povo, mas não está fácil entender a real. De um lado, a imprensa popular faz um escarcéu, sem, no entanto, explicar o tema a fundo. De outro, muitos médicos ficaram na defensiva, insinuando que isso tudo não passa de modismo, sem fundamento científico. Mas eu pensei muito bem que não é só modismo — eu sinto na barriga.

O tema é um vespeiro — e por isso julgamos que era hora de meter a colher, para separar o joio do trigo e dar respostas confiáveis às dúvidas que todo mundo tem.

BURGIERMAN, D. R. Tem algo grande aí. Superinteressante, n. 335, jul. 2014 (adaptado).

O gênero editorial de revista contém estratégias argumentativas para convencer o público sobre a relevância da matéria de capa. No texto, considerando a maneira como o autor se dirige aos leitores, constitui uma característica da argumentação desenvolvida o(a)

- (A) relato pessoal, que especifica o debate do assunto abordado.
- (B) exemplificação concreta, que desconstrói a generalidade dos fatos.
- (C) referência intertextual, que recorre a termos da gastronomia.
- (D) crítica direta, que denuncia o oportunismo das indústrias alimentícias.
- (E) vocabulário coloquial, que representa o estilo da revista.



QUESTÃO 09



(ENEM/2015) Leia o texto a seguir.



Caras, n. 34, ago. 2011.

Tendo em vista seus elementos constitutivos e o meio de divulgação, esse texto identifica-se como

- (A) verbete enciclopédico, pois contém a definição de um item lexical.
- (B) cartaz, pois instrui sobre a localização de um ambiente que oferece atrações turísticas.
- (C) cartão-postal, pois a imagem mostra ao destinatário o local onde se encontra o remetente.
- (D) anúncio publicitário, pois busca persuadir o público-alvo a visitar um determinado local.
- (E) fotografia, pois retrata uma paisagem urbana de grande impacto.



QUESTÃO 10



(ENEM/2020) Leia o texto a seguir.

Roberto Segre. Arquiteto do mundo.

Nascido em Milão, em 1934, o arquiteto Roberto Segre emigrou para a Argentina aos cinco anos, fugindo do fascismo italiano. Ainda jovem, aos 29 anos, mudou-se para Cuba, onde permaneceu dando aulas de história da arquitetura e urbanismo na Universidade de Havana até 1994. Segre se mudaria definitivamente para o Brasil, em 1994, a convite da UFRJ. Em 2007, recebeu o título de doutor *honoris causa* pelo Instituto Superior Politécnico de Havana. Roberto Segre morreu, na manhã de anteontem, aos 78 anos, atropelado por um motociclista, quando caminhava na Praia de Icaraí, em Niterói, onde morava. Ele chegou a ser hospitalizado, mas não resistiu aos ferimentos. O corpo será velado amanhã, das 9 h às 17 h, no Palácio Universitário da UFRJ, Avenida Pasteur, 250, na Praia Vermelha, Urca.

Disponível em: www.iabjrj.org.br. Acesso em: 9 dez. 2017 (adaptado).

Na organização desse texto, observam-se traços comumente característicos de biografias, entretanto, trata-se de um(a)

- (A) aviso, pois sua função é advertir o leitor sobre o perigo de se caminhar nas orlas.
- (B) relato, pois descreve o acidente envolvendo um motociclista e seus desdobramentos.
- (C) obituário, pois tem o propósito de levar ao leitor informações sobre o velório do professor.
- (D) anúncio, pois divulga o recebimento do título de doutor *honoris causa* pelo professor morto.
- (E) notícia, pois seu objetivo é informar o leitor sobre o acidente, seguido da morte do professor.



GABARITO

- Questão 01 – A
- Questão 02 – D
- Questão 03 – B
- Questão 04 – E
- Questão 05 – B
- Questão 06 – C
- Questão 07 – A
- Questão 08 – A
- Questão 09 – D
- Questão 10 – C