

PLANO DE AULA

2º BIMESTRE

Superintendência de
Ensino Médio

SEDUC
Secretaria do Estado
da Educação



Área: Ciências Humanas e Sociais Aplicadas

Componente: Geografia, História, Filosofia e Sociologia **Data:**

Série: 1ª

Competência Específica 3 - Analisar e avaliar criticamente as relações de diferentes grupos, povos e sociedades com a natureza (produção, distribuição e consumo) e seus impactos econômicos e socioambientais. Portanto, com vistas à proposição de alternativas que respeitem e promovam a consciência, a ética socioambiental e o consumo responsável em âmbito local, regional, nacional e global.

Habilidade:

EM13CHS303: Debater e avaliar o papel da indústria cultural e das culturas de massa no estímulo ao consumismo, seus impactos econômicos e socioambientais, com vistas à percepção crítica das necessidades criadas pelo consumo e à adoção de hábitos sustentáveis.

Objetivo de aprendizagem:

(GO-EMCHS303A) Aprender o que é indústria cultural e culturas de massa, lendo textos geográficos e sociológicos para analisar como interferem no estilo de vida e no consumismo na nova ordem econômica global (capitalismo/neoliberalismo).

(GO-EMCHS303C) Avaliar as questões ambientais do cerrado e demais biomas brasileiros analisando a biodiversidade através de textos científicos para problematizar o desenvolvimento sustentável local e global.

Objetos de Conhecimento:

Indústria Cultural
Consumismo
Cultura de Massa
Problemas ambientais

Avaliação:

A avaliação se dará através das discussões realizadas e também pelas respostas obtidas durante as atividades propostas.

Metodologias:

Aula expositiva com discussões (roda de conversa e debate) e suporte de material audiovisual, vídeos, dinâmica

PLANO DE AULA

2º BIMESTRE

Superintendência de
Ensino Médio

SEDUC
Secretaria de Estado
da Educação



Procedimentos:

O professor deverá questionar os alunos sobre seus conhecimentos em relação à **Indústria Cultural**. Após a discussão com os alunos apresentar o vídeo: **A história das coisas**. <https://www.youtube.com/watch?v=QCKuVoJIHZU>

Em seguida, instigar os alunos a relatarem suas percepções e relações entre o vídeo e a música. Para finalizar a discussão o professor deverá elucidar as questões pendentes em relação a indústria cultural, partindo das respostas dos alunos. **Atividade:** Os alunos produzirão um texto sobre o tema.

Sociologia

Iniciar a aula com a seguinte questão:

“Vocês sabem a diferença entre CONSUMO e CONSUMISMO?” Em seguida, pedir aos estudantes que observem as imagens projetadas no Data Show e façam relações entre consumo, capitalismo e meio ambiente. Essa atividade será desenvolvida oralmente.

História

Ler e discutir com os alunos o texto “a evolução dos meios de comunicação na sociedade de massas”, disponível em <http://imediaj.wordpress.com/2008/04/>. Após realizar uma dinâmica: jogo de perguntas e respostas, no qual o professor formulará perguntas relacionadas ao texto, discutindo palavras-chaves e ideia central do tema.

Geografia

Inicialmente, apresentar aos alunos o objetivo, metodologia e forma de avaliação desta aula. Em seguida, dividir a turma em pequenos grupos e distribuir entre os grupos recortes de textos de jornais e revistas, falando sobre o agronegócio no cerrado. Para finalizar, os estudantes deverão ler os textos, analisar e debater para posteriormente socializar com a turma.

Materiais:

Impressões;
Data show;
Quadro branco;
Recortes (revistas e jornais).

Referências:

Sites: <https://www.youtube.com/watch?v=QCKuVoJIHZU>

<http://imediaj.wordpress.com/2008/04/>

<http://portaldoprofessor.mec.gov.br/fichaTecnicaAula.html?>

Livro didático - Diálogo: Ciências Humanas e Sociais Aplicadas, Editora Moderna.