

SEMANA 31
ATIVIDADES COMPLEMENTARES
ENSINO MÉDIO – SEDUC-GO

Superintendência de
Ensino Médio

Secretaria de
Estado da
Educação



COLÉGIO: _____
NOME: _____

DATA: ____ / ____ /2021.

SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO DE GOIÁS
SUPERINTENDÊNCIA DE ENSINO MÉDIO
GERÊNCIA DE PRODUÇÃO DE MATERIAL PARA O ENSINO MÉDIO

SEDUC EM AÇÃO 2021

LISTA DE ATIVIDADES

2ª SÉRIE – ENSINO MÉDIO

SEMANA 31

➤ **Componentes Curriculares e temas**

• **Terça-feira – 05/10/2021**

- Língua Portuguesa – Aula na TBC – Campanha publicitária

2021

LÍNGUA PORTUGUESA

EIXO TEMÁTICO

➤ Implicações do suporte, do gênero e/ou do enunciador na compreensão do texto.

HABILIDADES

➤ Refletir sobre os recursos linguísticos, gráficos e visuais utilizados na produção de textos publicitários.

➤ Analisar os efeitos de sentido provocados pelo uso do modo imperativo dos verbos no gênero em estudo.

Para essa aula é importante:



- assistir às videoaulas.
Disponível em:
<https://portal.educacao.go.gov.br>
Acesso em: 08 ago. 2021.

Pesquisar sobre:



- anúncios publicitários;
- características dos anúncios publicitários.

- Com o auxílio das pesquisas, procurem responder às atividades propostas.



Olá, galerinha! E esses anúncios publicitários? Vender, convencer? Qual a intenção?

TEXTO I

Leia o texto a seguir.



Disponível em: <https://tinyurl.com/GEPROMLPI452>. Acesso em: 28 maio 2021.

ATIVIDADE 01

Qual a finalidade do gênero textual em estudo?

- (A) Informar sobre ações solidárias.
- (B) Incentivar a solidariedade.
- (C) Vender produtos de higiene.
- (D) Divulgar produtos alimentícios.
- (E) Divulgar mercados e farmácias.

ATIVIDADE 02

“**Faça** sua doação nos mercados e farmácias participantes.”

No trecho, o verbo destacado indica

- (A) certeza.
- (B) hipótese.
- (C) ordem.
- (D) probabilidade.
- (E) checagem.

ATIVIDADE 03

Na campanha “Caxias do Amor”, a linguagem verbal relacionada à linguagem não verbal estabelece no contexto da campanha uma ideia de

- (A) amor e solidariedade.
- (B) perdão e solidariedade.
- (C) solidariedade e egoísmo.
- (D) solidariedade e omissão.
- (E) apatia e gentileza.

ATIVIDADE 04

O trecho “A caridade também contagia” apresenta uma ideia de que a campanha pretende

- (A) sensibilizar os interlocutores.
- (B) individualizar as ações do locutor.
- (C) omitir a intenção da mensagem.
- (D) inibir participação dos interlocutores.
- (E) desestimular os interlocutores.