

# PLANO DE AULA

Série: 1ª /Bimestre: 2º

**Unidade Escolar:**

**Área:** Linguagens e Suas Tecnologias

**Professor(a):**

**Componente:** Arte

**Data:** / /

**Competência Específica 7:** Mobilizar práticas de linguagem no universo digital, considerando as dimensões técnicas, críticas, criativas, éticas e estéticas, para expandir as formas de produzir sentidos, de engajar-se em práticas autorais e coletivas, e de aprender a aprender nos campos da ciência, cultura, trabalho, informação e vida pessoal e coletiva.

**Habilidade:**

**(EM13LGG703)** Utilizar diferentes linguagens, mídias e ferramentas digitais em processos de produção coletiva, colaborativa e projetos autorais em ambientes digitais.

**Objetivo de Aprendizagem:**

**(GO-EMLGG703A)** Analisar formas contemporâneas de publicidade em contexto digital, identificando valores e representações de situações, grupos e configurações sociais veiculadas.

**Objeto de**

**Conhecimento/Conteúdo:**

Advergame. Anúncios em vídeos. Social advertising, Unboxing. Narrativa mercadológica. Peças de campanhas publicitárias e políticas (cartazes, folhetos, anúncios, propagandas em diferentes mídias, spots, jingles). Redes sociais nas culturas de línguas espanhola, inglesa e portuguesa./

Criação Coreográfica, Ritmo, música e sonoridade, Abstrato e figurativo. Linear e pictórico. Bi e tridimensional, Movimento. Corpo dançante. Espaço. Som e silêncio, Ator e público. Sonoridade (sonoplastia). Caracterização (maquiagem, figurino e adereços). Espaço cênico (iluminação e cenografia). Formas de registro (dramaturgia, escrita cênica, roteiro, storyboard etc.)

**Avaliação:**

- Participação nas atividades sugeridas;
- Exposição das produções por meio de materiais, tais como (jornal impresso e/ou em meios digitais).

**Metodologia:**

- Aula expositiva e dialogada;
- Rodas de conversa;
- Grupos de trabalho;
- Estudo orientado;
- Representações cênicas.

# PLANO DE AULA

Série: 1ª /Bimestre: 2º

## Procedimentos:

1º Momento: Identificar os elementos áudio visuais presentes nas propagandas de alimentos, nos rótulos das embalagens dos produtos, bem como as cores utilizadas.

2º Momento: Pesquisar sobre as cores e os seus diversos usos dentro dos anúncios publicitários. Sugerir que os/as estudantes em grupos criem um cartaz anunciando e ou conscientizando sobre os benefícios de uma boa alimentação e/ou práticas regulares de atividades físicas.

3º Momento: Em uma roda de conversa, discutir sobre o uso de músicas para divulgação de um determinado produto ou serviço. Compartilhem entre os/as estudantes se ainda lembram de alguma canção (jingle). Verifique se este recurso é importante ou não para estimular a venda de determinado produto.

4º Momento: Criação de um jingle, coreografia para um anúncio publicitário, voltado para a prática esportiva, para alimentação saudável e/ou outros temas afins. Compartilhamento das produções dos/as estudantes.

## Materiais:

- Livro didático;
- Computadores;
- Datashow;
- Quadro-branco/pincel;
- Cartolina;
- Canetas hidrográficas;
- Papel A4.

## Referências:

AQUINO, Hendrik. *Desperdício de alimentos - Jornal Nacional*. YOUTUBE. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=kiGC2bCdAo0>. Acesso em 20 abr. 2022.

BRASIL. *Ministério da Educação. Base Nacional Comum Curricular*

GOIÁS. Secretaria de Estado da Educação de Goiás, 2011c. Disponível em: <http://www.youtube.com/watch?v=C8PfWKPsok>. Acesso em 20 abr.2022

JORNAL FUTURA. Rotina agitada lave brasileiro à má alimentação e problemas de saúde - Jornal Futura; Canal Futura. YOUTUBE. Disponível em: [http://www.youtube.com/watch?v=Wluy4s9z\\_No](http://www.youtube.com/watch?v=Wluy4s9z_No). Acesso em 20 abr.2022

# PLANO DE AULA

Série: 1ª /Bimestre: 2º

**Unidade Escolar:**

**Área:** Linguagens e Suas Tecnologias

**Professor(a):**

**Componente:** Educação Física

**Data:** / /

**Competência Específica 7:** Mobilizar práticas de linguagem no universo digital, considerando as dimensões técnicas, críticas, criativas, éticas e estéticas, para expandir as formas de produzir sentidos, de engajar-se em práticas autorais e coletivas, e de aprender a aprender nos campos da ciência, cultura, trabalho, informação e vida pessoal e coletiva.

**Habilidade:**

**(EM13LGG703)** Utilizar diferentes linguagens, mídias e ferramentas digitais em processos de produção coletiva, colaborativa e projetos autorais em ambientes digitais.

**Objetivo de Aprendizagem:**

**(GO-EMLGG703A)** Analisar formas contemporâneas de publicidade em contexto digital, identificando valores e representações de situações, grupos e configurações sociais veiculadas.

**Objeto de**

**Conhecimento/Conteúdo:**

Advergame. Anúncios em vídeos. Social advertising, Unboxing. Narrativa mercadológica. Peças de campanhas publicitárias e políticas (cartazes, folhetos, anúncios, propagandas em diferentes mídias, spots, jingles). Redes sociais nas culturas de línguas espanhola, inglesa e portuguesa./

Estudo bio-anátomo-fisiológico dos aparelhos e/ou sistemas do corpo humano aplicados ao movimento no contexto das práticas corporais. Princípios básicos de nutrição relacionados às necessidades de crescimento e desenvolvimento humano no contexto das práticas corporais. Saúde individual e/ou coletiva (orgânica, mental e social), bem estar, patologias e qualidade de vida no contexto das práticas corporais. Conhecimento teórico-prático sobre atividade física, exercício físico e treinamento corporal no contexto das práticas corporais. Conhecimento teórico-prático dos fundamentos técnicos e das regras básicas nas práticas corporais. Conhecimento teórico-prático dos fundamentos táticos e das regras básicas nas práticas corporais. Estrutura, organização e/ou funcionamento de eventos no contexto das práticas corporais.

**Avaliação:**

- Participação nas atividades sugeridas;
- Exposição das produções por meio de materiais, tais como (jornal impresso e/ou em meios digitais).

**Metodologia:**

- Aula expositiva e dialogada;
- Rodas de conversa;
- Grupos de trabalho;
- Estudo orientado;
- Representações cênicas.

# PLANO DE AULA

Série: 1ª /Bimestre: 2º

## Procedimentos:

1º Momento: Aula expositiva (mídias digitais, reportagens, vídeos etc) e dialogada sobre a importância da combinação de uma alimentação saudável alinhada à prática de atividade física.

2º Momento: Roda de conversa entre os/as estudantes para verificar entre eles/as, quais praticam alguma atividade física, bem como identificar quais os fatores que interferem para que os/as jovens não se exercitem.

3º Momento: Palestra com um/a personal trainer sobre a importância da atividade física para a boa saúde e as diversas práticas de exercícios disponíveis e suas funções.

4º Momento: Palestra com um/a nutricionista sobre a importância de uma alimentação saudável e os benefícios gerados para um corpo saudável. Pesquisa, exposição e mostra dos alimentos saudáveis.

5º Momento: A partir dos conhecimentos adquiridos nas aulas anteriores, haverá um trabalho em grupo entre os/as estudantes, que deverão pesquisar e elaborar uma breve sessão de exercícios físicos e aplicá-los aos/às demais colegas em sala.

## Materiais:

- Livro didático;
- Computadores;
- Datashow;
- Quadro-branco/pincel;
- Cartolina;
- Canetas hidrográficas;
- Papel A4.

## Referências:

AQUINO, Hendrik. *Desperdício de alimentos - Jornal Nacional*. YOUTUBE. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=kiGC2bCdAo0>. Acesso em 20 abr. 2022.

BRASIL. *Ministério da Educação. Base Nacional Comum Curricular*

GOIÁS. Secretaria de Estado da Educação de Goiás, 2011c. Disponível em: <http://www.youtube.com/watch?v=C8PfWKPsok>. Acesso em 20 abr.2022

JORNAL FUTURA. Rotina agitada lave brasileiro à má alimentação e problemas de saúde - Jornal Futura; Canal Futura. YOUTUBE. Disponível em: [http://www.youtube.com/watch?v=Wluy4s9z\\_No](http://www.youtube.com/watch?v=Wluy4s9z_No). Acesso em 20 abr.2022

# PLANO DE AULA

Série: 1ª /Bimestre: 2º

**Unidade Escolar:**

**Área:** Linguagens e Suas Tecnologias

**Professor(a):**

**Componente:** Língua Inglesa

**Data:** / /

**Competência Específica 7:** Mobilizar práticas de linguagem no universo digital, considerando as dimensões técnicas, críticas, criativas, éticas e estéticas, para expandir as formas de produzir sentidos, de engajar-se em práticas autorais e coletivas, e de aprender a aprender nos campos da ciência, cultura, trabalho, informação e vida pessoal e coletiva.

**Habilidade:**

**(EM13LGG703)** Utilizar diferentes linguagens, mídias e ferramentas digitais em processos de produção coletiva, colaborativa e projetos autorais em ambientes digitais.

**Objetivo de Aprendizagem:**

**(GO-EMLGG703A)** Analisar formas contemporâneas de publicidade em contexto digital, identificando valores e representações de situações, grupos e configurações sociais veiculadas.

**Objeto de**

**Conhecimento/Conteúdo:**

Advergame. Anúncios em vídeos. Social advertising, Unboxing. Narrativa mercadológica. Peças de campanhas publicitárias e políticas (cartazes, folhetos, anúncios, propagandas em diferentes mídias, spots, jingles). Redes sociais nas culturas de línguas espanhola, inglesa e portuguesa./

Campanhas educativas, Anúncios publicitários, Linguagem verbal e não-verbal, Imperativo afirmativo e negativo, Consumo X Consumismo, Vocabulário de alimentos e receitas, Rótulos de produtos alimentícios, Pirâmide alimentar, Hábitos alimentares.,

**Avaliação:**

- Participação nas atividades sugeridas;
- Exposição das produções por meio de materiais, tais como (jornal impresso e/ou em meios digitais).

**Metodologia:**

- Aula expositiva e dialogada;
- Rodas de conversa;
- Grupos de trabalho;
- Estudo orientado;
- Representações cênicas.

# PLANO DE AULA

Série: 1ª /Bimestre: 2º

## Procedimentos:

1º Momento: Pesquisa sobre quais alimentos provenientes dos falantes de língua inglesa são consumidos pelos/as brasileiros/as. Elaborar um glossário com os resultados e imagens encontrados nesta pesquisa.

2º Momento: Aula expositiva e dialogada sobre os diversos anúncios publicitários relacionados a propagação e divulgação dos alimentos tipo “fast food”. Roda de conversa entre os/as estudantes para reflexão e discussão sobre o que foi visualizados nesses anúncios publicitários no que tange a qualidade, sabor, preço e outros elementos que estes alimentos possuem.

3º Momento: Criação e produção de filmes e/ou anúncios publicitários utilizando ou não os meios digitais, no qual os/as estudantes farão uma propaganda mencionando os alimentos consumidos nos países falantes de língua inglesa. Socialização das produções elaboradas pelos/as jovens.

4º Momento: Mostra e exposição das pesquisas realizadas ao longo das aulas em que serão materializadas em uma grande mesa compartilhada os alimentos que os países de língua inglesa consomem, tais como: barbecue, cookies, apple pie, hamburger etc.

## Materiais:

- Livro didático;
- Computadores;
- Datashow;
- Quadro-branco/pincel;
- Cartolina;
- Canetas hidrográficas;
- Papel A4.

## Referências:

AQUINO, Hendrik. *Desperdício de alimentos - Jornal Nacional*. YOUTUBE. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=kiGC2bCdAo0>. Acesso em 20 abr. 2022.

BRASIL. *Ministério da Educação. Base Nacional Comum Curricular*

GOIÁS. Secretaria de Estado da Educação de Goiás, 2011c. Disponível em: <http://www.youtube.com/watch?v=C8PfWKPsok>. Acesso em 20 abr.2022

JORNAL FUTURA. Rotina agitada lève brasileiro à má alimentação e problemas de saúde - Jornal Futura; Canal Futura. YOUTUBE. Disponível em: [http://www.youtube.com/watch?v=Wluy4s9z\\_No](http://www.youtube.com/watch?v=Wluy4s9z_No). Acesso em 20 abr.2022

# PLANO DE AULA

Série: 1ª /Bimestre: 2º

**Unidade Escolar:**

**Área:** Linguagens e Suas Tecnologias

**Professor(a):**

**Componente:** Língua Portuguesa

**Data:** / /

**Competência Específica 7:** Mobilizar práticas de linguagem no universo digital, considerando as dimensões técnicas, críticas, criativas, éticas e estéticas, para expandir as formas de produzir sentidos, de engajar-se em práticas autorais e coletivas, e de aprender a aprender nos campos da ciência, cultura, trabalho, informação e vida pessoal e coletiva.

**Habilidade:**

**(EM13LGG703)** Utilizar diferentes linguagens, mídias e ferramentas digitais em processos de produção coletiva, colaborativa e projetos autorais em ambientes digitais.

**Objetivo de Aprendizagem:**

**(GO-EMLGG703A)** Analisar formas contemporâneas de publicidade em contexto digital, identificando valores e representações de situações, grupos e configurações sociais veiculadas.

**Objeto de**

**Conhecimento/Conteúdo:**

Advergame. Anúncios em vídeos. Social advertising, Unboxing. Narrativa mercadológica. Peças de campanhas publicitárias e políticas (cartazes, folhetos, anúncios, propagandas em diferentes mídias, spots, jingles). Redes sociais nas culturas de línguas espanhola, inglesa e portuguesa./  
Articulação de ideias, Consumo consciente, Consciência Socioambiental, Análise do discurso, Comparação entre textos, Gêneros discursivos: notícia e reportagem.

**Avaliação:**

- Participação nas atividades sugeridas;
- Exposição das produções por meio de materiais, tais como (jornal impresso e/ou em meios digitais).

**Metodologia:**

- Aula expositiva e dialogada;
- Rodas de conversa;
- Grupos de trabalho;
- Estudo orientado;
- Representações cênicas.

# PLANO DE AULA

Série: 1ª /Bimestre: 2º

## Procedimentos:

1º Momento: Assitir diversas reportagens relacionadas à saúde com temas específicos como: desperdício de alimentos, alimentação saudável, rotina agitada leva brasileiros/as a uma má alimentação e problemas de saúde.

2º Momento: Aula expositiva e dialogada sobre o tema apresentado na aula anterior, através das reportagens assistidas. Reflexão e interação do tema por meio do estudo do gênero textual notícia, na qual serão observadas suas características, assim como a análise de diferentes notícias sobre o tema saúde.

3º Momento: Realizar um debate entre os/as estudantes, possibilitando momentos de reflexão sobre as reportagens apresentadas anteriormente, trabalhando a desenvoltura da oralidade e exposição ao público-alvo.

4º Momento: Produção de reportagens e notícias com assuntos relacionados à saúde da comunidade escolar, havendo posteriormente a socialização das produções realizadas pelo corpo discente.

## Materiais:

- Livro didático;
- Computadores;
- Datashow;
- Quadro-branco/pincel;
- Cartolina;
- Canetas hidrográficas;
- Papel A4.

## Referências:

AQUINO, Hendrik. *Desperdício de alimentos - Jornal Nacional*. YOUTUBE. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=kiGC2bCdAo0>. Acesso em 20 abr. 2022.

BRASIL. *Ministério da Educação. Base Nacional Comum Curricular*

GOIÁS. Secretaria de Estado da Educação de Goiás, 2011c. Disponível em: <http://www.youtube.com/watch?v=C8PfWKPsok>. Acesso em 20 abr.2022

JORNAL FUTURA. Rotina agitada lve brasileiro à má alimentação e problemas de saúde - Jornal Futura; Canal Futura. YOUTUBE. Disponível em: [http://www.youtube.com/watch?v=Wluy4s9z\\_No](http://www.youtube.com/watch?v=Wluy4s9z_No). Acesso em 20 abr.2022